

基本方針① 生活習慣病の発症予防と重症化予防

(1) がん

- ・夜間・日曜健診(集団健診)の実施(特定健診と同時開催)
- ・集団検診のインターネット予約の実施
- ・子宮頸がん検診、乳がん検診に係る無料クーポン券の交付及び受診勧奨



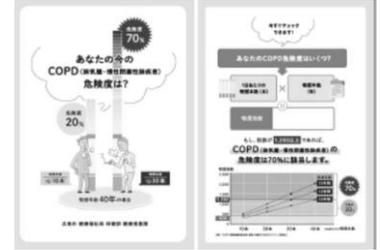
広電ラッピング電車



連携協定締結した民間企業と作成した健診(検診)啓発動画

(2) 循環器疾患・糖尿病

- ・夜間・日曜健診(集団健診)の実施(がん検診と同時開催)
- ・特定健康診査2年連続受診者及び3年連続受診者に抽選で景品を贈呈
- ・広報活動(広電ラッピング電車やWEB広告等)
- ・「各種健診(検診)受診率向上検討委員会」の開催
- ・連携協定を締結した企業と特設サイトの開設及び健診(検診)啓発動画の製作
- ・地域保健対策協議会において、糖尿病の重症化予防対策における医師・歯科医師薬剤師、看護師等の多職種連携のあり方を検討



禁煙外来の受診を促す勧奨通知

(3) COPD(タバコ肺)

- ・特定健康診査を受診した喫煙者に対し、COPD(タバコ肺)の周知及び禁煙外来の受診を促す勧奨通知を送付

基本方針② ライフステージに応じた健康づくり

次世代の健康

- ・小学生及び中高生に対し、飲酒喫煙を防止するための啓発パンフレットの配布
- ・市内保育園等に対し、未就学児への防煙教育を依頼するとともに、その保護者に対し、改正健康増進法や受動喫煙防止についてのリーフレットを配布
- ・子どもや保護者に対し、3つの「わ食」や朝食摂取の重要性を啓発



3つの「わ食」啓発用チラシ

(1) 生活習慣改善に向けた取組

- ・市公式SNS(YouTubeやTwitter等)への料理レシピ動画の投稿による栄養バランスを意識した食事の啓発
- ・ウォーキング認定制度における広島広域都市圏ポイント付与の継続実施
- ・企業等の事業所向けに、働く世代の睡眠の課題をテーマとした事業所向けポスター(元氣じゃけんカレンダー等)の作成・配布



民間ラジオ局と全国健康保険協会広島支部と共催のラジオキャンペーン

(2) 「健康経営」の認知度向上に向けた取組

- ・民間ラジオ局及び全国健康保険協会広島支部と共催したラジオキャンペーンの継続実施

(3) 歯周病の有病者率減少のための取組

- ・定期的な歯科健診受診の定着を図るため、30・35・40・45・50・55・60・70歳を対象に、節目年齢歯科健診を実施
- ・節目年齢歯科健診の対象者のうち広島市国保加入者に対し、受診勧奨通知を送付
- ・受診勧奨用ポスターを作成し、商工会などを通じて事業所へ配付

働く世代の健康

高齢世代の健康

(1) 保健事業と介護予防事業の一体的実施

- ・高齢者の心身の多様な課題に対応したきめ細かな支援を行うため、地区担当保健師が必要な支援のコーディネートを行いながら、医療専門職や関係機関と連携し、高齢者の保健と介護予防に係る事業を一体的に実施(服薬・口腔・栄養に関する相談及び指導、後期高齢者への保健指導)

(2) 「8020」いい歯の表彰

- ・80歳で20本以上自分の歯を保つことを目指した「8020運動」の普及啓発を図るため、「8020」達成者を表彰

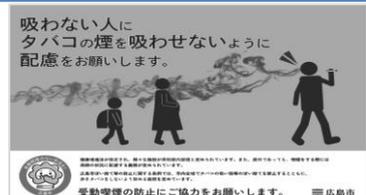
基本方針③ 社会全体で健康を支え守るための社会環境の整備

(1) 「元氣じゃけんひろしま21協賛店・団体認証制度」

- ・健康づくりに関心のない市民も自然に健康になれるよう、「元氣じゃけんひろしま21協賛店・団体認証制度」の広報を実施

(2) 改正健康増進法に基づく受動喫煙対策の強化

- ・利用者の多い駅及び公共交通機関車内等へのポスター掲出による周知



電車内等にポスター掲出

