

1 計画の周知・広報

市民の健康づくりに対する意識を高めるとともに、健康に関する様々な団体・機関等が市民の健康づくりに取り組むことの重要性を認識し、積極的に進めようとする機運を醸成するため、広報紙やホームページなどへの掲載、パンフレットの作成・配布、マスメディア等の活用のほか、健康づくりに関する事業やイベント、健康診査など、あらゆる機会を活用して、「元気じゃけんひろしま21」の認知度を高めると同時に、計画の方針や今後の取組などをPRします。

また、市民の自主的な取組を促進するため、性別やライフステージに着目するだけでなく、行動や意識、健康に関するニーズなどの違いを踏まえ、自分のこととして受け止めやすいメッセージを発信するなど、きめ細かな取組を進めます。

2 計画の評価

計画の実効性を確保するため、毎年度、計画に掲げる施策の進行状況等を把握・評価し、次年度の施策につなげます。また、5年後の平成29年度には、計画の進捗状況、社会状況の変化等を踏まえて中間評価を行い、必要に応じて計画の見直しを行います。

評価に当たっては、「元気じゃけんひろしま21推進会議」において構成団体等から意見をいただくとともに、本市ホームページ等により市民に情報提供します。

