

(あて先) 広島市長 (環境局温暖化対策課)

ひろしまエコパートナー環境講座 実施申込書

申 込 日	年 月 日			
申 込 者 について	申 込 団 体 名	受 講 者 数	名	
	代 表 者 氏 名			
	窓 口 と な ら れ る 方	氏 名		
		住 所		
連 絡 先	(電話番号、FAX番号、Eメールアドレス)			
講 座 について	希 望 す る 講 座 ※チラシ表面の事業者名を記入			
	実 施 会 場 ※講師派遣を希望する場合のみ	会場の名称:		
	所在地:			
希 望 日 時	第 1 希 望:	年 月 日 () 時 分 ~ 時 分		
	第 2 希 望:	年 月 日 () 時 分 ~ 時 分		
	第 3 希 望:	年 月 日 () 時 分 ~ 時 分		

※記入いただいた住所・氏名・電話番号等の個人情報は、広島市環境局温暖化対策課と講座実施事業者で適切に管理し、講座実施に関する連絡以外には使用しません。

※日程調整や実施決定の連絡を事業者から行うことがあります。

【申込方法】

実施申込書に必要事項を記入し、**実施希望日の1か月前までに**、広島市環境局温暖化対策課へ郵送、FAX 又は Eメールでお申し込みください。申込書の様式は、広島市ホームページからダウンロードすることもできます。

【注意事項】

- ① 企業見学を希望される場合、見学地までの交通費は申込者側でご負担をお願いします。
- ② 事業者が講師を派遣する場合、開催場所の確保、設営その他の経費は申込者側でご負担をお願いします。
- ③ 申込み多数の場合や、事業者の繁忙期と重なった場合などは、申込みをいただいても講座を実施できないことがありますのでご承知おきください。
- ④ 原則として、平日に実施します。平日以外での実施をご希望の場合は、事業者との調整が必要です。
- ⑤ 政治、宗教又は営利を目的とした集会等や講座の趣旨に沿わない集会等では、実施できません。



令和7年度(2025年度) 環境講座のご案内

広島市は、16の事業者と「ひろしまエコパートナー協定」を締結し、地球温暖化対策やごみの減量に向けた取組を推進しています。

このエコパートナー事業者が、市民の皆さんに、環境問題や自社の環境への取組について分かりやすく説明する「環境講座」を行います。



対象

本市の区域内に住所、勤務場所又は就学場所を有する者で構成されるおおむね10名以上の団体

事業者名	講座内容と所要時間	定員
中国放送	社内見学と「ラブグリーン・プロジェクト」など、中国放送の環境への取組紹介(1時間)	15名
広島ガス	天然ガスの特性や、広島ガスの環境活動を紹介 ① 環境活動の紹介(講師派遣、30~40分) ② ガストピアセンターの見学(1時間) 〈①と②の組み合わせも対応可能〉	20名
広島電鉄	車庫での超低床車両の見学、路面電車・バスがもたらす環境への効果を紹介 (平日午後1時~3時の間で30分~1時間)	20名

※ 講座の内容等、詳細は広島市ホームページをご覧ください。

◆ [総合トップページ](#) » [暮らし・手続き](#) » [ごみ・環境](#) »
[地球環境](#) » [ひろしまエコパートナー協定](#)
 » [ひろしまエコパートナー環境講座のご案内](#)

<https://www.city.hiroshima.lg.jp/> ページ番号 1008913

【申込・問合せ先】 広島市環境局温暖化対策課
 〒730-8586 広島市中区国泰寺町一丁目6番34号
 TEL: 082-504-2185 FAX: 082-504-2229
 Eメール: ondanka-t@city.hiroshima.lg.jp

ひろしま エコパートナー ひろしまエコパートナーとは…

広島市と16の事業者は、「ひろしまエコパートナー協定」を締結し、温室効果ガス排出量の削減やごみの減量に向けた取組を推進しています。各事業者の取組をご紹介します。

株式会社アンデルセンサービス

- 電力計測機器の購入、定期的な記録の実施
- 照明器具のLED化、省エネタイプの空調機への更新
- クールビズ、ウォームビズの実施

株式会社イズミ

- レジ袋有料化(バイオマス入りレジ袋を使用)
- 店頭に資源回収BOXを設置しリサイクルを推進
- ゆめタウン・ゆめマート全店でフードドライブ常設実施
- 店舗設備における省エネ活動



広島エフエム放送株式会社

- 照明器具のLED化等による電気使用量の削減、及びCO₂排出量実質ゼロ複合機への更新
- パソコンを活用した会議・社内の書類申請電子化によるペーパーレスの推進
- クールビズの実施

広島ガス株式会社

- 天然ガスの普及拡大によるCO₂削減への貢献
- 環境特性に優れたシステム・機器(家庭用燃料電池: Enefarm等)の普及促進
- 地域と連携した環境貢献に関する啓発・PR



生活協同組合ひろしま

- ハイブリッド車・電気自動車・省エネ型車両の導入
- 太陽光発電設備の設置(5事業所)によるCO₂排出量の削減



瀬戸内海汽船株式会社

- 環境にやさしい船を利用した移動(モーダルシフト)を自社HP等でPR
- 船舶の係船時にアイドリングストップ実施



株式会社広島銀行

- 「グリーンローン」や「サステナビリティ・リンク・ローン」等の環境に配慮した融資商品の提供
- 法人向けカーボンニュートラル対応支援コンサルティングの推進
- 「ひろぎんホールディングスの里山」での森林整備活動の実施



広島テレビ放送株式会社

- 「海セッションインポッシブル」プロジェクトをスタート。豊かな瀬戸内海を目指して番組やイベントを行っています。
- サイクリングイベント「グラン・ツール・せとうち」を開催し環境保護の重要性を発信しています。
- ペーパーレス会議の導入及び照明の全館LED化で省エネを推進しています。

株式会社中国新聞社

- リサイクルの推進、古新聞については全量を再資源化
- 工場、印刷会社、輸送会社で連携をして、エコと省エネを推進中
- SDGsの達成に向けて報道を充実させる。

株式会社中国放送

- 放送と事業活動を通じ、広島環境団体を応援、社内の環境への取組みで生み出した基金をもとに、エコロジーや自然保護、環境教育活動に加えて、広島を環境にやさしい住みやすい地域にしようとする活動を対象とする表彰活動の実施
- 放送設備など使用後すみやかに主電源等を切る、「SDGsラブ・グリーンプロジェクト」でSDGsを推進

広島電鉄株式会社

- 路線バスにフルフラットEVバス・ノンステップHVバスを導入し、CNGバス同様に環境対策とともにバリアフリー化を推進
- エコドライブ運動を実施し、CO₂と排気ガスを削減



株式会社広島ホームテレビ

- 1993年スタートした「地球派宣言」のテーマは「人と自然の共存」、豊かな自然を次世代に受け継ぐため長期的視点でキャンペーンを推進
- メッセージCMは地球の美しさや生命の神秘を放送
- ニュース番組「ピタニュー」では動物や自然保護の問題に取り組んでいます。



株式会社テレビ新広島

- ニュースや番組で企業や団体、個人のSDGsに関する取り組みをフューチャースマイルプロジェクトとして紹介
- 清掃イベント「清走中」や瀬戸内海の藻場の再生に取り組む「ひろしま海の森づくりプロジェクト」を通して、環境問題の啓発と環境保全活動を推進

NHK広島放送局

- マイボトルの使用推進などを通してプラスチックごみの削減を目指す。
- 天井照明の部分消灯をはじめとする節電に加え、放送設備、会館設備の更新による電力使用量の削減。機材・設備のIP化など環境に配慮した制作手法の実現に取り組む。

株式会社福屋

- お客さまへの「クールビズ」「ウォームビズ」ファッション・ライフスタイルの提案
- ごみの分別収集の強化
- レジ袋の有料化、無料配布の中止
- エスカレーター省エネ改修や照明のLED化

株式会社ポプラ

- 食品ロスの削減及びリサイクル促進、レジ袋有料化(バイオマス素材を使用)
- クールビズ、ウォームビズの実施
- 生活彩家広島市役所店でフードドライブを開始(25年2月)
- 店舗へLED照明、省エネタイプ空調、冷凍・冷蔵機器を導入及びスマートセンサー導入促進
- 本社工場に太陽光発電システムを導入