

## 対話事業者の提案内容

<p>提案者名 [構成員]</p>	<p>K.Y.Oグループ（代表法人：鹿島建設㈱） [鹿島建設㈱、(株)安井建築設計事務所、大旗連合建築設計(株)]</p>
<p>提案名称</p>	<p>SETOUCHI-ICHIBA（せといち）</p>
<p>配置計画等</p>	
<p>提案の 基本方針</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・品質管理高度化と物流効率化は相互に関連性が高く、施設計画においてはその2つの課題を統合的に実現します。</li> <li>・青果・水産・花きの各棟は、場内通路や立体駐車場などの共用施設を円滑かつ効率的に活用できるよう計画します。</li> <li>・再整備の過程においては売場等の仮移転が生じないようにし、全体の事業期間を短期化します。</li> <li>・民活事業者を誘致することにより、市場関係者の経営安定化に貢献します。</li> <li>・市場機能と民間事業の相乗効果により、新たなニーズを掘り起こし、多くの生産品が集まる中四国地方の拠点市場を形成します。</li> </ul>
<p>施設の規模</p>	<p>市場施設 : 約 133,000 m<sup>2</sup>          活用施設 : 約 91,000 m<sup>2</sup>          賑わい施設 : 約 14,000 m<sup>2</sup></p> <hr/> <p>合計 : 約 238,000 m<sup>2</sup></p>
<p>活用施設・賑わい施設の機能</p>	<p>活用施設 : 物流施設          賑わい施設 : 宿泊施設、商業施設、温浴施設、緑地広場</p>

## 対話事業者の提案内容

<p>提案者名 [構成員]</p>	<p>五洋建設(株) [五洋建設(株)]</p>						
<p>提案名称</p>	<p>瀬戸内の豊かな食文化を支え、地域社会と共に市場の活性化を促進する新市場</p>						
<p>配置計画等</p>							
<p>提案の 基本方針</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 広島市の市場関係者のよきパートナーとしての信頼を獲得する。</li> <li>・ 中国四国地方の食文化の拠点を目指す。</li> <li>・ 基本コンセプト             <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>1. 機能的かつ効率的な市場</td> <td>2. 食の安全・安心を確保する市場</td> </tr> <tr> <td>3. 地域と共生する開かれた市場</td> <td>4. 付加価値を提供する市場</td> </tr> <tr> <td>5. 快適な就業環境の市場</td> <td>6. 災害に強く地球環境に配慮した市場</td> </tr> </table> </li> </ul>	1. 機能的かつ効率的な市場	2. 食の安全・安心を確保する市場	3. 地域と共生する開かれた市場	4. 付加価値を提供する市場	5. 快適な就業環境の市場	6. 災害に強く地球環境に配慮した市場
1. 機能的かつ効率的な市場	2. 食の安全・安心を確保する市場						
3. 地域と共生する開かれた市場	4. 付加価値を提供する市場						
5. 快適な就業環境の市場	6. 災害に強く地球環境に配慮した市場						
<p>施設の規模</p>	<p>市場施設 : 約 143,000 m<sup>2</sup>          活用施設 : 約 89,000 m<sup>2</sup>          賑わい施設 : 約 27,000 m<sup>2</sup> (賑わい施設用駐車場棟約 16,000 m<sup>2</sup>を含む)</p> <hr/> <p>合計 : 約 259,000 m<sup>2</sup></p>						
<p>活用施設・賑わい施設 の機能</p>	<p>活用施設 : 物流施設          賑わい施設 : 飲食・物販施設、イベントスペース、保育所、温浴施設、スーパー等</p>						

## 対話事業者の提案内容

<p>提案者名 [構成員]</p>	<p>大和ハウスグループ（代表法人：大和ハウス工業(株)） [大和ハウス工業(株)、大和リース(株)、(株)フジタ]</p>
<p>提案名称</p>	<p>民間活力導入による効率的・効果的な新中央卸売市場の整備プロジェクト</p>
<p>配置計画等</p>	
<p>提案の 基本方針</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 安全・安心で効率的かつ先進的な新市場づくり</li> <li>2. 民間事業者が中心となって広島市・市場関係者・地域が連携した賑わいの創出</li> <li>3. 民間活力の導入による、広島市の新たな収入の創出と財政負担の軽減</li> </ol>
<p>施設の規模</p>	<p>市場施設 : 約 105,000 m<sup>2</sup>          活用施設 : 約 283,000 m<sup>2</sup>          賑わい施設 : 約 6,000 m<sup>2</sup></p> <hr/> <p>合計 : 約 394,000 m<sup>2</sup></p>
<p>活用施設・賑わい施設 の機能</p>	<p>活用施設 : 物流施設（食品加工含む）          賑わい施設 : 飲食・物販施設、交流施設</p>