



南区社区营造 行动计划



令和 2 年度（2020 年度）~令和 6 年度（2024 年度）

令和 2 年（2020 年）6 月
广岛市南区政府

《关于南区的标志》



将象征和平的白鸽展翅欲飞的姿态与区名中的“南”字（“南”字在日语中的假名是“ミナミ”）组合形成图案，中央加入广岛市标志，代表着南区与广岛市共同实现和平与飞跃。

《关于封面的照片》

马自达 Zoom-Zoom 广岛球场

马自达 Zoom-Zoom 广岛球场位于广岛市“椭圆形市中心建设”的东部核心区域，场内除了可以观看棒球比赛之外，全年还吸引了来自县内外的众多游客来访，是南区引以为豪的热闹繁华据点之一。此外，这里还是作为广岛东洋鲤鱼的大本营，深受市民和区民喜爱的标志性设施。

【设施概要】

原为广岛市民球场，竣工于平成 21 年（2009 年）3 月 28 日。

马自达株式会社自球场开业之日起获得命名权，于是采用“马自达 Zoom-Zoom 广岛球场”（简称“马自达球场”）为其命名。

可容纳人数：33,000 人（观众定员）

场地面积：12,710m²

制定南区社区营造的行动计划之际的感受

南区拥有海陆两座大门，分别是广岛港和广岛站，同时拥有比治山、黄金山、元宇品、似岛和金轮岛等丰富的自然景观，位于这样的环境有利于我们推进富有魅力的社区营造。



但在另一方面，近年来町内会和自治会的参与率逐年降低、培养下一代核心人物的工作成为一大课题等，反映出当地社区活力下降，这一情况令人担忧。

而本次行动计划的目的旨在唤醒当地社区活动的活力，同时与全体区民及各团体、企业合作，整合了进一步促进以居民为主体的社区营造方向。今后，我们将根据这一行动计划来推进南区的社区营造工作。

最后，我谨向包括南区社区营造恳谈会的委员在内的所有相关人员表示衷心的感谢，谢谢各位在制定本次行动计划之际提供了许多宝贵的意见和建议。

令和2年（2020年）6月

南区长 漆原 正浩

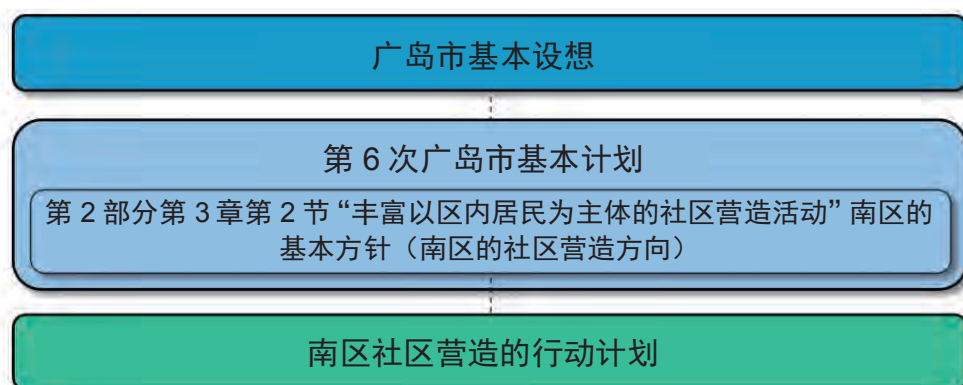
目 录

1 行动计划的定位	
(1) 行动计划的定位	1
(2) 计划期间	1
2 南区的现状与课题	3
3 南区的社区营造方向	5
社区营造方向①	8
社区营造方向②	10
社区营造方向③	12
社区营造方向④	14
4 南区社区营造恳谈会	16
(1) 南区社区营造恳谈会 委员名簿	16
(2) 南区社区营造恳谈会 举办情况	16
5 主席致辞	17

1 行动计划的定位

(1) 行动计划的定位

在第6次广岛市基本计划的第2部分第3章第2节“丰富以区内居民为主体的社区营造活动”中指示了南区的基本方针（南区的社区营造方向）。（参见本报第5页～第7页）
本行动计划是为了实现南区的理想“社区营造”而制定的具体行动计划。



(2) 计划期间

从令和2年度（2020年度）到令和6年度（2024年度）的5年间。





2 南区的现状与课题

- (1) 南区环抱太田川三角洲的东南部（京桥川与猿猴川包围的区域）、JR 山阳本线沿线的广岛站周边地区、大州、青崎、向洋地区及似岛和金轮岛等岛屿部，北部有广岛市的陆上大门广岛站，南部有海上大门广岛港。

- ① 在广岛站南口周边地区，设有集商业、业务、住宅等各种功能于一身的再开发大楼和广岛东洋鲤鱼的大本营马自达 Zoom-Zoom 广岛球场，作为本市“椭圆形市中心建设”的东部核心，目前正在进一步集聚和强化城市功能。

此外，从广岛港的宇品地区到出岛地区为止的临海部，作为海上交通和物流基地发挥着重要作用的同时，还充分运用公园、绿地等“港口”资源强化了吸引区外访客的功能以及通过提升地区内的“洄游性”来强化热闹繁华城市的功能。

- ② 似岛是濑户内海国立公园的一部分，该公园以拥有由大大小小的众多岛屿构成的内海群岛海景而闻名，似岛上还有安艺小富士等美丽的自然风光。

此外，比治山、黄金山及元宇品不仅能将市区和濑户内海尽收眼底，还能让人亲身感受大自然和季节变迁，因此别说是当地居民，就连众多市民都极为喜爱这些地方。

有望运用这些地区特性和丰富自然景观的魅力营造美丽社区。

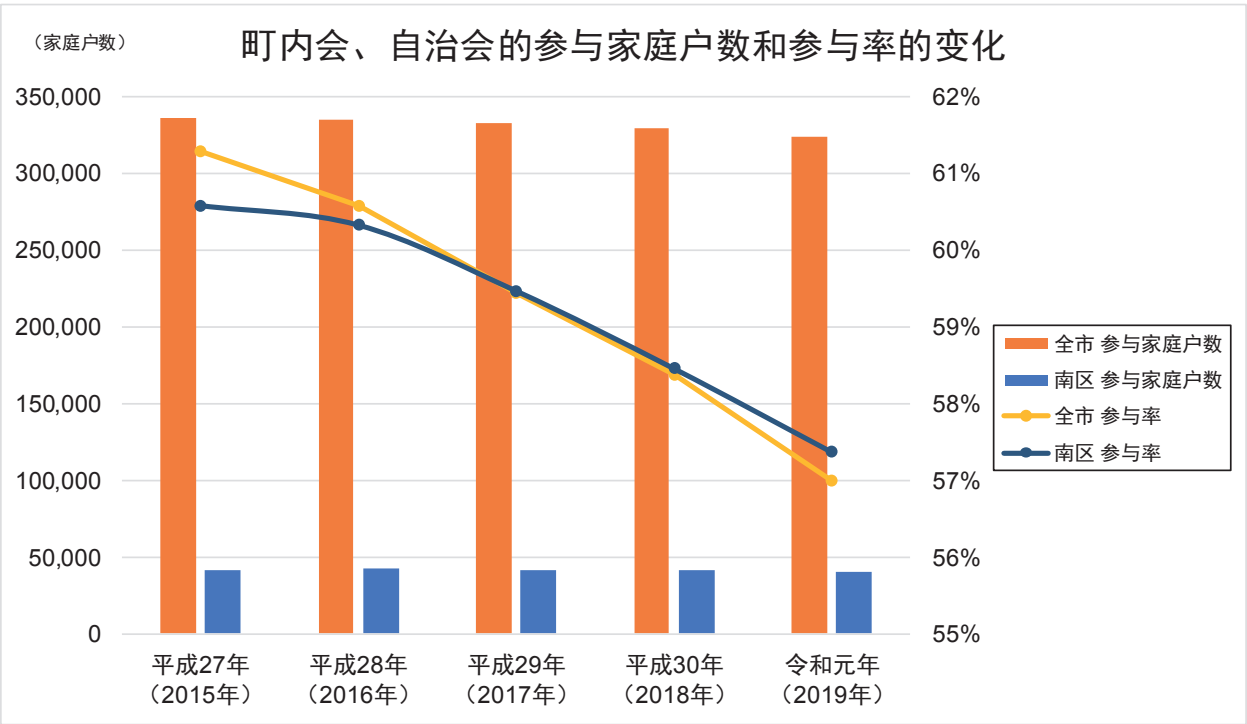
- ③ 不仅如此，区内各地区还保留着自古以来的历史、文化（逄保姬神社、旧国铁宇品线及现代美术馆等）和地区传统（河童猿猴传说及天女姬传说等）。特别是似岛上除了保留着许多战争遗址外，还是日本首个制作年轮蛋糕和举行足球国际友谊赛的场所。

区内除了设有以广岛东洋鲤鱼和广岛 JT 雷霆为首的顶级体育团队的大本营外，当地的各种体育活动也发展得非常活跃。

我们将运用这种通过历史和文化产生的地区联系以及体育运动为居民带来的团结精神，进一步推进社区营造，力争营造深受居民喜爱且生活多姿多彩的美好社区。

(2) 近年来，以平成 30 年（2018 年）7 月大暴雨为首，日本各地都发生了大规模自然灾害，这让我们重新认识到地区内人与人之间联系的重要性。但是，随着公寓等集合住宅的增多和城市再开发等的发展等，形成社区的居民构成也发生了变化，导致邻里之间的交往变得越来越少，同时町内会、自治会的参与率也在逐年下降。不仅如此，我们长年以来一直举办的地区活动等也显现出难以为继的风险等，而培养出可支持当地发展的人才也就是下一代核心人物以及加强地区联系已经成为地区课题。

基于目前情况考虑，我们有必要培养出可引领当地社区复苏及支持地区发展的人才，推进营造居民间守望互助且安全放心的社区。



来源：广岛市的町内会、自治会的组织情况
广岛市市民局市民活动推进课制作

分类		平成27年 (2015年)	平成28年 (2016年)	平成29年 (2017年)	平成30年 (2018年)	令和元年 (2019年)
全市	住基登记家庭户数(a)	547,902	553,357	558,977	563,334	568,418
	参与家庭户数(b)	335,822	335,132	332,236	328,887	323,964
	参与率(b) / (a)	61.3%	60.6%	59.4%	58.4%	57.0%
南区	住基登记家庭户数(a)	69,013	69,366	69,919	70,363	70,962
	参与家庭户数(b)	41,806	41,844	41,577	41,129	40,706
	参与率(b) / (a)	60.6%	60.3%	59.5%	58.5%	57.4%

※ 截至每年7月1日的家庭户数

3 南区的社区营造方向

通过努力支援有助于提升地区魅力与活力并能解决地区课题的由居民主导的持续性活动，推进充分运用地区特性的社区营造。

在此根据南区的现状与课题以及区的社区营造恳谈会上的意见，按照由四大支柱构成的社区营造方向，提出面向实现这一目标的主要措施和制定新措施的角度。

另外，除了在此提出的措施以外，我们还将对居民自行推动的社区营造活动提供支援。

此外，在推进社区营造之际，还将讨论建立一个能够将当地建议反映到实施措施中的体制。

① 运用海陆大门的特色，营造出吸引众多访客的热闹繁华社区

在预计今后将进一步强化功能的广岛站南口和广岛港周边地区，充分运用广岛市海陆大门的特色，让居民、企业以及区政府等共同宣传南区魅力，推进能吸引众多访客的热闹繁华社区营造。



广岛站南口周边

② 重视人与人之间的联系、人们互相支持且安全放心的社区营造

为了解决培养地区活动核心人物和加强地区防灾和预防犯罪的能力等当地课题，通过对居民主导的社区建设措施提供支援等方式，推进守望互助且安全放心的社区营造。

照片提供：宇品西地区社会福祉协议会



地区活动（宇品西岁德节）

③ 充分运用历史，可尽情享受文化和体育的乐趣，并深受居民喜爱且生活多姿多彩的社区营造

通过包括儿童、老人、残疾人等在内的各类居民参加的各式各样的活动，如保护和运用历史、文化资源的措施以及体育活动等，推进深受居民喜爱且生活多姿多彩的社区营造。



马自达 Zoom-Zoom 广岛球场

④ 运用山林岛屿等丰富自然景观的魅力营造美丽社区

努力打造能让人感受到山林岛屿等丰富自然景观的魅力并能了解其重要性的环境，同时推进运用了自然魅力的美丽社区营造，将其种种魅力传承给下一代。特别是针对似岛，为了解决人口减少等课题，将重点推进运用了其地区资源的措施。



似岛

社区营造方向①

运用海陆大门的特色，营造出吸引众多访客的热闹繁华社区

概要

在预计今后将进一步强化功能的广岛站南口和广岛港周边地区，充分运用广岛市海陆大门的特色，让居民、企业以及区政府等共同宣传南区魅力，推进能吸引众多访客的热闹繁华社区营造。

【主要措施】

○ 将广岛站南口周边地区营造成热闹繁华社区

随着广岛站南口市区再开发事业的推进，通过形成新的社区以及居民主导或当地企业等举办的地区活动，为促进营造与陆上大门相匹配的热情待客且热闹繁华的社区提供支援。

- ・ 促进广岛站周边社区营造的措施（区域管理等）以及与该活动的合作【照片 1】

○ 运用了广岛港周边地区海洋岛屿魅力的社区营造

在海上大门广岛港周边地区，与地区居民和当地企业等合作，通过当地的魅力打造事业推进热闹繁华景象的打造。

- ・ 举办广岛港庆典和进一步促进人们参加活动【照片 2】
- ・ 促进在广岛港宇品地区到出岛地区的临海部打造热闹繁华景象的措施以及与该活动的合作

在今后 5 年内探讨并实施的事业（从基于恳谈会发言所考虑措施的角度）

○ 当地努力接待来自国内外的访客【照片 3】

○ 充满吸引人造访留宿的魅力的社区营造

- ・ 灯光照明、纪念碑、人行道的彩色化

○ 充分运用职业体育等，打造热闹繁华景象

【措施落实情况、措施示例】

促进广岛站周边社区营造的措施（区域管理等）以及与该活动的合作【照片 1】



广岛站周边地区社区营造协会“热情待客，齐来打扫”

举办广岛港庆典和进一步促进人们参加活动【照片 2】



当地努力接待来自国内外的访客【照片 3】



示例：热情款待在宇品外贸码头（通称 1 万吨泊位）停靠的大型客船

社区营造方向②

重视人与人之间的联系、人们互相支持且安全放心的社区营造

概要

为了解决培养地区活动核心人物和加强地区防灾和预防犯罪的能力等当地课题，通过对居民主导的社区建设措施提供支援等方式，推进守望互助且安全放心的社区营造。

【主要措施】

○ 推进培养地区的核心人物

为培养地区的核心人物，支援由居民主导的社区建设活动。

- 举办南区“心花怒放”花卉沙龙
- 运用旧国铁字品线旧址（国有地）【照片 4】
- 推进花与绿社区营造地区活动促进事业【照片 5】

○ 推进安全放心的社区营造

为强化地区防灾和预防犯罪的能力，对当地的自主防灾组织和自主预防犯罪组织等举办的活动提供支援。

- 推进防灾社区营造事业【照片 6】
- 推进“减少犯罪”事业

○ 推进交通安全措施

由于自行车引发的交通事故比其他地区多，因此将与区内的高中、警察等进行联动，举办启蒙活动。

- 召开南区高中自行车事故等综合对策联络会议
- 开展交通安全运动街头宣传活动等【照片 7】

○ 将广岛站南口周边地区营造成热闹繁华社区[再次发表]

- 促进广岛站周边社区营造的措施（区域管理等）以及与该活动的合作

在今后 5 年内探讨并实施的事业（从基于恳谈会发言所考虑措施的角度）

○ 建立年轻一代作为地区核心人物参与地区活动的机制

○ 建立能吸收不同年代、不同背景的人群所提出的意见的机制

○ 掌握不同年代的人群用作活动据点的地区资源和建设活动据点

○ 通过运用 SNS（※1）等新方法，激活町内会等地区活动及共享信息等

- “近邻潜力布告牌”活动（公布成功解决社区营造活动课题的事例，为南区的其他地区提供参考）

- 构建网络，让地区建设的参与者们可以面对面商议社区营造的课题
 - 通过地区的积极发声运动，建立一种可以面对面的关系
- 运用 IoT（※ 2）构建一个监护当地需要支援者的体制

※1 这是 Social Networking Service（社交网络服务）的简称，指注册的用户之间可进行交流的网站的会员制服务。

※2 这是 Internet of Things 的简称，被翻译成物联网，是指家电产品和智能手机等 IT 终端等物品通过互联网进行通信。

【措施落实情况】

运用旧国铁宇品线旧址（国有地）【照片 4】



菜园建设

推进花与绿社区营造地区活动促进事业【照片 5】



推进防灾社区营造事业【照片 6】



防灾训练

开展交通安全运动街头宣传活动等【照片 7】



社区营造方向③

充分运用历史，可尽情享受文化和体育的乐趣，并深受居民喜爱且生活多姿多彩的社区营造

概要

通过包括儿童、老人、残疾人等在内的各类居民参加的各式各样的活动，如保护和运用历史、文化资源的措施以及体育活动等，推进深受居民喜爱且生活多姿多彩的社区营造。

【主要措施】

○ 通过挖掘地区资源打造社区魅力

挖掘埋当地的自然和历史等资源，传播与打造社区魅力相关的信息，同时为打造具有魅力的地区资源的活动提供支援。

- 为培育似岛萤火虫的乡亲会提供支援[再次发表]

○ 通过运用和传播当地资源来培养人们对地区的热爱

通过开展运用当地资源与地区特性的活动等方式，除了广泛促进居民和当地企业的参与外，还通过制作印刷物和各种媒体等向区内外展示南区的魅力。

- 南区 Top Sport 啦啦队举办区民助威日（广岛东洋鲤鱼及广岛 JT 雷霆）【照片 8】
- 参加南区民运动会及广岛市体育娱乐节
- 开发南区珍宝甜点【照片 9】
- 举办南区市街探险
- 举办自行车漫游
- 保护和运用元宇品的大自然【照片 10】
- 更新南区散步指南
- 播放南区的视频内容
- 加强传播似岛的魅力[再次发表]

在今后 5 年内探讨并实施的事业（从基于恳谈会发言所考虑措施的角度）

○ 通过体育和文化活动推进包括儿童、老年人、残疾人在内的不同居民间的交流

○ 新体育运动的普及和促进参加【照片 11】

○ 为想要从城市移居地方的人群等创造容易适应的环境

○ 通过各地区的传统活动等促进地区之间的交流

- 基于以上 4 种不同角度的需求，通过多种媒体（地图、免费刊物、CATV、广播等）加强传播地区信息

【措施落实情况、措施示例】

南区 Top Sport 啦啦队举办区民助威日
【照片 8】



开发南区珍宝甜点【照片 9】



举办南区甜点展览会

保护和运用元宇品的大自然【照片 10】



举办自然观察会“地球散步”

新体育运动的普及和促进参加【照片 11】



示例：特色排球

社区营造方向④

运用山林岛屿等丰富自然景观的魅力营造美丽社区

概要

努力打造能让人感受到山林岛屿等丰富自然景观的魅力并能了解其重要性的环境，同时推进运用了自然魅力的美丽社区营造，将其种种魅力传承给下一代。特别是针对似岛，为了解决人口减少等课题，将重点推进运用了其地区资源的措施。

【主要措施】

○ 运用似岛的魅力进行社区营造

在有潜力成为观光资源的似岛，我们将支援由岛民主导的打造似岛魅力的活动，同时与地区振兴合作队、岛内设施和经营者等联合推进似岛魅力打造事业。

- 加强传播似岛的魅力【照片 12】
- 为培育似岛萤火虫的乡亲会提供支援【照片 13】
- 为岛民开展的唤醒地区活力的措施提供支援【照片 14】
- 与似岛临海少年自然之家合作

○ 通过运用和传播当地资源来培养人们对地区的热爱[再次发表]

- 开发南区珍宝甜点
- 举办南区市街探险
- 举办自行车漫游
- 保护和运用元宇品的大自然
- 更新南区散步指南

○ 为创造新的魅力，恢复热闹景象而重新优化黄金山山顶区域【照片 15】

在今后 5 年内探讨并实施的事业（从基于恳谈会发言所考虑措施的角度）

○ 为了让访客感受到大自然的魅力而对休息空间进行优化

【措施落实情况】

加强传播似岛的魅力【照片 12】



体验烤制年轮蛋糕

为培育似岛萤火虫的乡亲会提供支援【照片 13】



生态园建设

为岛民开展的唤醒地区活力的措施提供支援
【照片 14】



支援岛民在广岛港庆典中开店

为创造新的魅力，恢复热闹景象
而重新优化黄金山山顶区域【照片 15】



对北瞭望区进行优化

4 南区社区营造恳谈会

(1) 南区社区营造恳谈会 委员名簿

(不分顺序、省略敬称)

分 类	姓 名	所 属 等
主 席	松田 智仁	原 广岛大学研究生院社会科学研究科教授 现 广岛市江波山气象馆馆长
副主席	田丸 尚美	广岛都市学园大学儿童教育系儿童教育学科教授
委 员	秋田 正洋	段原地区町内会联络协会会长
	冲本 启子	南区体育推进委员协会会长
	越智 正纪	南区自主防灾会联合会会长
	门 隆兴	元宇品地区社会福利协会会长
	加藤 健夫	楠那学区社会福利协会会长
	神出 恭子	大河育儿广场“PIYOPIYO”代表
	角田 洋子	广岛南交通安全运动推进队副队长
	高桥 直嗣	南区青少年健全育成联络协会会长
	日浦 章裕	学区体育团体南区联合会会长
	平冈 果代子	南区更生保护女性会会长
	丸山 义一	南区 PTA 联合会会长
	向江 清	南区社会福利协会会长
	山口 厚司	比治山学区社会福利协会副会长

注：委员的职务是截至令和 2 年（2020 年）3 月为止的信息。

(2) 南区社区营造恳谈会 举办情况

分 类	举 办 日	会议讨论事项
第 1 次	平成 31 年（2019 年） 2 月 15 日	- 选出主席、副主席 - 关于广岛市综合计划审议会的审议情况 - 关于南区社区营造恳谈会
第 2 次	令和元年（2019 年） 6 月 27 日	关于南区的社区营造方向（草案）
第 3 次	令和元年（2019 年） 12 月 19 日	关于南区社区营造的行动计划（草案）
第 4 次	令和 2 年（2020 年） 3 月（※3）	整体汇总

※3 在第 4 次南区社区营造恳谈会上，我们从防止新型冠状病毒感染扩大的角度出发，通过书面交流的方式交换了意见。

每一位区民都站在各自不同的角度承担起社区营造的任务

“社区营造”曾经是指对市区进行优化，而如今已变成了以地区为舞台，由当地居民当家做主去创造在城市里的生活方式。这一切与生活和经济活动相关，企业等法人也是“社区营造”的主角之一。“社区营造”的舞台在时代中沉淀积累，由行政部门、企业和居民分别承担起更新的工作。居民将保持并追求健康的文化生活，同时热爱自己所在的地区，对地区充满自豪感，坚持努力经营并践行社区营造的任务。以安居当地为首，居民之间维持一种彼此问候、打扫卫生、照料花草、互相帮助、搭话交流、体育、音乐・・祭祀活动的生活。这样既是为了大家，也是为了自我实现。这真正是站在各自不同的角度进行社区营造。这些活动的每一项都相互作用、彼此影响，融合在一起与地区的价值创造和风土创造紧密相连。

在本次的恳谈会上，我们听取了各委员提出的许多想法，并将这些想法反映到社区营造的方针和行动计划上。这些方法是以居民为主体的社区营造的原点。虽然只实现了这些方法中的一部分，但是我觉得已经很了不起了。在此衷心感谢以各位委员为首的事务局。

在行动计划的计划期间——令和2年度（2020年度）到令和6年度（2024年度），预计将推进广岛站南口周边建筑物更新和有轨电车线路变更等工作等，“社区营造”的舞台将变得焕然一新，而另一方面，深化当地社区建设、确保安全放心的生活、运用似岛上极具魅力的资源等也将成为我们的课题。

在今后的令和时代，我们无比期待南区的社区营造成果，而正如人们所说的“社区营造就是人才建设”一样，我们首先要考虑的是人才的培养和运用。地区风土正如历史所示，是由外部的“风之人（带来风尚气候的人）”和当地的“土之人（延续地方习俗的人）”

融合而成。社区营造活动的主体到底是“风之人”还是“土之人”根据活动内容而定，不过，除了团块世代、南区内的大学学生以及南区定居者外，还希望更多关心南区的人士多多参与社区营造活动，随着新的社区商业涌入，共同开展活动。

我觉得在新时代中，有5点主题非常重要。分别是①形成可跳出保护个人信息框架的防灾社区、②普及可称作法人町内会的区域管理、③推行自治振兴区制度（向地区移交权限）、④协同运用地区资源的地区经营项目共同开展活动、⑤落实到每一位市民的地球温室效应对策。我希望在社区营造活动上也继续保持关注。

地区已积累了许多历史、文化、生活和产业的故事，是时候开始书写新的篇章。为了使作为安居乐业之地的城市存续，重要的是仔细观察社区营造舞台，成为主角的我们要身体力行，彼此交流拟定方案并不断积极开展活动。在充分运用地区资源的同时，为了确保安全与放心，有时也做出英明的决断，一起携手打造能让我们引以为傲且深深热爱的“城市”吧。

令和2年（2020年）6月

南区社区营造恳谈会主席 松田 智仁



登 録 番 号	広 Q1-2020-201
名 称	南区のまちづくりに向けたアクションプラン（中国語版）
編集・発行者	広島市南区役所市民部地域起こし推進課 広島市南区皆実町一丁目 5 番 44 号 （〒734-8522） TEL 082-250-8935
発 行 年 月	令和 2 年（2020 年）9 月