

4 令和2年度(2020年度) 消費生活センターの予算

項目		R2年度(2020年) 予算A	31年度(2019年) 予算B	差引A－B	増減率
		千円	千円	千円	%
1 消費生活行政の総合的な推進		37	37	0	0.0
消費生活審議会の運営		37	37	0	0.0
2 消費者の権利の保護		2,527	2,249	278	12.4
相談業務体制の整備		355	34	321	944.1
	相談業務体制の整備	19	19	0	
	多重債務問題の相談体制強化	15	15	0	
	相談員等の研修参加	321	0	321	
相談員等の相談対応能力の強化		1,454	1,447	7	0.5
	相談員等の研修参加	458	452	6	
	法律専門家(弁護士)を活用した相談事業	996	995	1	
消費者被害の救済		660	711	▲ 51	▲ 7.2
	消費生活紛争調停委員会の運営	10	11	▲ 1	
	消費者訴訟の援助	650	700	▲ 50	
物価安定対策事業		58	57	1	1.8
	物価安定対策事業	58	57	1	
3 消費者の自立の支援		16,385	15,373	1,012	6.6
情報提供		522	527	▲ 5	▲ 0.9
	生活情報の提供	278	278	0	
	くらしの情報紙の発行	244	249	▲ 5	
消費者教育・啓発		1,350	1,349	1	0.1
	消費生活出前講座	1,292	1,292	0	
	消費者教育の推進	58	57	1	
消費者教育・啓発事業の強化		7,049	6,976	73	1.0
	配食サービスを利用した高齢者への情報提供事業	766	785	▲ 19	
	高齢者への消費生活相談周知事業	359	352	7	
	高齢者サロンワーキング事業	1,875	1,895	▲ 20	
	小学生向け夏休み研究学習会の開催	11	2	9	
	子供向けイベントへの参画・出展による消費者教育	109	77	32	
	小・中学生の消費者トラブル予防のための啓発チラシの配布	0	636	▲ 636	
	成人向けの消費者教育講習会	3,426	2,710	716	
	学校等教育職員に対する研修	229	248	▲ 19	
	食材配達サービスを利用した消費者への情報提供事業	264	261	3	
	広島市消費生活審議会消費者教育部会の開催	10	10	0	
地域安全確保ネットワーク構築事業		1,841	934	907	97.1
	高齢者等の消費者被害防止対策講座	454	337	117	
	消費生活協力団体育成のための見守り講座	245	430	▲ 185	
	消費生活サポーター養成講座（消費生活力向上応用講座）	142	156	▲ 14	
	広島市消費生活審議会安全確保部会の開催	1,000	11	989	
消費者団体等の活動の推進		5,623	5,587	36	0.6
	消費者団体等の育成指導	5,623	5,587	36	
4 消費生活センターの管理運営		26,555	25,434	1,121	4.4
消費生活センター管理運営(施設管理)		26,054	24,926	1,128	4.5
消費生活センター管理運営(展示啓発)		501	508	▲ 7	▲ 1.4
計		45,504	43,093	2,411	5.6

※人件費は除く。

消費生活センター予算の推移						
区分	27年度 (2015年度)	28年度 (2016年度)	29年度 (2017年度)	30年度 (2018年度)	31年度 (2019年度)	令和2年度 (2020年度)
予算額	46,283千円	49,263千円	51,625千円	41,607千円	43,093千円	45,504千円
指数(27年度(2015年度)を100とする)	100	106.4	111.5	89.9	93.1	98.3