

## 4 平成24年度(2012年度)消費生活センターの予算

項目	24年度(2012年度) 当初予算A	23年度(2011年度) 最終予算B	23年度(2011年度) 決算見込(参考)	差引A-B	増減率
	千円	千円	千円	千円	%
<b>1 消費生活行政の総合的な推進</b>	<b>816</b>	<b>50</b>	<b>14</b>	<b>766</b>	<b>1,532.0</b>
消費生活審議会の運営	17	17	14	0	
消費生活審議会の運営(追加開催分) ※【交】	33	33	0	0	
消費生活基本計画の策定 ※【交】	766	0	0	766	
<b>2 消費者の権利の保護</b>	<b>2,500</b>	<b>3,041</b>	<b>2,231</b>	<b>▲ 541</b>	<b>▲ 17.8</b>
相談業務体制の整備	27	45	0	▲ 18	▲ 40.0
相談業務体制の整備	27	45	0	▲ 18	
相談員等の相談対応能力の強化 ※【交】	1,710	2,179	2,137	▲ 469	▲ 21.5
相談員等の研修参加 ※【交】	650	650	514	0	
法律専門家(弁護士)の助言業務 ※【交】	900	900	900	0	
相談員等関連備品整備 ※【交】	160	629	723	▲ 469	
消費者被害の救済	711	713	0	▲ 2	▲ 0.3
消費生活紛争調停委員会の運営	11	13	0	▲ 2	
消費者訴訟の援助	700	700	0	0	
物価安定対策事業	52	104	94	▲ 52	▲ 50.0
物価安定対策事業	52	104	94	▲ 52	
<b>3 消費者の自立の支援</b>	<b>27,082</b>	<b>29,856</b>	<b>23,368</b>	<b>▲ 2,774</b>	<b>▲ 9.3</b>
消費者教育・啓発	1,348	1,372	1,372	▲ 24	▲ 1.7
消費生活出前講座	1,291	1,291	1,291	0	
消費者教育の推進	57	81	81	▲ 24	
消費者教育・啓発事業の強化 ※【交】	18,474	20,168	15,007	▲ 1,694	▲ 8.4
学校教育における消費者教育の推進 ※【交】	0	0	898	0	
消費生活出前講座(拡大分) ※【交】	1,053	1,052	926	1	
啓発用リーフレット作成、配布等(拡大分) ※【交】	819	2,715	1,765	▲ 1,896	
消費生活関連図書(市民閲覧用) ※【交】	100	200	160	▲ 100	
展示兼貸出用パネルの作成 ※【交】	857	1,224	1,164	▲ 367	
車内ポスター広告による消費生活センター周知事業 ※【交】	4,666	4,666	2,258	0	
小学校における消費者教育の教材用DVDの作成 ※【交】	2,872	0	0	2,872	
消費者力向上キャンペーン事業 ※【交】	8,107	7,182	6,192	925	
広報・啓発用DVD作成事業 ※【交】	0	1,027	0	▲ 1,027	
啓発用タリヤファイルの作成 ※【交】	0	2,102	1,644	▲ 2,102	
高齢者の消費者被害防止の強化 ※【交】	859	1,786	858	▲ 927	▲ 52
啓発用カレンダーの作成・配布 ※【交】	859	1,786	858	▲ 927	
啓発ポスターの作成・配布 ※【交】	0				
情報提供	401	463	390	▲ 62	▲ 13.4
生活情報の提供	108	108	120	0	
くらしの情報紙の発行	293	355	270	▲ 62	
消費者団体等の活動の推進	6,000	6,067	5,741	▲ 67	▲ 1.1
消費者団体等の育成指導	6,000	6,067	5,741	▲ 67	
<b>4 消費生活センターの管理運営</b>	<b>25,186</b>	<b>25,277</b>	<b>24,962</b>	<b>▲ 91</b>	<b>▲ 0.4</b>
消費生活センター管理運営(施設管理)	24,455	24,606	24,332	▲ 151	▲ 0.6
消費生活センター管理運営(展示啓発)	731	671	630	60	8.9
パネル展示等業務 ※【交】	228	228	227	0	
その他	503	443	403	60	
(交付金対象事業小計)	(22,070)	(24,394)	(18,229)	▲ 2,324	▲ 9.5
<b>総計</b>	<b>55,584</b>	<b>58,224</b>	<b>50,575</b>	<b>▲ 2,640</b>	<b>▲ 4.5</b>

※人件費は除く。 ※【交】…地方消費者行政活性化交付金対象事業

## 消費生活センター予算の推移

区分	20年度 (2008年度)	21年度 (2009年度)	22年度 (2010年度)	23年度 (2011年度)	24年度 (2012年度)
予算額	44,855千円	59,420千円	53,269千円	58,224千円	55,584千円
指数(20年度(2008年度)を100とする)	100.0%	132.5%	118.8%	129.8%	123.9%