

平成 2 7 年度消費生活センターの予算

項目	27年度(2015年) 予算A	26年度(2014年) 予算B	差引A－B	増減率
	千円	千円	千円	%
1 消費生活行政の総合的な推進	17	17	0	0.0
消費生活審議会の運営	17	17	0	
2 消費者の権利の保護	2,568	2,316	252	10.9
相談業務体制の整備	18	18	0	0.0
相談業務体制の整備	18	18	0	
相談員等の相談対応能力の強化	1,782	1,530	252	16.5
相談員等の研修参加	856	604	252	
法律専門家(弁護士)の助言業務	926	926	0	
消費者被害の救済	712	712	0	0.0
消費生活紛争調停委員会の運営	12	12	0	
消費者訴訟の援助	700	700	0	
物価安定対策事業	56	56	0	0.0
物価安定対策事業	56	56	0	
3 消費者の自立の支援	18,116	17,310	806	4.7
情報提供	543	493	50	10.1
生活情報の提供	271	224	47	
くらしの情報紙の発行	272	269	3	
消費者教育・啓発	1,349	1,349	0	0.0
消費生活出前講座	1,292	1,292	0	
消費者教育の推進	57	57	0	
消費者教育・啓発事業の強化	10,444	9,700	744	7.7
消費生活出前講座(拡大分)	1,291	1,054	237	
高齢者等の消費者被害防止対策講座	287	191	96	
啓発用リーフレット作成、配布等(拡大分)	1,156	1,156	0	
配食サービスを利用した高齢者への情報提供事業	234	0	234	
消費者力向上キャンペーン事業	6,390	6,442	▲ 52	
消費者教育の人材(担い手)への消費者教育	1,086	857	229	
消費者団体等の活動の推進	5,780	5,768	12	0.2
消費者団体等の育成指導	5,780	5,768	12	
4 消費生活センターの管理運営	25,582	25,597	▲ 15	▲ 0.1
消費生活センター管理運営(施設管理)	24,876	24,838	38	0.2
消費生活センター管理運営(展示啓発)	706	759	▲ 53	▲ 7.0
パネル展示等業務	228	228	0	
その他	478	531	▲ 53	
計	46,283	45,240	1,043	2.3

※人件費は除く。

消費生活センター予算の推移

区分	23 年度 (2011 年度)	24 年度 (2012 年度)	25 年度 (2013 年度)	26 年度 (2014 年度)	27 年度 (2015 年度)
予算額	58,224 千円	55,584 千円	49,692 千円	45,240 千円	46,283 千円
指数(23 年度(2011 年度)を100とする)	100.0%	95.5%	85.3%	77.7%	79.5%