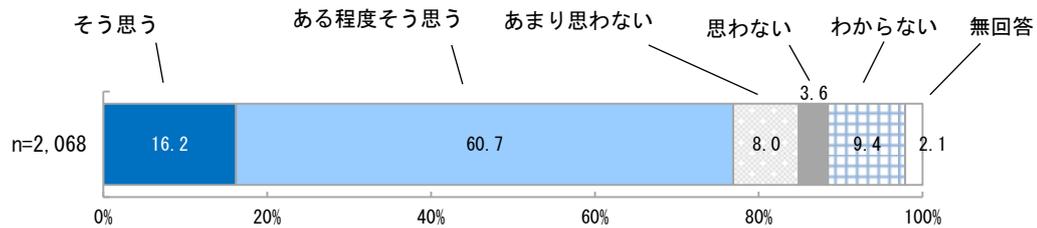


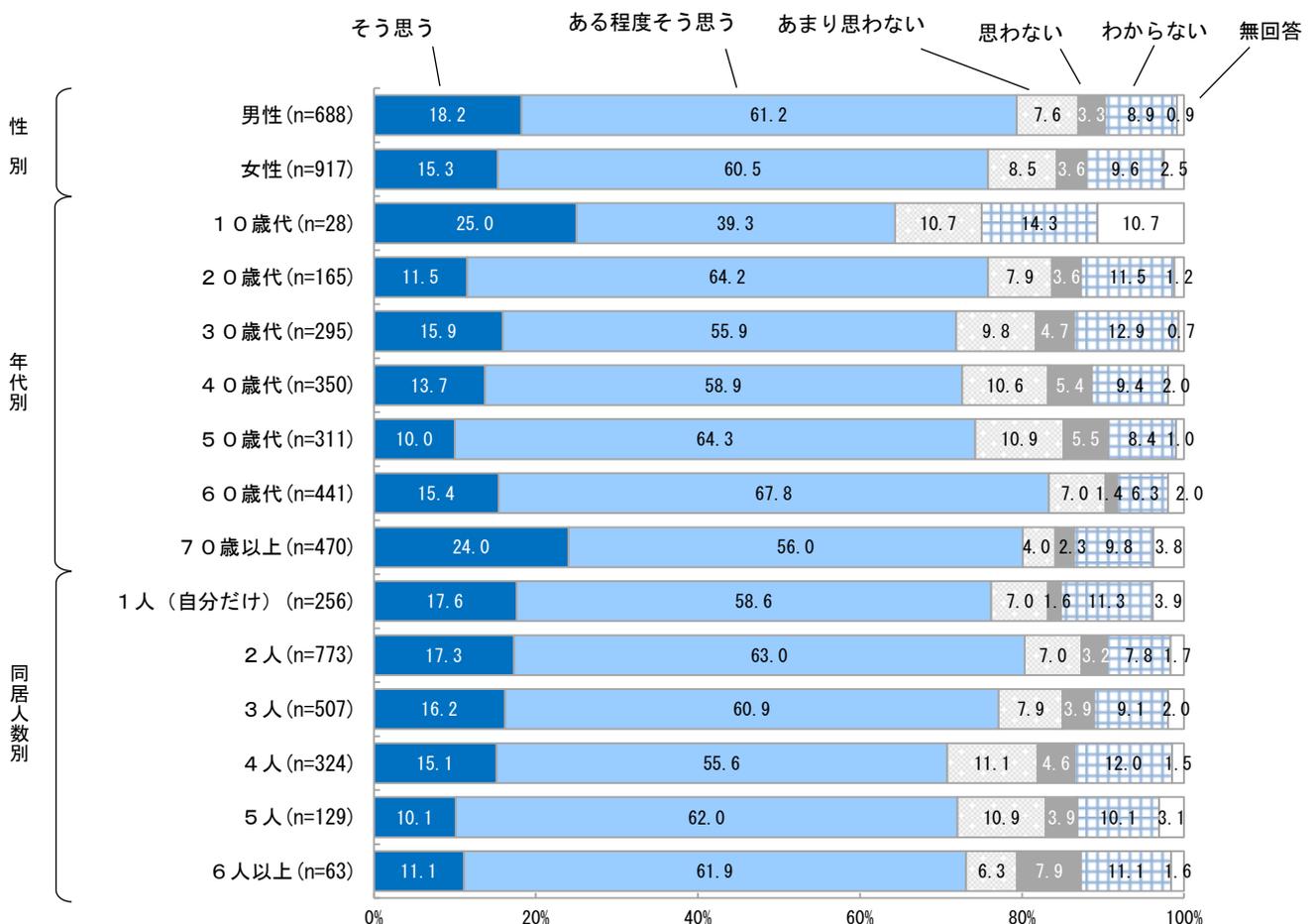
問 67 あなたは、日々の生活の中で、消費者被害（商品の購入やサービスの利用などに当たっての被害）に巻き込まれるかもしれないといった不安がなく、安心して商品の購入やサービスの利用などができていますか。

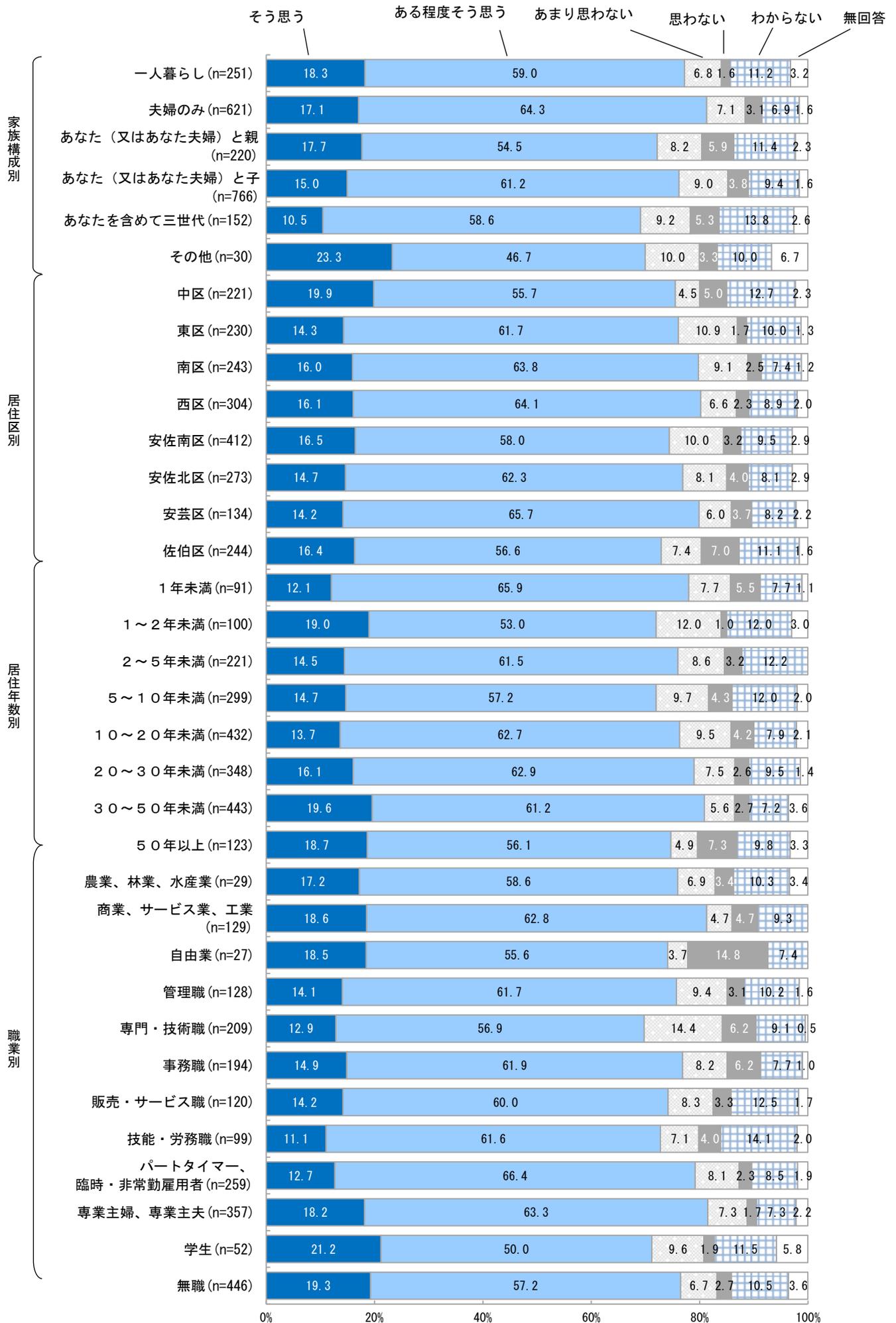


本調査項目では、「あまり思わない」、「思わない」と回答された方に、その理由を記入（自由記入）していただきました。

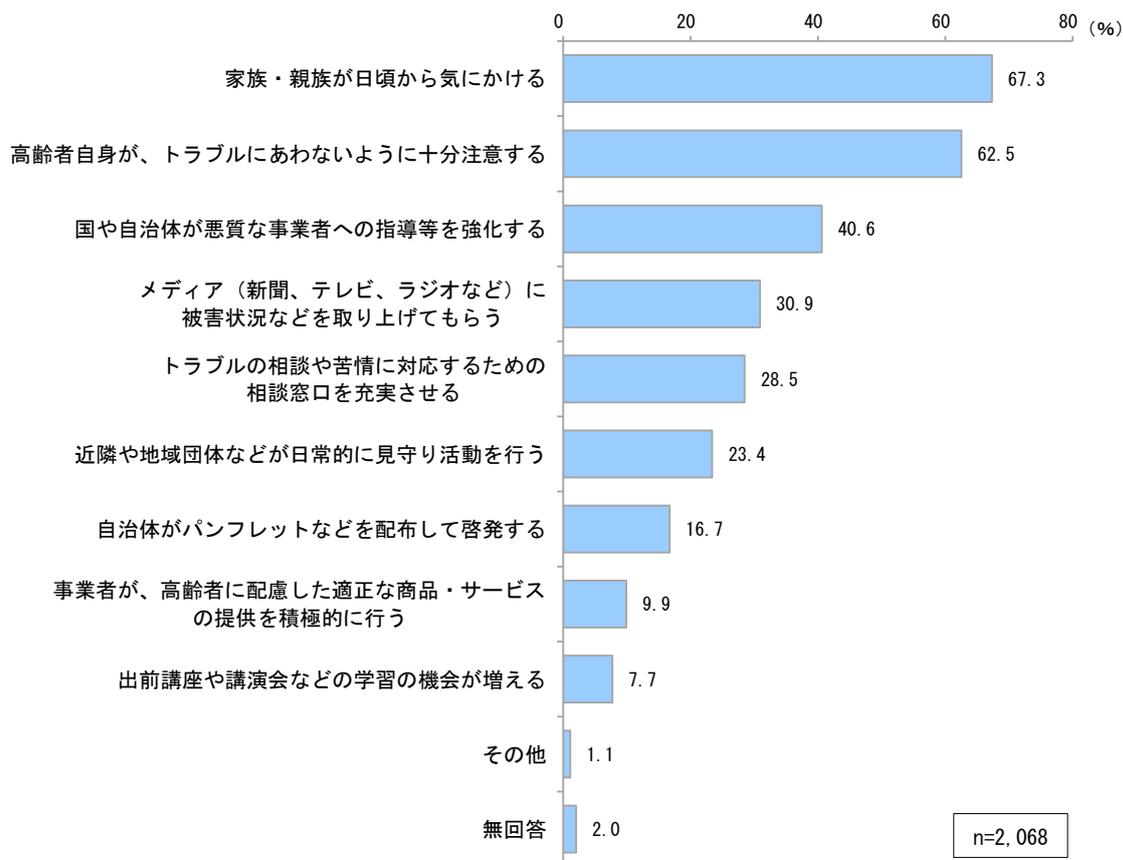
178 件あった意見のうち主なものは次のとおりです。

- ・ 「訪問販売員の来る機会が多く、電話も多い」、「無作為に電話がかかりすぎる」など訪問販売、電話勧誘等に関するもの
- ・ 「インターネットによる個人情報の流出、その悪用」、「ネットでは実物を見ずに購入するので」などインターネットに関するもの
- ・ 「偽装表示や表示が曖昧なものが多い」、「異物混入など不安」など品質の安全性に関するもの
- ・ 「親が訪問系の詐欺にあったことがあるから」、「身近に消費者被害にあった人がいるため」など実際に被害に遭った人が周りにいるから





問 68 年々、増加傾向にある高齢者の消費者トラブルを防ぐために、何が重要だと思いますか。
(複数選択)



本調査項目では、「その他」と回答された方に、その内容を記入（自由記入）していただきました。

21件あった意見のうち主なものは次のとおりです。

- ・ 非通知の電話は取らない、通話録音機等を設置する
- ・ 悪質な事業者等の名前を公表する
- ・ 高齢者が家族、友人等に相談する

家族・親族が日頃から
気にかける

高齢者自身が、トラブ
ルにあわないように十
分注意する

国や自治体が悪質な
事業者への指導等を
強化する

メディア（新聞、テレ
ビ、ラジオなど）に被
害状況などを取り上げ
てもらう

