

平成 2 8 年度消費生活センターの予算

資料2-2

項目	28年度(2015年) 予算A	27年度(2014年) 予算B	差引A-B	増減率
	千円	千円	千円	%
1 消費生活行政の総合的な推進	2,043	17	2,026	11,917.6
消費生活審議会の運営	17	17	0	0.0
消費生活基本計画の改定	2,026	0	2,026	
消費生活アンケート調査	2,001	0	2,001	
消費生活審議会の運営(追加開催分)	25	0	25	
2 消費者の権利の保護	2,286	2,568	▲ 282	▲ 11.0
相談業務体制の整備	33	18	15	83.3
相談業務体制の整備	18	18	0	
多重債務問題の相談体制強化	15	0	15	
相談員等の相談対応能力の強化	1,485	1,782	▲ 297	▲ 16.7
相談員等の研修参加	559	856	▲ 297	
法律専門家(弁護士)の助言業務	926	926	0	
消費者被害の救済	712	712	0	0.0
消費生活紛争調停委員会の運営	12	12	0	
消費者訴訟の援助	700	700	0	
物価安定対策事業	56	56	0	0.0
物価安定対策事業	56	56	0	
3 消費者の自立の支援	19,476	18,116	1,360	7.5
情報提供	514	543	▲ 29	▲ 5.3
生活情報の提供	271	271	0	
くらしの情報紙の発行	243	272	▲ 29	
消費者教育・啓発	1,349	1,349	0	0.0
消費生活出前講座	1,292	1,292	0	
消費者教育の推進	57	57	0	
消費者教育・啓発事業の強化	11,811	10,444	1,367	13.1
消費生活出前講座(拡大分)	1,291	1,291	0	
高齢者等の消費者被害防止対策講座	322	287	35	
啓発用パンフレット等作成、配布等(拡大分)	1,821	1,156	665	
配食サービスを利用した高齢者への情報提供事業	934	234	700	
消費者力向上キャンペーン事業	6,398	6,390	8	
消費者教育の人材(担い手)への消費者教育	1,045	1,086	▲ 41	
消費者団体等の活動の推進	5,802	5,780	22	0.4
消費者団体等の育成指導	5,802	5,780	22	
4 消費生活センターの管理運営	25,458	25,582	▲ 124	▲ 0.5
消費生活センター管理運営(施設管理)	24,721	24,876	▲ 155	▲ 0.6
消費生活センター管理運営(展示啓発)	737	706	31	4.4
パネル展示等業務	228	228	0	
その他	509	478	31	
計	49,263	46,283	2,980	6.4

※人件費は除く。

消費生活センター予算の推移

区分	24 年度 (2012 年度)	25 年度 (2013 年度)	26 年度 (2014 年度)	27 年度 (2015 年度)	28 年度 (2016 年度)
予算額	55,584 千円	49,692 千円	45,240 千円	46,283 千円	49,263 千円
指数(24 年度(2012 年度)を 100 とする)	100.0%	89.4%	81.4%	83.3%	88.6%

