

消費者  
へのアンケート

第2次計画の基本的な方向

事業者  
へのアンケート

- 問1 消費者問題の関心について
- 問2 消費者問題の発生原因について【3へ再掲】（共通 事問8）
- 問3 消費者を取り巻く状況について
- 問4 商品・サービスの選択の際の意識について（共通 事問9）
- 問5 消費者行動について【2へ再掲】（共通 事問10）
- 問14 相談先について【3へ再掲】
- 問18 事業者に積極的に取り組んでほしいことについて【2・3へ再掲】（共通 事問1）
- 問19 行政が充実すべき分野について【2・3へ再掲】（共通 事問13）
- 問20 その他（ご意見・ご要望）【2・3へ再掲】（共通 事問14）

- 問5 消費者行動について【1へ再掲】（共通 事問10）
- 問6 社会・経済に貢献する消費者行動について
- 問7 環境に配慮した行動について
- 問8 消費者教育・啓発の機会について
- 問9 消費者教育・啓発の内容について
- 問10 消費者相談窓口等の認知について【3へ再掲】（共通 事問11）
- 問11 広島市消費生活セクターの認知程度について【3へ再掲】（共通 事問12）
- 問12 広島市消費生活セクターを知ったきっかけについて【3へ再掲】
- 問18 事業者に積極的に取り組んでほしいことについて【1・3へ再掲】（共通 事問1）
- 問19 行政が充実すべき分野について【1・3へ再掲】（共通 事問13）
- 問20 その他（ご意見・ご要望）【1・3へ再掲】（共通 事問14）

- 問2 消費者問題の発生原因について【1へ再掲】（共通 事問8）
- 問10 消費者相談窓口等の認知について【2へ再掲】（共通 事問11）
- 問11 広島市消費生活セクターの認知程度について【2へ再掲】（共通 事問12）
- 問12 広島市消費生活セクターを知ったきっかけについて【2へ再掲】
- 問13 商品・サービスに関する不満について
- 問14 相談先について【1へ再掲】
- 問15 相談しない理由について
- 問16 消費生活セクターへの相談基準（金額）について
- 問17 消費生活セクターに対する期待について
- 問18 事業者に積極的に取り組んでほしいことについて【1・2へ再掲】（共通 事問1）
- 問19 行政が充実すべき分野について【1・2へ再掲】（共通 事問13）
- 問20 その他（ご意見・ご要望）【1・2へ再掲】（共通 事問14）

1 消費生活の  
安全・安心の  
確保

（危害・危険の防止  
や商品・サービスを  
適正に選ぶこと  
ができる取引環境）

2 消費者力  
の向上

（消費者教育・啓発  
の推進）

3 消費者の  
被害の救済

（相談・あっせんによる  
消費者被害の  
解決）

- 問1 重視している取組について【2・3へ再掲】（共通 消問18）
- 問2 「公益通報者保護制度」の理解促進について
- 問3 「公益通報者保護制度」の意義について
- 問8 消費者問題の発生原因について【3へ再掲】（共通 消問2）
- 問9 消費者の商品・サービスの選択基準について（共通 消問4）
- 問10 消費者行動について【2へ再掲】（共通 消問5）
- 問13 消費者行政に対する期待について【2・3へ再掲】（共通 消問19）
- 問14 その他（ご意見・ご要望）【2・3へ再掲】（共通 消問20）

- 問1 重視している取組について【1・3へ再掲】（共通 消問18）
- 問4 消費者啓発の取組状況について
- 問5 社会・地域活動について
- 問10 消費者行動について【1へ再掲】（共通 消問5）
- 問11 消費者相談窓口等の認知について【3へ再掲】（共通 消問10）
- 問12 広島市消費生活セクターの認知程度について【3へ再掲】（共通 消問11）
- 問13 消費者行政に対する期待について【1・3へ再掲】（共通 消問19）
- 問14 その他（ご意見・ご要望）【1・3へ再掲】（共通 消問20）

- 問1 重視している取組について【1・2へ再掲】（共通 消問18）
- 問6 消費者対応の体制について
- 問7 苦情等の処理方法について
- 問8 消費者問題の発生原因について【1へ再掲】（共通 消問2）
- 問11 消費者相談窓口等の認知について【2へ再掲】（共通 消問10）
- 問12 広島市消費生活セクターの認知程度について【2へ再掲】（共通 消問11）
- 問13 消費者行政に対する期待について【1・2へ再掲】（共通 消問19）
- 問14 その他（ご意見・ご要望）【1・2へ再掲】（共通 消問20）