

「広島市消費生活基本計画」改定スケジュール（案）

市民局消費生活センター

区分	平成28年度												平成29年度												平成30年度
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月
消費生活アンケート調査						アンケート内容検討			アンケート調査委託																
次期基本計画												計画の概要（評価・課題 基本的な方向等） の作成				計画素案の検討 (個別施策取りまとめ)			計画案の検討 副市長、市長説明 ◎企画担当会議 (基本的な方針について決定)		計画策定		公表	印刷・送付	
各年度個別施策実施状況	○個別施策実施状況各課依頼 取りまとめ												○個別施策実施状況各課依頼 取りまとめ											個別施策実施状況各課依頼○ 取りまとめ	
消費者行政ネットワーク会議（庁内関係課長会議）												■ 庁内関係課 へ情報提供				⇒庁内関係課 へ意見照会			■ 庁内関係課 へ情報提供			⇒ 庁内関係課 へ意見照会		■ 庁内関係課 へ情報提供	■ 庁内関係課
消費生活審議会				□諮問 □ (部会設置)			□ (アンケート案)				□ (アンケート結果報告)				□ (概要審議)			□ (素案審議)			□ (素案、 意見公募案審議)			□答申 □ (計画案審議)	
(部会)							● (アンケート案)									●							●		
議会 (総務委員会)																									▼（閉会中常任） 報告（素案等）

(参考) 国：消費者基本計画（計画期間：平成27年度～平成31年度）
消費者教育の推進に関する基本的な方針（計画期間：平成25年度～平成29年度）
広島県：広島県消費者基本計画（計画期間：平成27年度～平成31年度）
広島県消費者教育推進地域協議会（平成26年3月18日設置）