

4 平成25年度(2013年度) 消費生活センターの予算

資料6

項目		25年度(2013年) 予算A	24年度(2012年) 予算B	差引A－B	増減率
		千円	千円	千円	%
1 消費生活行政の総合的な推進		17	816	▲ 799	▲ 97.9
	消費生活審議会の運営	17	17	0	
	消費生活審議会の運営(追加開催分)	0	33	▲ 33	
	消費生活基本計画の策定	0	766	▲ 766	
2 消費者の権利の保護		2,337	2,500	▲ 163	▲ 6.5
相談業務体制の整備		27	27	0	0.0
	相談業務体制の整備	27	27	0	
相談員等の相談対応能力の強化		1,541	1,710	▲ 169	▲ 9.9
	相談員等の研修参加	641	650	▲ 9	
	法律専門家(弁護士)の助言業務	900	900	0	
	相談員等関連備品整備	0	160	▲ 160	
消費者被害の救済		713	711	2	0.3
	消費生活紛争調停委員会の運営	13	11	2	
	消費者訴訟の援助	700	700	0	
物価安定対策事業		56	52	4	7.7
	物価安定対策事業	56	52	4	
3 消費者の自立の支援		22,309	27,082	▲ 4,773	▲ 17.6
情報提供		451	401	50	12.5
	生活情報の提供	205	108	97	
	くらしの情報紙の発行	246	293	▲ 47	
消費者教育・啓発		1,348	1,348	0	0.0
	消費生活出前講座	1,291	1,291	0	
	消費者教育の推進	57	57	0	
消費者教育・啓発事業の強化		14,161	18,474	▲ 4,313	▲ 23.3
	消費生活出前講座(拡大分)	1,052	1,053	▲ 1	
	啓発用リーフレット作成、配布等(拡大分)	738	819	▲ 81	
	消費生活関連図書(市民閲覧用)―	0	100	▲ 100	
	展示兼貸出用パネルの作成	0	857	▲ 857	
	車内ポスター広告による消費生活センター周知事業	4,666	4,666	0	
	小学校における消費者教育の教材用DVDの作成	0	2,872	▲ 2,872	
	消費者力向上キャンペーン事業	7,705	8,107	▲ 402	
高齢者の消費者被害防止の強化		459	859	▲ 400	▲ 46.6
	啓発用カレンダーの作成・配布	459	859	▲ 400	
消費者団体等の活動の推進		5,890	6,000	▲ 110	▲ 1.8
	消費者団体等の育成指導	5,890	6,000	▲ 110	
4 消費生活センターの管理運営		25,029	25,186	▲ 157	▲ 0.6
消費生活センター管理運営(施設管理)		24,278	24,455	▲ 177	▲ 0.7
消費生活センター管理運営(展示啓発)		751	731	20	2.7
	パネル展示等業務	228	228	0	
	その他	523	503	20	
計		49,692	55,584	▲ 5,892	▲ 10.6

※人件費は除く。

消費生活センター予算の推移					
区分	21 年度 (2009 年度)	22 年度 (2010 年度)	23 年度 (2011 年度)	24 年度 (2012 年度)	25 年度 (2013 年度)
予算額	59,420 千円	53,269 千円	58,224 千円	55,584 千円	49,692 千円
指数(21 年度(2009 年度)を100とする)	100.0%	89.6%	98.0%	93.5%	83.6%