

特定商取引に関する法律の改正に伴う不当な取引行為の指定の改正の要否
(平成25年度第1回消費生活審議会 資料5より抜粋)

| 特定商取引に関する法律 | 不当な取引行為の指定 | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | 改正の要否 | 理由 |
| <p>(勧誘の要請をしていない者に対する勧誘の禁止等)</p> <p>第58条の6 購入業者は、訪問購入に係る売買契約の締結についての勧誘の要請をしていない者に対し、営業所等以外の場所において、当該売買契約の締結について勧誘をし、又は勧誘を受ける意思の有無を確認してはならない。</p> <p>2 購入業者は、訪問購入をしようとするときは、その勧誘に先立つて、その相手方に対し、勧誘を受ける意思があることを確認することをしないで勧誘をしてはならない。</p> | 否 | <p><u>不招請勧誘は次の理由により不当な取引行為として指定しない。</u></p> <p>特定商取引法は「取引形態」を訪問販売、電話勧誘販売、通信販売、特定継続的役務提供、連鎖販売取引、業務提供誘引販売取引、訪問購入といった7つに限定し、「規制の対象外物品(自動車・家具・家電・書籍等)」等を規定している。一方、消費生活条例は「取引形態」や「物品等の種類」を限定せずに不当な取引行為を規定しているため、条例において「不招請勧誘」を不当な取引行為として禁止することは法の範囲を超えて事業者の取引行為を規制することとなり、適正に事業を行っている事業者への影響が懸念される。</p> <p>また、条例において不当な取引行為を指定しているのは、それを行っている事業者に対し指導、勧告、事業者名の公表などを行うためである。実際にトラブルとなり、消費者から相談が寄せられるのは、事業者が不招請勧誘のみを行う場合ではなくその後拒否後の再勧誘や不退去による勧誘等まで行う場合である。このため、不招請勧誘を行ったのみで事業者への処分を行うことはないことから不招請勧誘を不当な取引行為として指定する必要はない。</p> <p>なお、訪問購入において不招請勧誘が行われた場合には特定商取引法を遵守するよう指導することはできる。</p> |

| 特定商取引に関する法律 | 不当な取引行為の指定 | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | 改正の要否 | 理由 |
| <p>(指示)</p> <p>第58条の12 主務大臣は、購入業者が第58条の5から前条までの規定に違反し、又は次に掲げる行為をした場合において、訪問購入に係る取引の公正及び売買契約の相手方の利益が害されるおそれがあると認めるときは、その購入業者に対し、必要な措置をとるべきことを指示することができる。</p> <p>(1)～(2) (略)</p> <p>(3) 前2号に掲げるもののほか、訪問購入に関する行為であつて、訪問購入に係る取引の公正及び売買契約の相手方の利益を害するおそれがあるものとして主務省令で定めるもの</p> <p>【省令】</p> <p>(訪問購入における禁止行為)</p> <p>第54条 法第58条の12第3号の主務省令で定める行為は、次の各号に掲げるものとする。</p> <p>(1)～(2) (略)</p> <p>(3) <u>顧客の知識及び経験に照らして不相当と認められる勧誘を行うこと。</u></p> | 否 | <p>第4号の5 「年齢、知識、経験、財産、収入等の状況に適合しない契約」</p> <p>消費者の年齢、知識、経験、財産、収入等の状況に照らして不相当と認められる内容の条項を含む商品売買契約等を消費者に締結させること。</p> <p>不当な取引行為の指定においては、従前から顧客の知識及び経験に照らして不相当と認められる状態が勧誘のみにとどまっている場合には対象としていない。</p> <p>特商法上、訪問販売については省令第54条第3号に相当する規定(省令第7条第3号)が今回の改正前から存在している。</p> |