

4 平成25年度(2013年度)消費生活センターの予算

資料10

項目	25年度(2013年) 予算A	24年度(2012年) 予算B	差引A-B	増減率
	千円	千円	千円	%
1 消費生活行政の総合的な推進	17	816	▲ 799	▲ 97.9
消費生活審議会の運営	17	17	0	
消費生活審議会の運営(追加開催分)	0	33	▲ 33	
消費生活基本計画の策定	0	766	▲ 766	
2 消費者の権利の保護	2,337	2,500	▲ 163	▲ 6.5
相談業務体制の整備	27	27	0	0.0
相談業務体制の整備	27	27	0	
相談員等の相談対応能力の強化	1,541	1,710	▲ 169	▲ 9.9
相談員等の研修参加	641	650	▲ 9	
法律専門家(弁護士)の助言業務	900	900	0	
相談員等関連備品整備	0	160	▲ 160	
消費者被害の救済	713	711	2	0.3
消費生活紛争調停委員会の運営	13	11	2	
消費者訴訟の援助	700	700	0	
物価安定対策事業	56	52	4	7.7
物価安定対策事業	56	52	4	
3 消費者の自立の支援	22,309	27,082	▲ 4,773	▲ 17.6
情報提供	451	401	50	12.5
生活情報の提供	205	108	97	
くらしの情報紙の発行	246	293	▲ 47	
消費者教育・啓発	1,348	1,348	0	0.0
消費生活出前講座	1,291	1,291	0	
消費者教育の推進	57	57	0	
消費者教育・啓発事業の強化	14,161	18,474	▲ 4,313	▲ 23.3
消費生活出前講座(拡大分)	1,052	1,053	▲ 1	
啓発用リーフレット作成、配布等(拡大分)	738	819	▲ 81	
消費生活関連図書(市民閲覧用)-	0	100	▲ 100	
展示兼貸出用パネルの作成	0	857	▲ 857	
車内ポスター広告による消費生活センター周知事業	4,666	4,666	0	
小学校における消費者教育の教材用DVDの作成	0	2,872	▲ 2,872	
消費者力向上キャンペーン事業	7,705	8,107	▲ 402	
高齢者の消費者被害防止の強化	459	859	▲ 400	▲ 46.6
啓発用カレンダーの作成・配布	459	859	▲ 400	
消費者団体等の活動の推進	5,890	6,000	▲ 110	▲ 1.8
消費者団体等の育成指導	5,890	6,000	▲ 110	
4 消費生活センターの管理運営	25,029	25,186	▲ 157	▲ 0.6
消費生活センター管理運営(施設管理)	24,278	24,455	▲ 177	▲ 0.7
消費生活センター管理運営(展示啓発)	751	731	20	2.7
パネル展示等業務	228	228	0	
その他	523	503	20	
計	49,692	55,584	▲ 5,892	▲ 10.6

※人件費は除く。

消費生活センター予算の推移

区分	21年度 (2009年度)	22年度 (2010年度)	23年度 (2011年度)	24年度 (2012年度)	25年度 (2013年度)
予算額	59,420千円	53,269千円	58,224千円	55,584千円	49,692千円
指数(21年度(2009年度)を100とする)	100.0%	89.6%	98.0%	93.5%	83.6%