

4 平成31年度(2019年度)消費生活センターの予算

項目		31年度(2019年) 予算A	30年度(2018年) 予算B	差引A－B	増減率
		千円	千円	千円	%
1 消費生活行政の総合的な推進		37	32	5	15.6
消費生活審議会の運営		37	32	5	15.6
2 消費者の権利の保護		2,249	1,727	522	30.2
相談業務体制の整備		34	33	1	3.0
	相談業務体制の整備	19	18	1	
	多重債務問題の相談体制強化	15	15	0	
相談員等の相談対応能力の強化		1,447	926	521	56.3
	相談員等の研修参加	452	0	452	
	法律専門家(弁護士)を活用した相談事業	995	926	69	
消費者被害の救済		711	712	▲ 1	▲ 0.1
	消費生活紛争調停委員会の運営	11	12	▲ 1	
	消費者訴訟の援助	700	700	0	
物価安定対策事業		57	56	1	1.8
	物価安定対策事業	57	56	1	
3 消費者の自立の支援		15,373	14,794	579	3.9
情報提供		527	524	3	0.6
	生活情報の提供	278	278	0	
	くらしの情報紙の発行	249	246	3	
消費者教育・啓発		1,349	1,349	0	0.0
	消費生活出前講座	1,292	1,292	0	
	消費者教育の推進	57	57	0	
消費者教育・啓発事業の強化		6,976	6,290	686	10.9
	配食サービスを利用した高齢者への情報提供事業	785	920	▲ 135	
	高齢者への消費生活相談周知事業	352	437	▲ 85	
	高齢者サロンワーキング事業	1,895	1,291	604	
	小学生向け夏休み研究学習会の開催	2	38	▲ 36	
	子供向けイベントへの参画・出展による消費者教育	77	171	▲ 94	
	小・中学生の消費者トラブル予防のための啓発チラシの配布	636	312	324	
	成人向けの消費者教育講習会	2,710	2,701	9	
	学校等教育職員に対する研修	248	183	65	
	食材配達サービスを利用した消費者への情報提供事業	261	160	101	
	消費者力向上キャンペーン事業	0	71	▲ 71	
	広島市消費生活審議会消費者教育部会の開催	10	6	4	
	地域安全確保ネットワーク構築事業	934	830	104	12.5
	高齢者等の消費者被害防止対策講座	337	287	50	
	消費生活協力団体育成のための見守り講座	430	401	29	
	消費生活サポーター養成講座（消費生活力向上応用講座）	156	135	21	
	広島市消費生活審議会安全確保部会の開催	11	7	4	
消費者団体等の活動の推進		5,587	5,801	▲ 214	▲ 3.7
	消費者団体等の育成指導	5,587	5,801	▲ 214	
4 消費生活センターの管理運営		25,434	25,054	380	1.5
消費生活センター管理運営(施設管理)		24,926	24,606	320	1.3
消費生活センター管理運営(展示啓発)		508	448	60	13.4
計		43,093	41,607	1,486	3.6

※人件費は除く。

消費生活センター予算の推移					
区分	27年度 (2015年度)	28年度 (2016年度)	29年度 (2017年度)	30年度 (2018年度)	31年度 (2019年度)
予算額	46,283千円	49,263千円	51,625千円	41,607千円	43,093千円
指数(27年度(2015年度)を100とする)	100	106.4	111.5	89.9	93.1