

広島城のあり方に関する ニーズ・サウンディング調査結果

目 次

<市民・観光客ニーズ調査>

➤ 市民・観光客ニーズ調査の概要	2
➤ 回答者属性	3
➤ 天守閣の利用状況、課題等	5
➤ 本丸・二の丸の利用状況、課題等	9
➤ 二の丸復元建物の利用状況、課題等	10
➤ 三の丸で整備すべき施設	13
➤ その他広島城全般について	15

<民間事業者へのサウンディング調査>

➤ 民間事業者へのサウンディング調査の概要	20
➤ 各社の回答概要	21
➤ サウンディング調査結果のまとめ	22

市民・観光客ニーズ調査

市民・観光客ニーズ調査の概要

<調査目的>

広島城の歴史・文化の発信拠点及び観光拠点としての魅力の向上を図るため、市民や観光客を対象とするニーズ調査を実施した。

<調査概要>

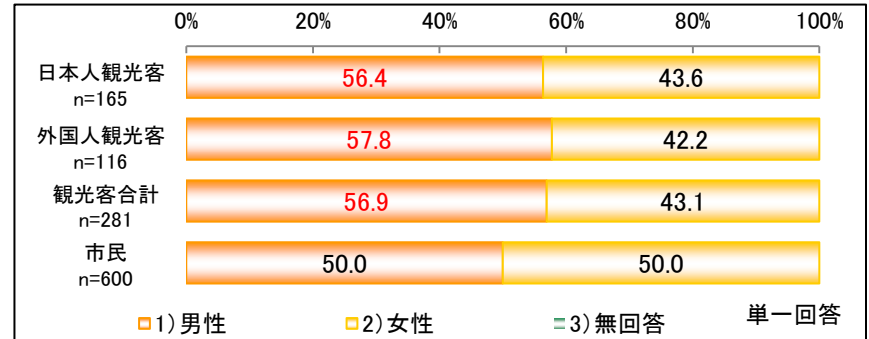
項目	観光客アンケート調査	市民アンケート調査
対象者	日本人及び外国人	広島市民(18歳以上)
調査場所	広島城跡内	—
調査方法	調査員による聞き取り	WEBアンケートにより実施
サンプル数	・日本人:165票 ・外国人:116票	600票 ※年代(5区分)・男女均等
実施日時	・2019年11月20日(水) ・2019年11月24日(日) ※両日とも9:00~18:00にて実施	2019年11月22日(金)~25日(月)
設問項目	・回答者属性 ・天守閣の利用状況、課題等 ・本丸・二の丸の利用状況、課題等 ・二の丸復元建物の利用状況、課題等 ・三の丸で整備すべき施設 ・その他広島城全般について	

回答者属性 ①

<回答者属性>

■性別

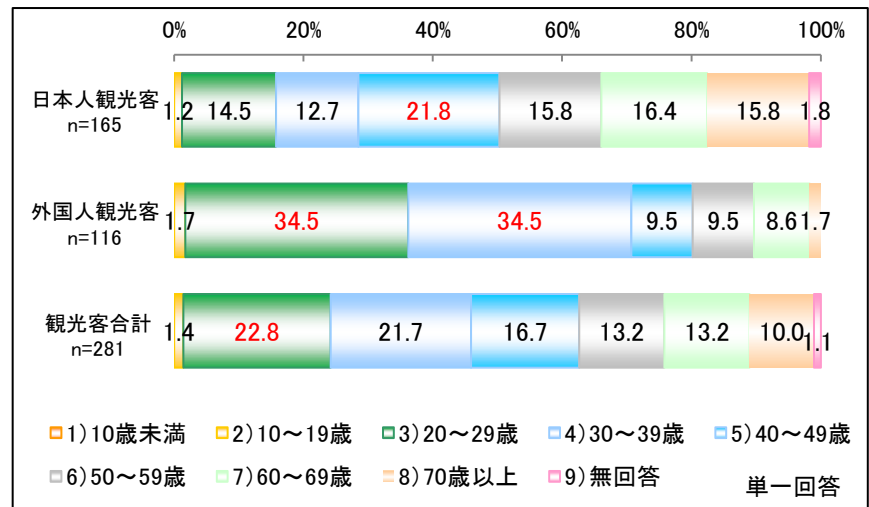
	人数(n)				割合(%)			
	観光客			市民	観光客			市民
	日本人	外国人	合計		日本人	外国人	合計	
1) 男性	93	67	160	300	56.4	57.8	56.9	50.0
2) 女性	72	49	121	300	43.6	42.2	43.1	50.0
3) 無回答	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
サンプル数(合計)	165	116	281	600	100.0	100.0	100.0	100.0



■年齢

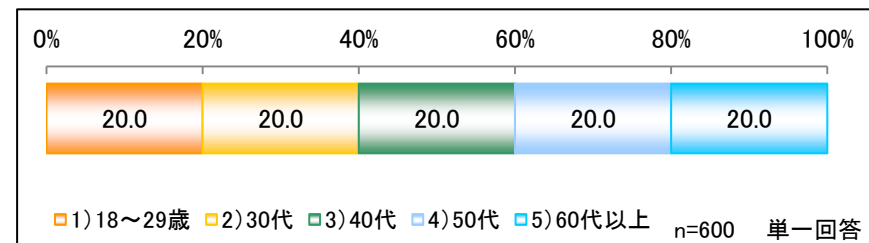
○観光客(日本人・外国人)

	人数(n)			割合(%)		
	日本人	外国人	合計	日本人	外国人	合計
1) 10歳未満	0	0	0	0.0	0.0	0.0
2) 10~19歳	2	2	4	1.2	1.7	1.4
3) 20~29歳	24	40	64	14.5	34.5	22.8
4) 30~39歳	21	40	61	12.7	34.5	21.7
5) 40~49歳	36	11	47	21.8	9.5	16.7
6) 50~59歳	26	11	37	15.8	9.5	13.2
7) 60~69歳	27	10	37	16.4	8.6	13.2
8) 70歳以上	26	2	28	15.8	1.7	10.0
9) 無回答	3	0	3	1.8	0.0	1.1
サンプル数(合計)	165	116	281	100.0	100.0	100.0



○市民

	人数(n)	割合(%)
1) 18~29歳	120	20.0
2) 30代	120	20.0
3) 40代	120	20.0
4) 50代	120	20.0
5) 60代以上	120	20.0
サンプル数(合計)	600	100.0

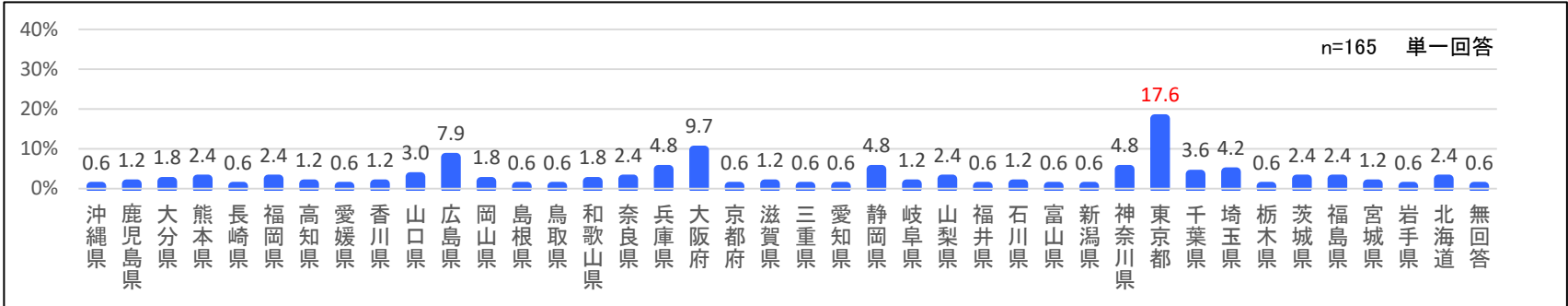


回答者属性 ②

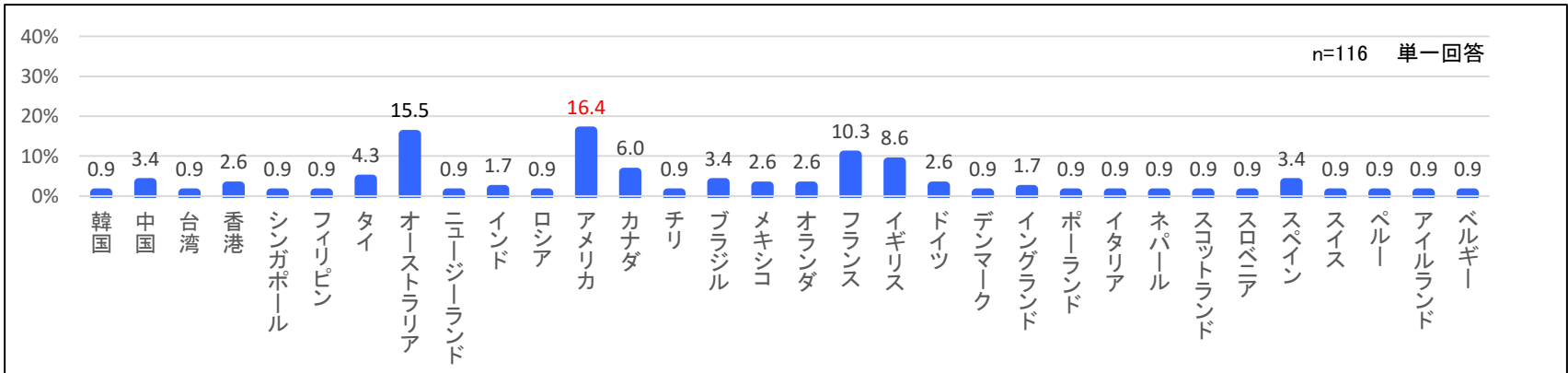
<回答者属性>

■居住地

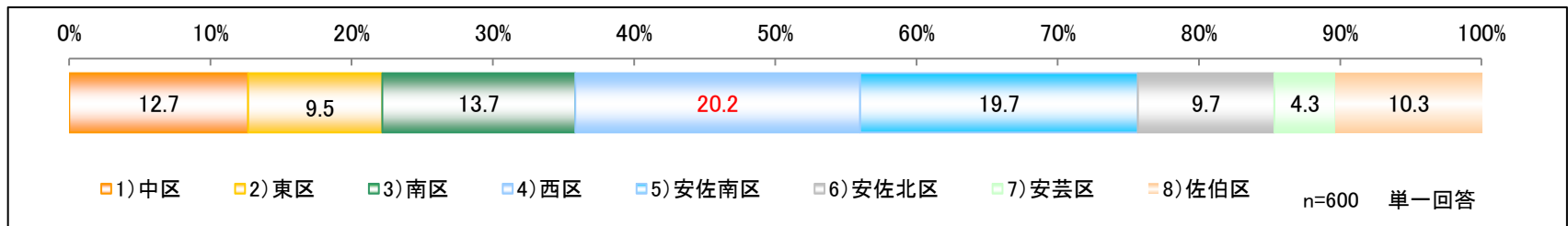
○日本人観光客



○外国人観光客



○市民

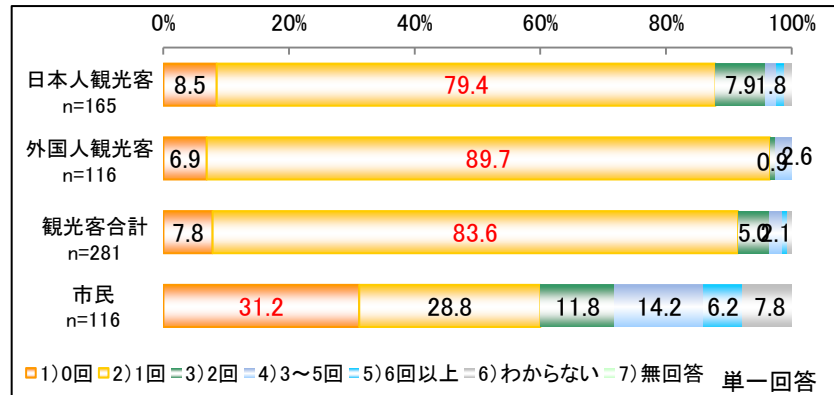


天守閣の利用状況、課題等 ①

<天守閣の利用状況、課題等>

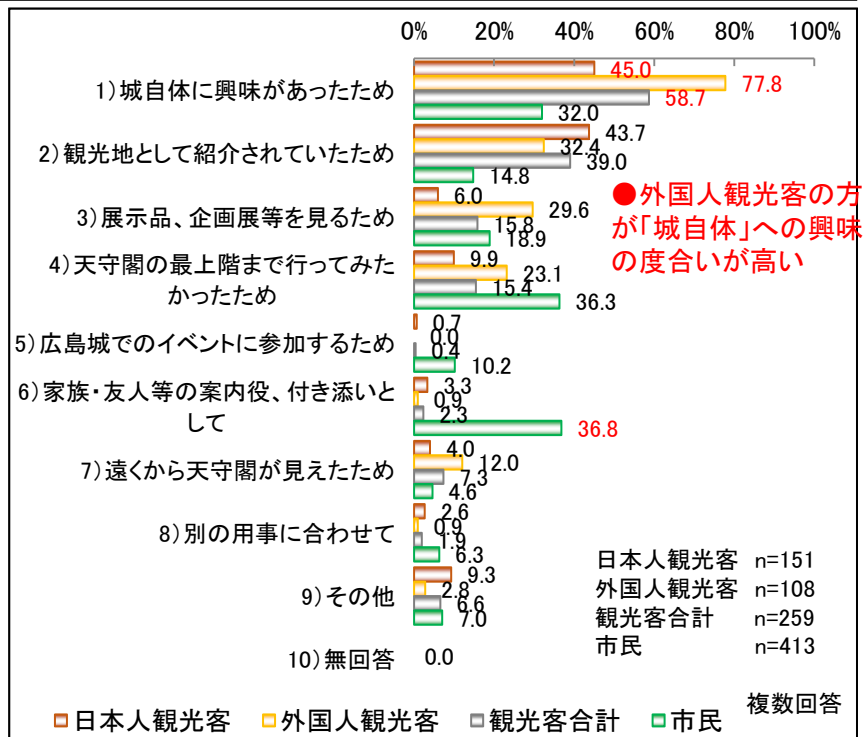
■天守閣の訪問回数

	人数(n)				割合(%)			
	観光客			市民	観光客			市民
	日本人	外国人	合計		日本人	外国人	合計	
1)0回	14	8	22	187	8.5	6.9	7.8	31.2
2)1回	131	104	235	173	79.4	89.7	83.6	28.8
3)2回	13	1	14	71	7.9	0.9	5.0	11.8
4)3~5回	3	3	6	85	1.8	2.6	2.1	14.2
5)6回以上	2	0	2	37	1.2	0.0	0.7	6.2
6)わからない	2	0	2	47	1.2	0.0	0.7	7.8
7)無回答	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
サンプル数(合計)	165	116	281	600	100.0	100.0	100.0	100.0



■天守閣の利用目的、きっかけ(※利用経験がある人のみ)

	人数(n)				割合(%)			
	観光客			市民	観光客			市民
	日本人	外国人	合計		日本人	外国人	合計	
1)城自体に興味があったため	68	84	152	132	45.0	77.8	58.7	32.0
2)観光地として紹介されていたため	66	35	101	61	43.7	32.4	39.0	14.8
3)展示品、企画展等を見るため	9	32	41	78	6.0	29.6	15.8	18.9
4)天守閣の最上階まで行ってみたいと思ったため	15	25	40	150	9.9	23.1	15.4	36.3
5)広島城でのイベントに参加するため	1	0	1	42	0.7	0.0	0.4	10.2
6)家族・友人等の案内役、付き添いとして	5	1	6	152	3.3	0.9	2.3	36.8
7)遠くから天守閣が見えたため	6	13	19	19	4.0	12.0	7.3	4.6
8)別の用事に合わせて	4	1	5	26	2.6	0.9	1.9	6.3
9)その他	14	3	17	29	9.3	2.8	6.6	7.0
10)無回答	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
合計 ※複数回答	188	194	382	689	-	-	-	-
サンプル数	151	108	259	413	-	-	-	-

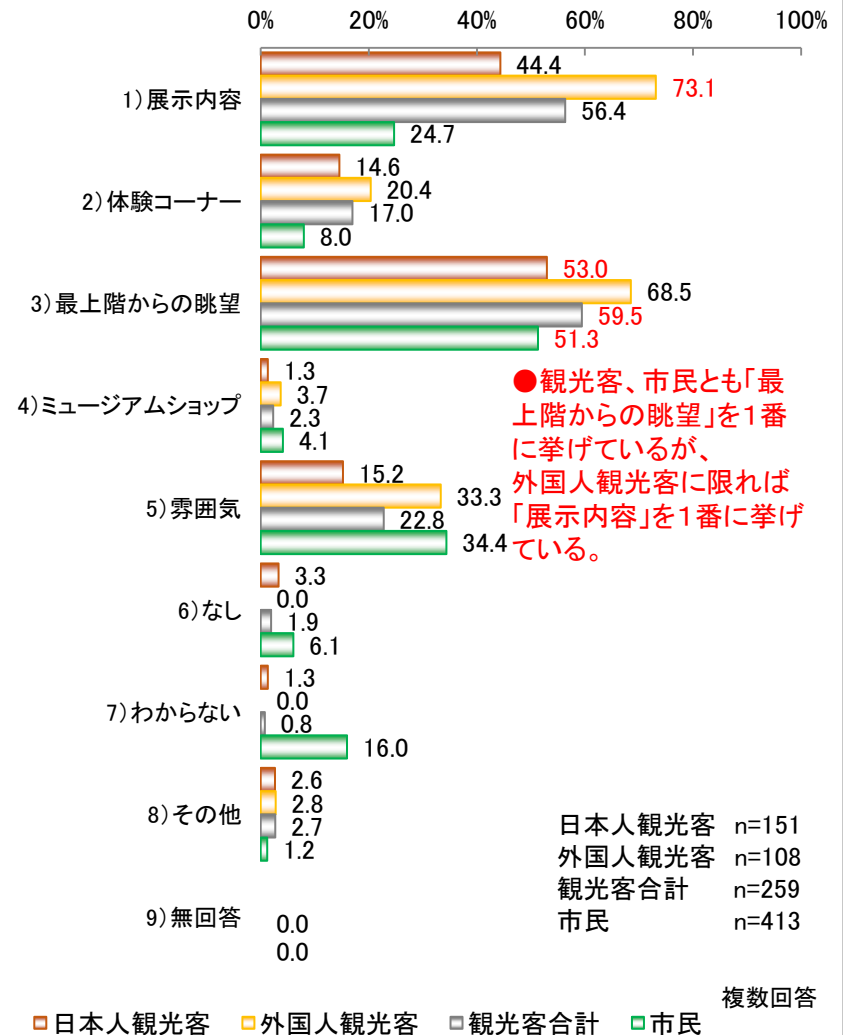


天守閣の利用状況、課題等 ②

<天守閣の利用状況、課題等>

■天守閣のよかった点(※利用経験がある人のみ)

	人数(n)				割合(%)			
	観光客			市民	観光客			市民
	日本人	外国人	合計		日本人	外国人	合計	
1) 展示内容	67	79	146	102	44.4	73.1	56.4	24.7
2) 体験コーナー	22	22	44	33	14.6	20.4	17.0	8.0
3) 最上階からの眺望	80	74	154	212	53.0	68.5	59.5	51.3
4) ミュージアムショップ	2	4	6	17	1.3	3.7	2.3	4.1
5) 雰囲気	23	36	59	142	15.2	33.3	22.8	34.4
6) なし	5	0	5	25	3.3	0.0	1.9	6.1
7) わからない	2	0	2	66	1.3	0.0	0.8	16.0
8) その他	4	3	7	5	2.6	2.8	2.7	1.2
9) 無回答	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
合計 ※複数回答	205	218	423	602	-	-	-	-
サンプル数	151	108	259	413	-	-	-	-



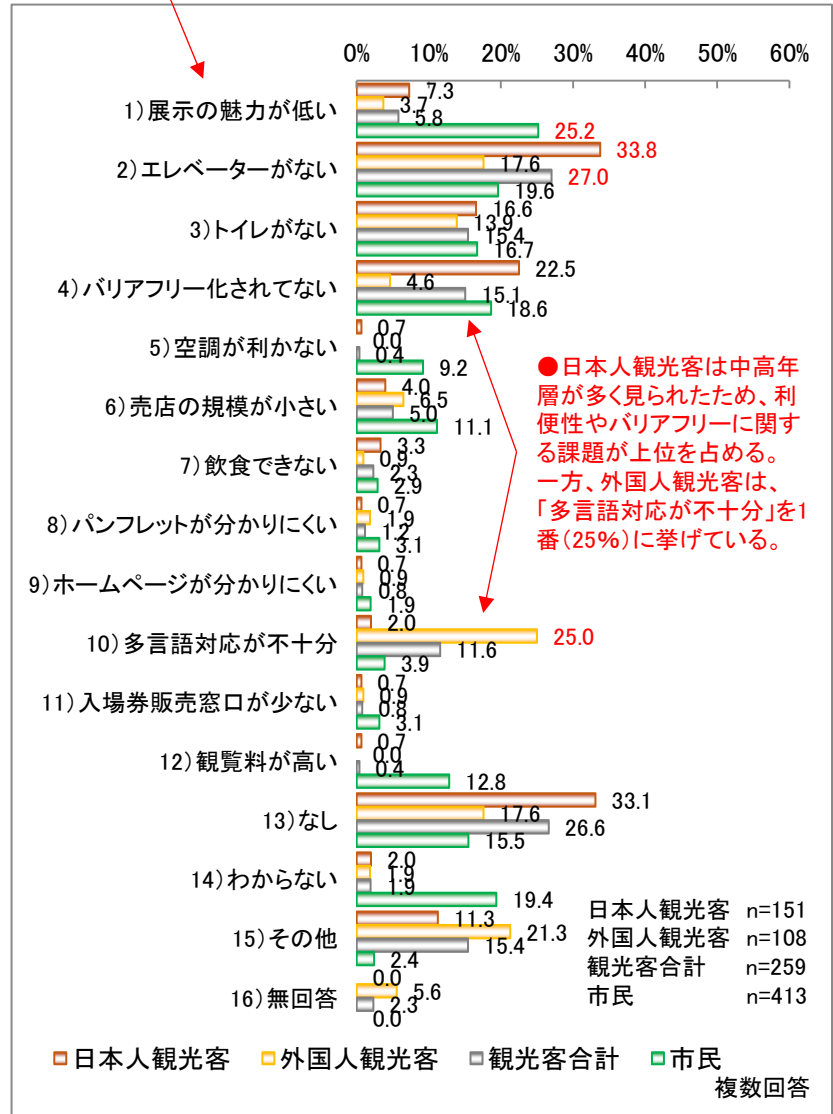
天守閣の利用状況、課題等 ③

<天守閣の利用状況、課題等>

■天守閣の課題(※利用経験がある人のみ)

●「展示の魅力が低い」と回答した人が観光客は少ない(1割未満)のに対して、市民は1番(25%)に挙げている。

	人数(n)				割合(%)			
	観光客			市民	観光客			市民
	日本人	外国人	合計		日本人	外国人	合計	
1)展示の魅力が低い	11	4	15	104	7.3	3.7	5.8	25.2
2)エレベーターがない	51	19	70	81	33.8	17.6	27.0	19.6
3)トイレがない	25	15	40	69	16.6	13.9	15.4	16.7
4)バリアフリー化されてない	34	5	39	77	22.5	4.6	15.1	18.6
5)空調が利かない	1	0	1	38	0.7	0.0	0.4	9.2
6)売店の規模が小さい	6	7	13	46	4.0	6.5	5.0	11.1
7)飲食できない	5	1	6	12	3.3	0.9	2.3	2.9
8)パンフレットが分かりにくい	1	2	3	13	0.7	1.9	1.2	3.1
9)ホームページが分かりにくい	1	1	2	8	0.7	0.9	0.8	1.9
10)多言語対応が不十分	3	27	30	16	2.0	25.0	11.6	3.9
11)入場券販売窓口が少ない	1	1	2	13	0.7	0.9	0.8	3.1
12)観覧料が高い	1	0	1	53	0.7	0.0	0.4	12.8
13)なし	50	19	69	64	33.1	17.6	26.6	15.5
14)わからない	3	2	5	80	2.0	1.9	1.9	19.4
15)その他	17	23	40	10	11.3	21.3	15.4	2.4
16)無回答	0	6	6	0	0.0	5.6	2.3	0.0
合計 ※複数回答	210	132	342	684	-	-	-	-
サンプル数	151	108	259	413	-	-	-	-

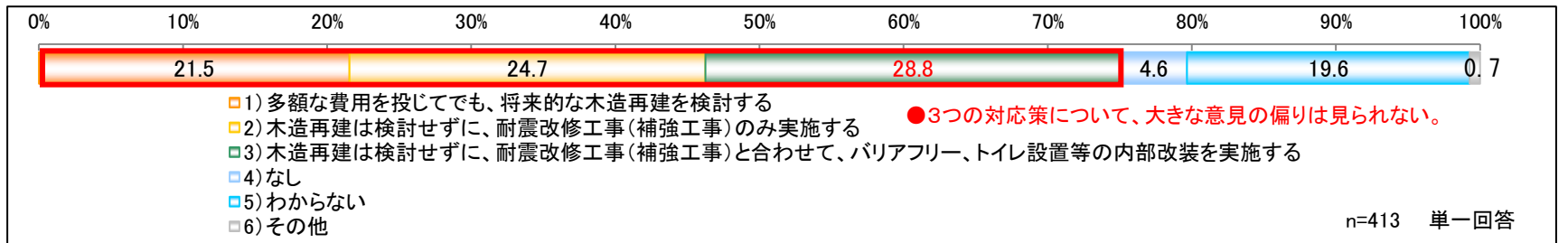


天守閣の利用状況、課題等 ④

<天守閣の利用状況、課題等>

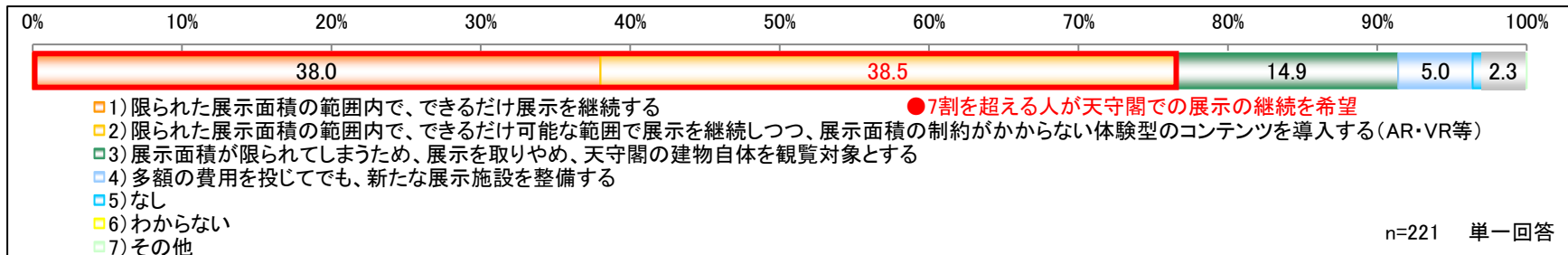
■ 広島城の今後の老朽化対策(※市民のみ) (※利用経験がある人のみ)

	人数(n)	割合(%)
1)多額な費用を投じてでも、将来的な木造再建を検討する	89	21.5
2)木造再建は検討せずに、耐震改修工事(補強工事)のみ実施する	102	24.7
3)木造再建は検討せずに、耐震改修工事(補強工事)と合わせて、バリアフリー、トイレ設置等の内部改装を実施する	119	28.8
4)なし	19	4.6
5)わからない	81	19.6
6)その他	3	0.7
サンプル数	413	100.0



■ 広島城の今後の展示機能の方針(※上記設問で2、3を選択した人のみ)

	人数(n)	割合(%)
1)限られた展示面積の範囲内で、できるだけ展示を継続する	84	38.0
2)限られた展示面積の範囲内で、できるだけ可能な範囲で展示を継続しつつ、展示面積の制約がかからない体験型のコンテンツを導入する(AR・VR等)	85	38.5
3)展示面積が限られてしまうため、展示を取りやめ、天守閣の建物自体を観覧対象とする	33	14.9
4)多額な費用を投じてでも、新たな展示施設を整備する	11	5.0
5)なし	2	0.9
6)わからない	5	2.3
7)その他	1	0.5
サンプル数	221	100.0

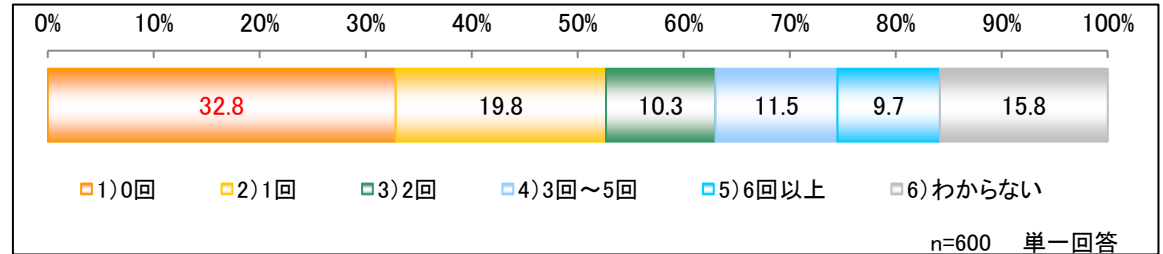


本丸・二の丸の利用状況、課題等

<本丸・二の丸の利用状況、課題等>

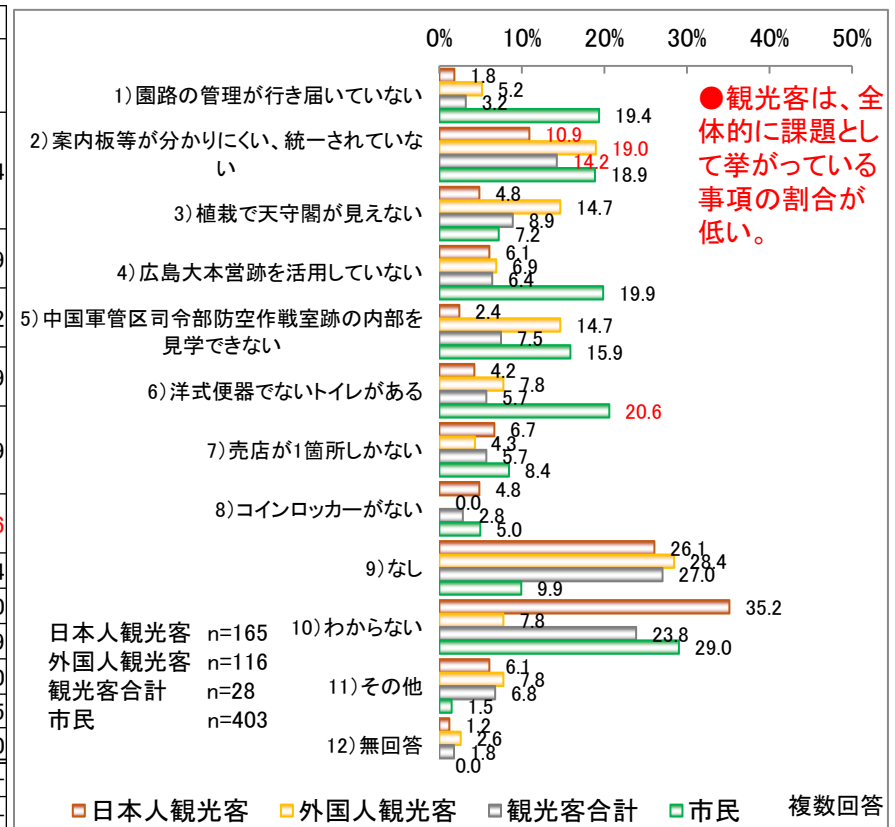
■本丸・二の丸の訪問回数(※市民のみ)

	人数(n)	割合(%)
1)0回	197	32.8
2)1回	119	19.8
3)2回	62	10.3
4)3回～5回	69	11.5
5)6回以上	58	9.7
6)わからない	95	15.8
サンプル数	600	100.0



■本丸・二の丸の課題(※利用経験がある人のみ)

	人数(n)				割合(%)			
	観光客			市民	観光客			市民
	日本人	外国人	合計		日本人	外国人	合計	
1)園路の管理が行き届いていない(舗装のひび割れ、陥没、雨天時に水没するなど)	3	6	9	78	1.8	5.2	3.2	19.4
2)案内板等が分かりにくい、統一されていない	18	22	40	76	10.9	19.0	14.2	18.9
3)植栽で天守閣が見えない	8	17	25	29	4.8	14.7	8.9	7.2
4)広島大本営跡を活用していない	10	8	18	80	6.1	6.9	6.4	19.9
5)中国軍管区司令部防空作戦室跡の内部を見学できない	4	17	21	64	2.4	14.7	7.5	15.9
6)洋式便器でないトイレがある	7	9	16	83	4.2	7.8	5.7	20.6
7)売店が1箇所しかない	11	5	16	34	6.7	4.3	5.7	8.4
8)コインロッカーがない	8	0	8	20	4.8	0.0	2.8	5.0
9)なし	43	33	76	40	26.1	28.4	27.0	9.9
10)わからない	58	9	67	117	35.2	7.8	23.8	29.0
11)その他	10	9	19	6	6.1	7.8	6.8	1.5
12)無回答	2	3	5	0	1.2	2.6	1.8	0.0
合計 ※複数回答	182	138	320	627	-	-	-	-
サンプル数	165	116	281	403	-	-	-	-

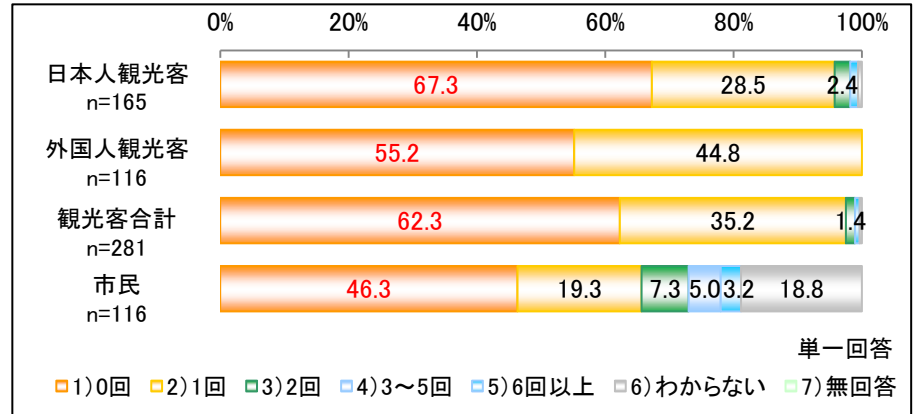


二の丸復元建物の利用状況、課題等 ①

<二の丸復元建物の利用状況、課題等>

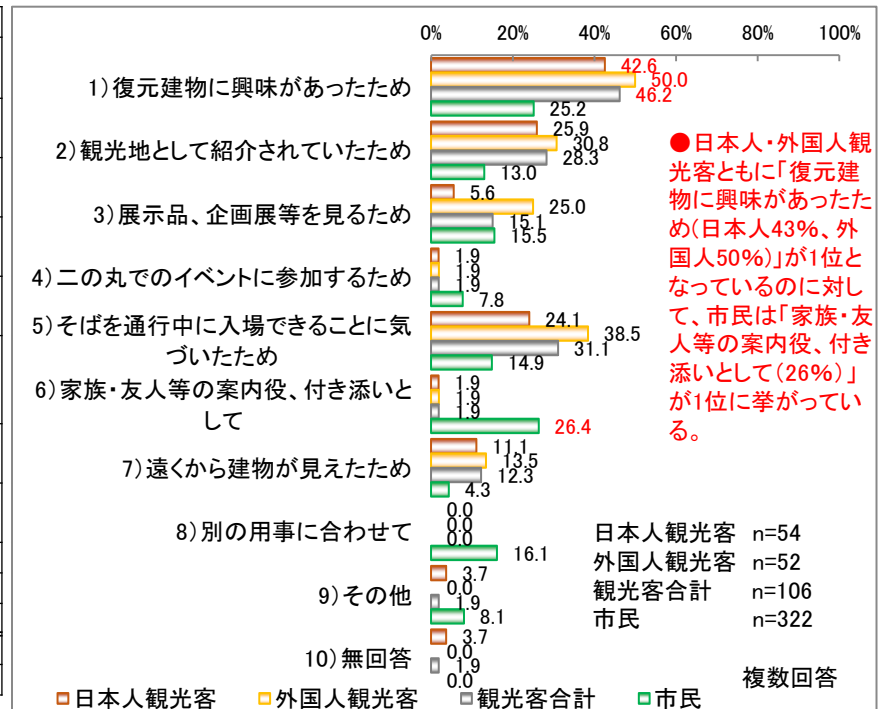
■二の丸復元建物の訪問回数

	人数(n)				割合(%)			
	観光客			市民	観光客			市民
	日本人	外国人	合計		日本人	外国人	合計	
1)0回	111	64	175	278	67.3	55.2	62.3	46.3
2)1回	47	52	99	116	28.5	44.8	35.2	19.3
3)2回	4	0	4	44	2.4	0.0	1.4	7.3
4)3~5回	0	0	0	30	0.0	0.0	0.0	5.0
5)6回以上	2	0	2	19	1.2	0.0	0.7	3.2
6)わからない	1	0	1	113	0.6	0.0	0.4	18.8
7)無回答	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
サンプル数(合計)	165	116	281	600	100.0	100.0	100.0	100.0



■二の丸復元建物の利用目的、きっかけ(※利用経験がある人のみ)

	人数(n)				割合(%)			
	観光客			市民	観光客			市民
	日本人	外国人	合計		日本人	外国人	合計	
1)復元建物に興味があったため	23	26	49	81	42.6	50.0	46.2	25.2
2)観光地として紹介されていたため	14	16	30	42	25.9	30.8	28.3	13.0
3)展示品、企画展等を見るため	3	13	16	50	5.6	25.0	15.1	15.5
4)二の丸でのイベントに参加するため	1	1	2	25	1.9	1.9	1.9	7.8
5)そばを通行中に入場できることに気づいたため	13	20	33	48	24.1	38.5	31.1	14.9
6)家族・友人等の案内役、付き添いとして	1	1	2	85	1.9	1.9	1.9	26.4
7)遠くから建物が見えたため	6	7	13	14	11.1	13.5	12.3	4.3
8)別の用事に合わせて	0	0	0	52	0.0	0.0	0.0	16.1
9)その他	2	0	2	26	3.7	0.0	1.9	8.1
10)無回答	2	0	2	0	3.7	0.0	1.9	0.0
合計 ※複数回答	65	84	149	423	-	-	-	-
サンプル数	54	52	106	322	-	-	-	-

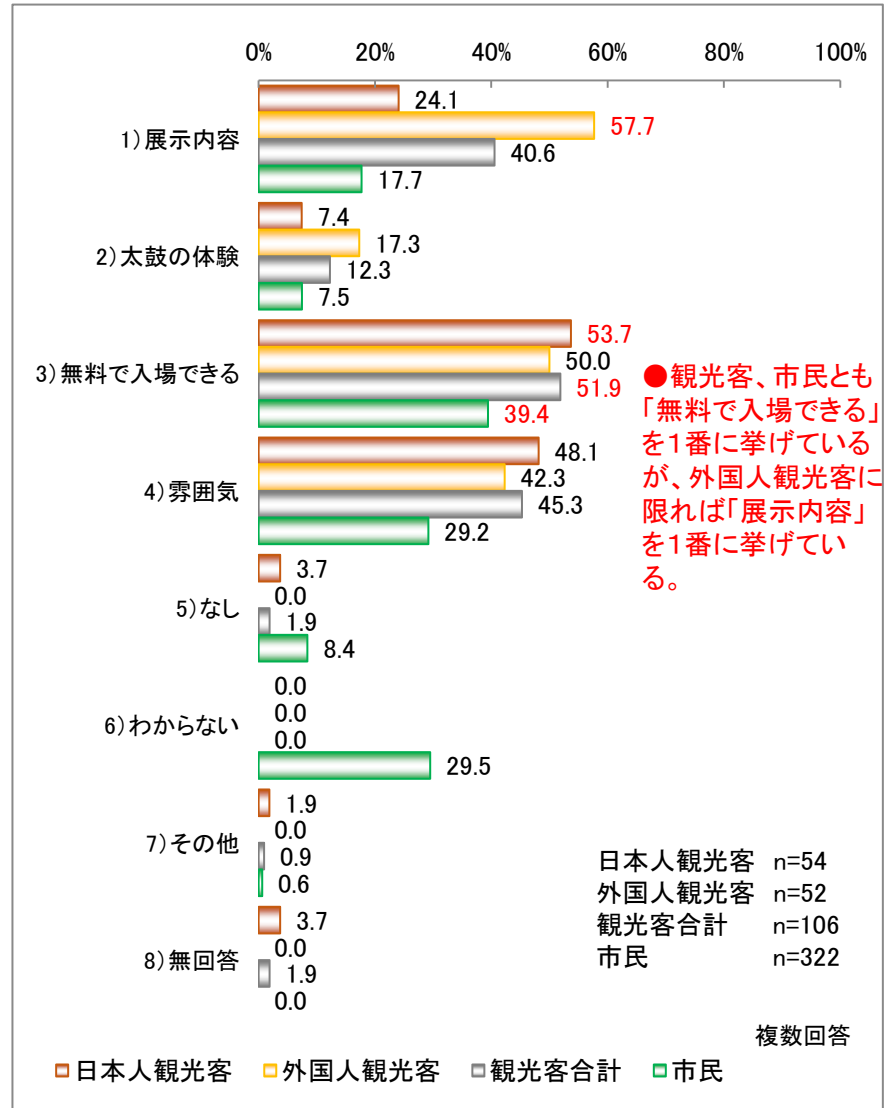


二の丸復元建物の利用状況、課題等 ②

<二の丸復元建物の利用状況、課題等>

■二の丸復元建物のよかった点(※利用経験がある人のみ)

	人数(n)				割合(%)			
	観光客			市民	観光客			市民
	日本人	外国人	合計		日本人	外国人	合計	
1) 展示内容	13	30	43	57	24.1	57.7	40.6	17.7
2) 太鼓の体験	4	9	13	24	7.4	17.3	12.3	7.5
3) 無料で入場できる	29	26	55	127	53.7	50.0	51.9	39.4
4) 雰囲気	26	22	48	94	48.1	42.3	45.3	29.2
5) なし	2	0	2	27	3.7	0.0	1.9	8.4
6) わからない	0	0	0	95	0.0	0.0	0.0	29.5
7) その他	1	0	1	2	1.9	0.0	0.9	0.6
8) 無回答	2	0	2	0	3.7	0.0	1.9	0.0
合計 ※複数回答	77	87	164	426	-	-	-	-
サンプル数	54	52	106	322	-	-	-	-

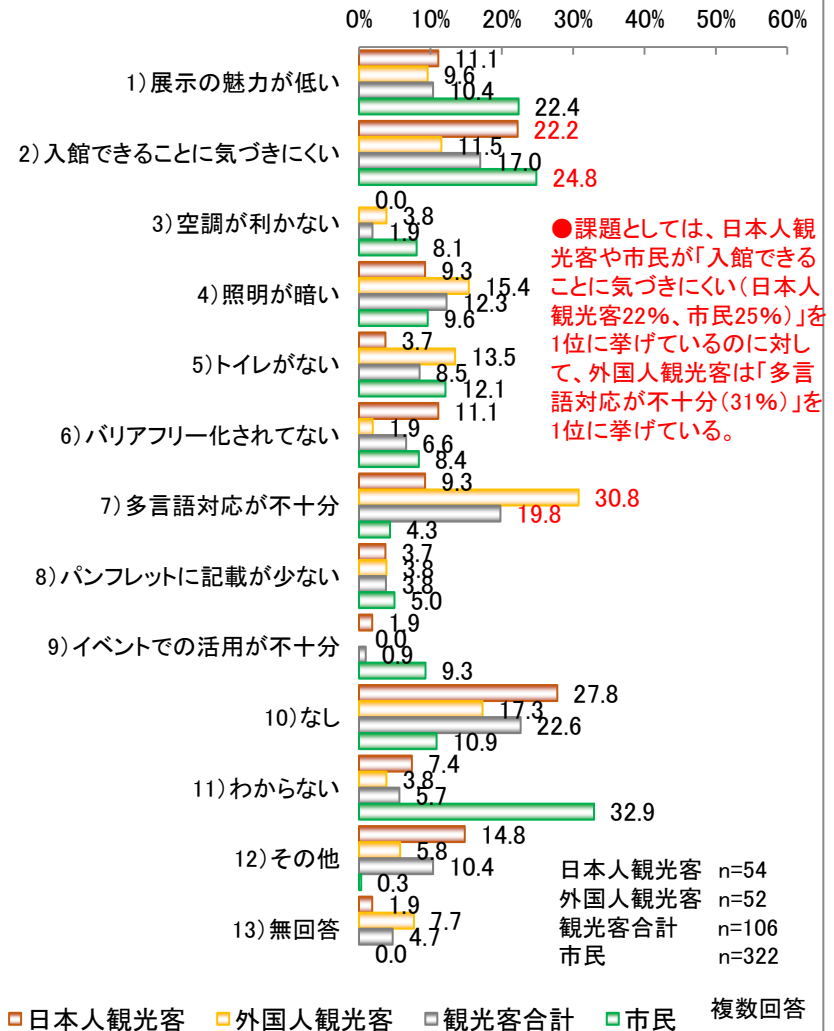


二の丸復元建物の利用状況、課題等 ③

<二の丸復元建物の利用状況、課題等>

■二の丸復元建物の課題(※利用経験がある人のみ)

	人数(n)				割合(%)			
	観光客			市民	観光客			市民
	日本人	外国人	合計		日本人	外国人	合計	
1) 展示の魅力が低い	6	5	11	72	11.1	9.6	10.4	22.4
2) 入館できることに気づきにくい	12	6	18	80	22.2	11.5	17.0	24.8
3) 空調が利かない	0	2	2	26	0.0	3.8	1.9	8.1
4) 照明が暗い	5	8	13	31	9.3	15.4	12.3	9.6
5) トイレがない	2	7	9	39	3.7	13.5	8.5	12.1
6) バリアフリー化されていない	6	1	7	27	11.1	1.9	6.6	8.4
7) 多言語対応が不十分	5	16	21	14	9.3	30.8	19.8	4.3
8) パンフレットに記載が少ない	2	2	4	16	3.7	3.8	3.8	5.0
9) イベントでの活用が不十分	1	0	1	30	1.9	0.0	0.9	9.3
10) なし	15	9	24	35	27.8	17.3	22.6	10.9
11) わからない	4	2	6	106	7.4	3.8	5.7	32.9
12) その他	8	3	11	1	14.8	5.8	10.4	0.3
13) 無回答	1	4	5	0	1.9	7.7	4.7	0.0
合計 ※複数回答	67	65	132	477	-	-	-	-
サンプル数	54	52	106	322	-	-	-	-

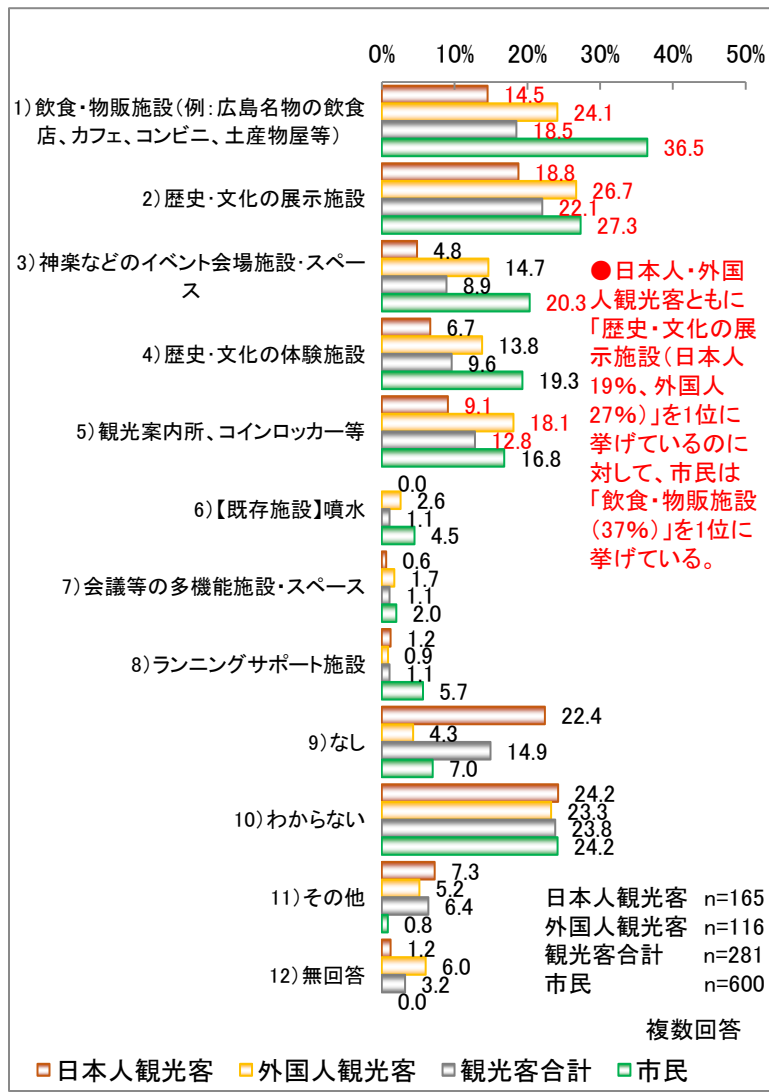


三の丸で整備すべき施設 ①

<三の丸で整備すべき施設>

■三の丸で整備すべき施設

	人数(n)			市民	割合(%)			市民
	観光客				観光客			
	日本人	外国人	合計		日本人	外国人	合計	
1) 飲食・物販施設(例: 広島名物の飲食店、カフェ、コンビニ、土産物屋等)	24	28	52	219	14.5	24.1	18.5	36.5
2) 歴史・文化の展示施設	31	31	62	164	18.8	26.7	22.1	27.3
3) 神楽などのイベント会場施設・スペース	8	17	25	122	4.8	14.7	8.9	20.3
4) 歴史・文化の体験施設	11	16	27	116	6.7	13.8	9.6	19.3
5) 観光案内所、コインロッカー等	15	21	36	101	9.1	18.1	12.8	16.8
6) 【既存施設】噴水	0	3	3	27	0.0	2.6	1.1	4.5
7) 会議等の多機能施設・スペース	1	2	3	12	0.6	1.7	1.1	2.0
8) ランニングサポート施設	2	1	3	34	1.2	0.9	1.1	5.7
9) なし	37	5	42	42	22.4	4.3	14.9	7.0
10) わからない	40	27	67	145	24.2	23.3	23.8	24.2
11) その他	12	6	18	5	7.3	5.2	6.4	0.8
12) 無回答	2	7	9	0	1.2	6.0	3.2	0.0
合計 ※複数回答	183	164	347	987	-	-	-	-
サンプル数	165	116	281	600	-	-	-	-



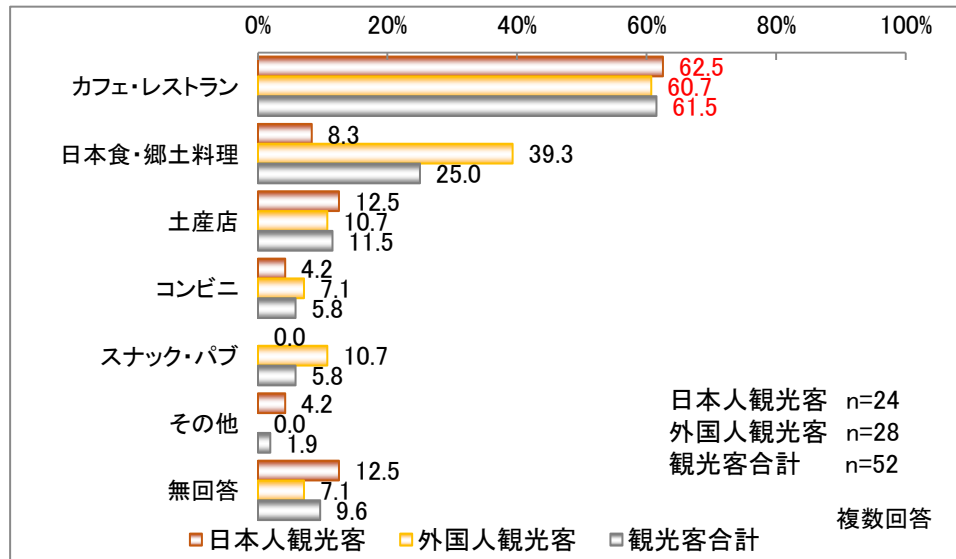
三の丸で整備すべき施設 ②

<三の丸で整備すべき施設>

■ 飲食・物販施設の具体例(※三の丸で整備すべき施設を「飲食・物販施設」と回答した人のみ)

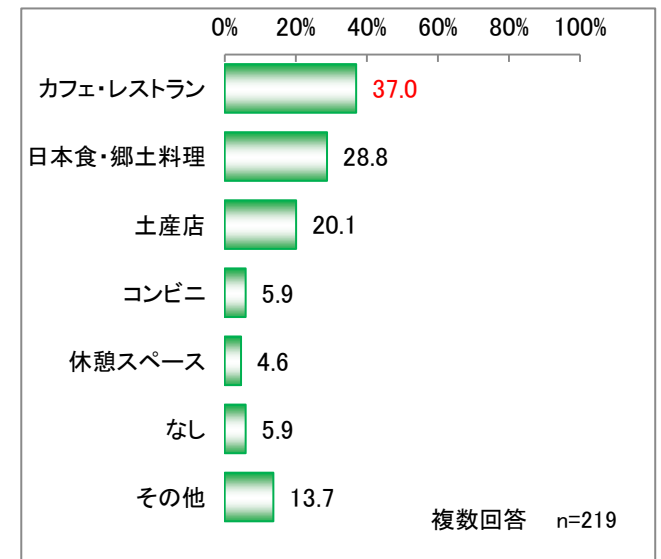
○ 観光客(日本人・外国人)

●1位	人数(n)			割合(%)		
	日本人	外国人	合計	日本人	外国人	合計
カフェ・レストラン	15	17	32	62.5	60.7	61.5
日本食・郷土料理	2	11	13	8.3	39.3	25.0
土産店	3	3	6	12.5	10.7	11.5
コンビニ	1	2	3	4.2	7.1	5.8
スナック・パブ	0	3	3	0.0	10.7	5.8
その他	1	0	1	4.2	0.0	1.9
無回答	3	2	5	12.5	7.1	9.6
合計 ※複数回答	25	38	63	-	-	-
サンプル数	24	28	52	-	-	-



○ 市民

●1位	人数(n)	割合(%)
	市民	市民
カフェ・レストラン	81	37.0
日本食・郷土料理	63	28.8
土産店	44	20.1
コンビニ	13	5.9
休憩スペース	10	4.6
なし	13	5.9
その他	30	13.7
合計 ※複数回答	254	-
サンプル数	219	-

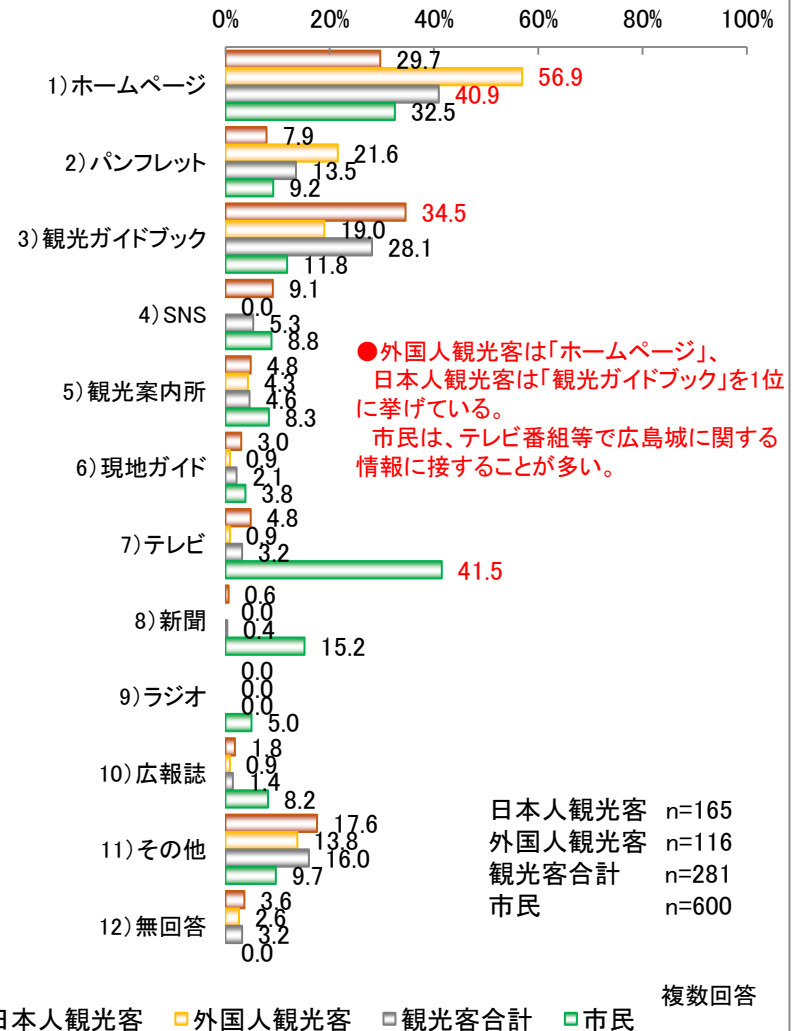


その他広島城全般について ①

<その他広島城全般について>

■広島城の情報入手方法

	人数(n)				割合(%)			
	観光客			市民	観光客			市民
	日本人	外国人	合計		日本人	外国人	合計	
1) ホームページ	49	66	115	195	29.7	56.9	40.9	32.5
2) パンフレット	13	25	38	55	7.9	21.6	13.5	9.2
3) 観光ガイドブック	57	22	79	71	34.5	19.0	28.1	11.8
4) SNS	15	0	15	53	9.1	0.0	5.3	8.8
5) 観光案内所	8	5	13	50	4.8	4.3	4.6	8.3
6) 現地ガイド	5	1	6	23	3.0	0.9	2.1	3.8
7) テレビ	8	1	9	249	4.8	0.9	3.2	41.5
8) 新聞	1	0	1	91	0.6	0.0	0.4	15.2
9) ラジオ	0	0	0	30	0.0	0.0	0.0	5.0
10) 広報誌	3	1	4	49	1.8	0.9	1.4	8.2
11) その他	29	16	45	58	17.6	13.8	16.0	9.7
12) 無回答	6	3	9	0	3.6	2.6	3.2	0.0
合計 ※複数回答	194	140	334	924	-	-	-	-
サンプル数	165	116	281	600	-	-	-	-

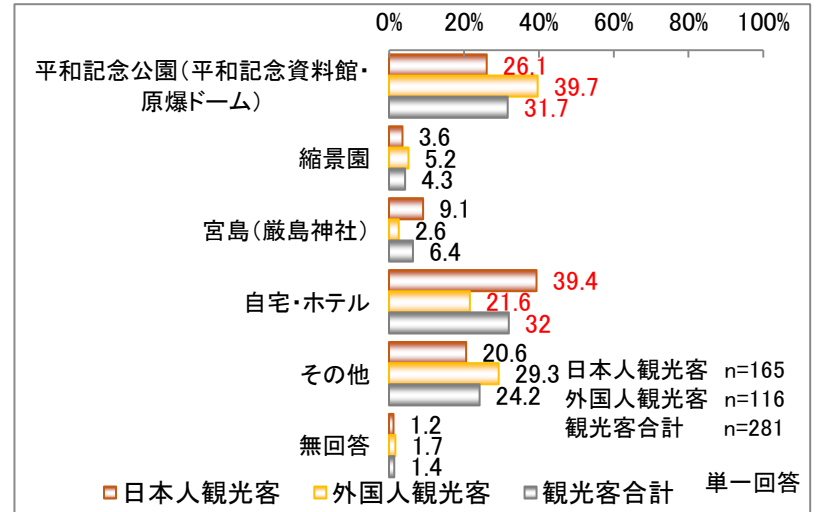


その他広島城全般について ②

<その他広島城全般について>

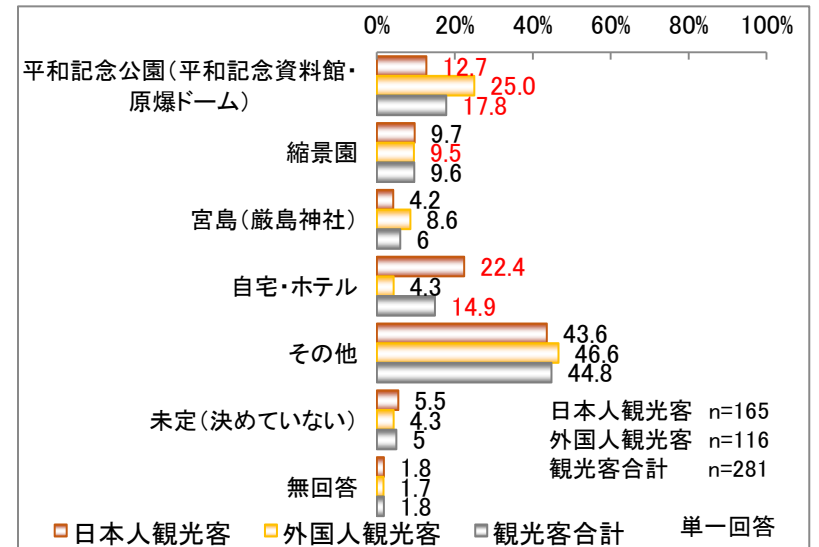
■広島城の前の行先(※観光客(日本人・外国人)のみ)

	人数(n)			割合(%)		
	日本人	外国人	合計	日本人	外国人	合計
1番 平和記念公園 (平和記念資料館・原爆ドーム)	43	46	89	26.1	39.7	31.7
縮景園	6	6	12	3.6	5.2	4.3
2番 宮島(厳島神社)	15	3	18	9.1	2.6	6.4
自宅・ホテル	65	25	90	39.4	21.6	32.0
その他	34	34	68	20.6	29.3	24.2
無回答	2	2	4	1.2	1.7	1.4
サンプル数	165	116	281	100.0	100.0	100.0



■広島城の後の行先(※観光客(日本人・外国人)のみ)

	人数(n)			割合(%)		
	日本人	外国人	合計	日本人	外国人	合計
1番 平和記念公園 (平和記念資料館・原爆ドーム)	21	29	50	12.7	25.0	17.8
2番 縮景園	16	11	27	9.7	9.5	9.6
宮島(厳島神社)	7	10	17	4.2	8.6	6.0
自宅・ホテル	37	5	42	22.4	4.3	14.9
その他	72	54	126	43.6	46.6	44.8
未定(決めていない)	9	5	14	5.5	4.3	5.0
無回答	3	2	5	1.8	1.7	1.8
サンプル数	165	116	281	100.0	100.0	100.0

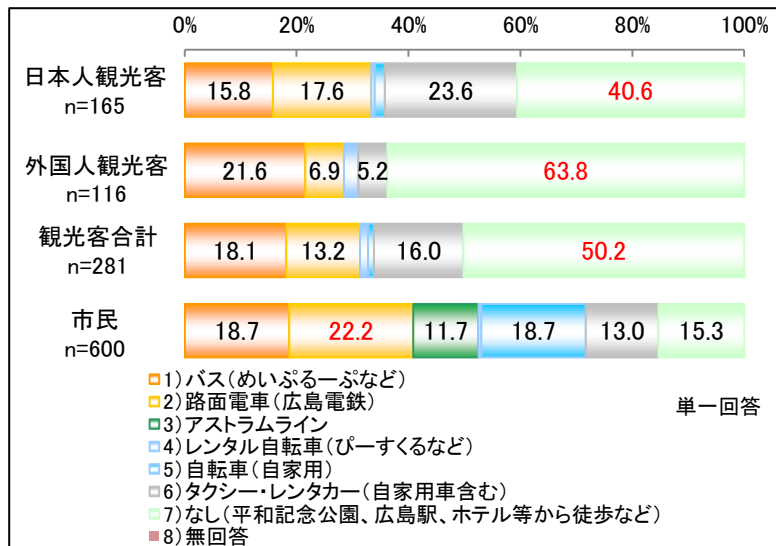


その他広島城全般について ③

<その他広島城全般について>

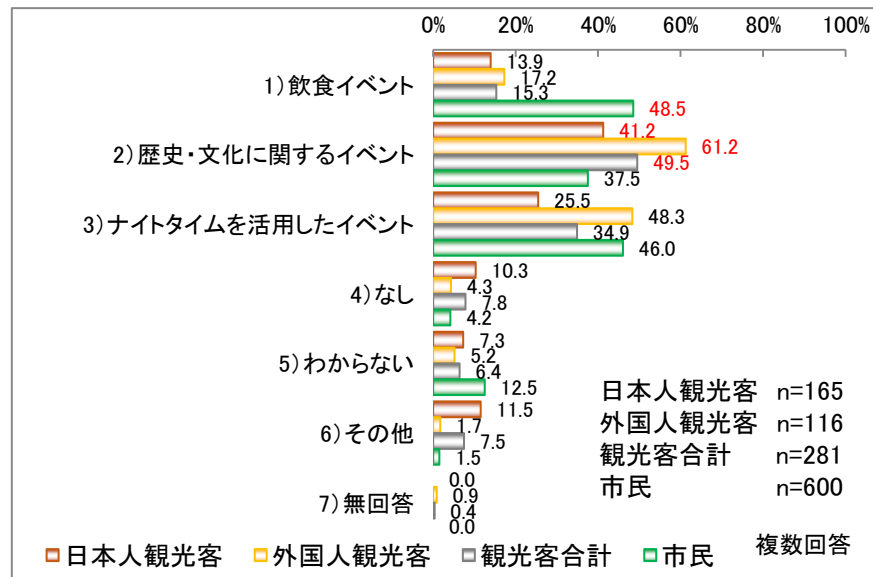
■広島城までの主な交通手段

	人数(n)				割合(%)			
	観光客			市民	観光客			市民
	日本人	外国人	合計		日本人	外国人	合計	
1)バス(めいぶるーぶなど)	26	25	51	112	15.8	21.6	18.1	18.7
2)路面電車(広島電鉄)	29	8	37	133	17.6	6.9	13.2	22.2
3)アストラムライン	0	0	0	70	0.0	0.0	0.0	11.7
4)レンタル自転車(ぴーすくるなど)	1	3	4	3	0.6	2.6	1.4	0.5
5)自転車(自家用)	3	0	3	112	1.8	0.0	1.1	18.7
6)タクシー・レンタカー(自家用車含む)	39	6	45	78	23.6	5.2	16.0	13.0
7)なし(平和記念公園、広島駅、ホテル等から徒歩など)	67	74	141	92	40.6	63.8	50.2	15.3
8)無回答	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
サンプル数(合計)	165	116	281	600	100.0	100.0	100.0	100.0



■広島城で実施すべきイベントの内容

	人数(n)				割合(%)			
	観光客			市民	観光客			市民
	日本人	外国人	合計		日本人	外国人	合計	
1)飲食イベント	23	20	43	291	13.9	17.2	15.3	48.5
2)歴史・文化に関するイベント	68	71	139	225	41.2	61.2	49.5	37.5
3)ナイトタイムを活用したイベント	42	56	98	276	25.5	48.3	34.9	46.0
4)なし	17	5	22	25	10.3	4.3	7.8	4.2
5)わからない	12	6	18	75	7.3	5.2	6.4	12.5
6)その他	19	2	21	9	11.5	1.7	7.5	1.5
7)無回答	0	1	1	0	0.0	0.9	0.4	0.0
合計 ※複数回答	181	161	342	901	-	-	-	-
サンプル数	165	116	281	600	-	-	-	-



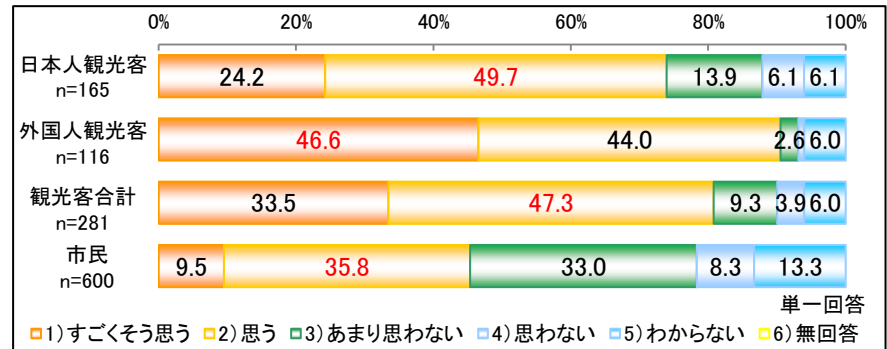
その他広島城全般について ④

<その他広島城全般について>

●いずれの設問も、観光客(特に外国人観光客)の方が市民よりも「すごくそう思う」「思う」傾向が強い。

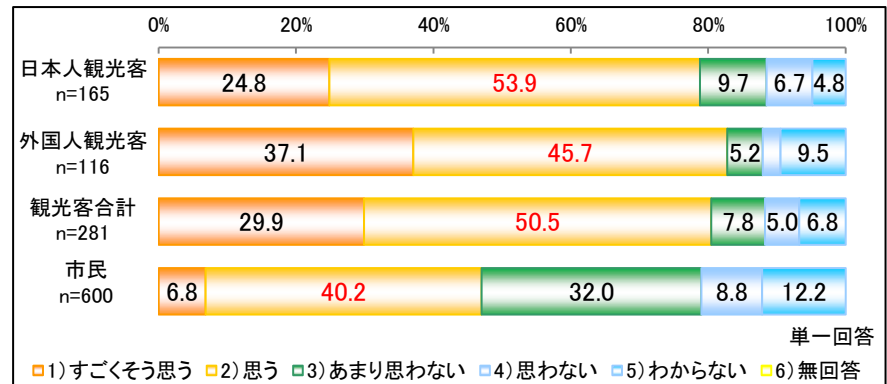
■広島城で非日常空間を体験できたと思うか

	人数(n)			市民	割合(%)			市民
	観光客				観光客			
	日本人	外国人	合計		日本人	外国人	合計	
1)すごくそう思う	40	54	94	57	24.2	46.6	33.5	9.5
2)思う	82	51	133	215	49.7	44.0	47.3	35.8
3)あまり思わない	23	3	26	198	13.9	2.6	9.3	33.0
4)思わない	10	1	11	50	6.1	0.9	3.9	8.3
5)わからない	10	7	17	80	6.1	6.0	6.0	13.3
6)無回答	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
サンプル数(合計)	165	116	281	600	100.0	100.0	100.0	100.0



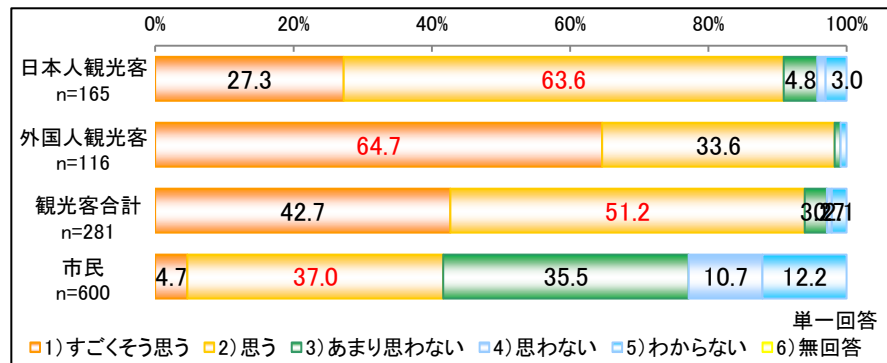
■広島城にまた来たいと思うか

	人数(n)			市民	割合(%)			市民
	観光客				観光客			
	日本人	外国人	合計		日本人	外国人	合計	
1)すごくそう思う	41	43	84	41	24.8	37.1	29.9	6.8
2)思う	89	53	142	241	53.9	45.7	50.5	40.2
3)あまり思わない	16	6	22	192	9.7	5.2	7.8	32.0
4)思わない	11	3	14	53	6.7	2.6	5.0	8.8
5)わからない	8	11	19	73	4.8	9.5	6.8	12.2
6)無回答	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
サンプル数(合計)	165	116	281	600	100.0	100.0	100.0	100.0



■広島城への来場を家族や友人に勧めたいと思うか

	人数(n)			市民	割合(%)			市民
	観光客				観光客			
	日本人	外国人	合計		日本人	外国人	合計	
1)すごくそう思う	45	75	120	28	27.3	64.7	42.7	4.7
2)思う	105	39	144	222	63.6	33.6	51.2	37.0
3)あまり思わない	8	1	9	213	4.8	0.9	3.2	35.5
4)思わない	2	0	2	64	1.2	0.0	0.7	10.7
5)わからない	5	1	6	73	3.0	0.9	2.1	12.2
6)無回答	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
サンプル数(合計)	165	116	281	600	100.0	100.0	100.0	100.0



民間事業者へのサウンディング調査

民間事業者へのサウンディング調査の概要

<サウンディング調査の目的>

本調査は、広島城の観光拠点化に向けて、民間事業者の参画可能性、導入機能の可能性、事業化検討に当たっての課題を整理するため、参画が想定される民間事業者に対して、導入できる機能等について意識調査を実施した。

なお、本調査結果は、次年度以降、広島城の観光拠点化に向けた具体的な施設整備のための計画等の策定や、民間活力導入可能性調査を実施するための基礎資料として用いる。

<対象企業>

都市公園等における収益施設、観光施設等の設置・管理運営の実績(設置管理許可制度やPark-PFI等の事業参加実績又は応募実績等)を有する企業など、本事業への参画が期待できる企業6社

※ 本市で指定管理業務に参画する企業を含む

<実施期間>

令和元年11月～12月

<サウンディング調査の内容>

- ①市が考える導入機能や想定される事業手法をヒアリング対象企業に提示。
- ②本事業への参画意向や導入機能の可能性、望ましい事業手法等について意見を聴取。

※広島城の各エリア(本丸、二の丸、三の丸)のうち、今後、新たな活用方策等の検討を行うこととしている『三の丸』を事業対象範囲として想定した。

各社の回答概要

<各社の回答概要>

対象企業	事業の魅力度 ①事業の魅力はある ②現時点では何とも言えない ③事業の魅力は感じない	参画意向 ①参画に向けて検討したい ②条件次第では参画に向けて検討可能 ③現時点では何とも言えない ④参画の意向はない	導入したい機能・施設(主な回答) ①飲食・物販施設 ⑤観光案内所等 ②展示施設 ⑥【既存施設】噴水 ③イベント会場 ⑦多機能施設・スペース ④体験施設 ⑧ランニングサポート施設
1	①事業の魅力はある	②条件次第では参画に向けて検討可能	● ①飲食・物販施設 ● ⑤観光案内所等
2	①事業の魅力はある	①参画に向けて検討したい	● ①飲食施設 ● 観光バス駐車場、休憩所
3	①事業の魅力はある	②条件次第では参画に向けて検討可能	● ①飲食施設
4	①事業の魅力はある	①参画に向けて検討したい	● ①飲食・物販施設 ● ②展示施設 ● ③イベント会場 ● ④体験施設 ● ⑤観光案内所等
5	①事業の魅力はある	①～③ (②をベースに変動の可能性あり)	● ①飲食・物販施設 ● ②展示施設 ● ③イベント会場
6	①事業の魅力はある	①参画に向けて検討したい	具体的な回答なし

サウンディング調査結果のまとめ

<調査結果まとめ>

- (1) **事業対象地(三の丸)の魅力(ポテンシャル)**は評価されている。
 - ・6社中6社が「**事業の魅力はある**」と回答
- (2) **事業への参画意向**について、各社から前向きな回答が得られている。
 - ・6社中6社が「**参画に向けて検討したい**」(3社)または「**条件次第では参画に向けて検討可能**」(3社)と回答
- (3) **導入機能・施設**については、三の丸のロケーションや集客ポテンシャルを生かした**飲食・物販施設**など収益施設をベースとした提案が多く挙げられた。
- (4) **事業対象地(三の丸)の課題**としては、交通アクセス性の改善の必要性や、中央公園の他のエリア(サッカースタジアム建設予定地、広島城本丸・二の丸等)での事業の方向性についても十分考慮した上で、具体的な施設展開を検討する必要性が指摘されている。
 - ・①**飲食・物販施設**(5社)、②**展示施設**(2社)、③**イベント会場**(2社)、⑤**観光案内所等**(2社)、④**体験施設**(1社)の回答が多い。
- (5) **事業手法**については、「**設置管理許可**」、「**公募設置管理制度(Park-PFI)**」、「**指定管理者制度**」の各手法について、いずれについても複数社から参画検討可能との意見が得られた。なお、施設の設置(整備)を含める場合は、自社で対応可能とする意見のほか、コンソーシアムの一員としての参画や、テナントとしての参画など、各社のノウハウ等に応じて柔軟に検討可能であることが窺えた。

○参考:事業手法の概要

事業手法	概要
設置管理許可制度	・公園管理者以外の者に対し、都市公園内における 公園施設の設置、管理 を許可できる制度のこと。 公園施設: 園路広場、修景施設、休養施設、遊戯施設、運動施設、教養施設、便益施設、管理施設など。
公募設置管理制度 (Park-PFI)	・平成29年の都市公園法改正により新たに設けられた、飲食店、売店等の公園利用者の利便の向上に資する 公募対象公園施設 (例: カフェ、レストラン、売店、屋内子供遊び場、等)の設置と、当該施設から生ずる収益を活用してその周辺の園路、広場等の一般の公園利用者が利用できる 特定公園施設の整備・改修等を一体的に行う者 を、公募により選定する制度のこと。
指定管理者制度	・広く民間事業者等に 公の施設の管理 を代行させ、市民サービスの向上、経費の削減を図りながら、多様化する市民ニーズにより効率的・効果的に対応していくことを目的としている。 公の施設: 住民の福祉を増進する目的をもってその利用に供するための施設。一般に学校・図書館・公民館・美術館・博物館・市民ホール・病院・保健所・公園・墓地、上水道・下水道・都市ガス・電車・バス等の事業関連施設など。