

1 広島市民球場運営協議会の運営等について

〔参考資料 1 1頁「広島市民球場運営協議会関係法令」 のとおり〕

2 新球場整備事業計画について

(1) 整備事業費

区 分	事業計画	実績
用地取得費	54億7,500万円	54億6,300万円
財源：球場使用料	51億5,500万円	51億2,800万円
国庫補助金等	3億2,000万円	3億3,500万円
建設費	90億円	90億円
財源：球場使用料	35億6,600万円	35億6,600万円
国庫補助金	7億800万円	7億800万円
県補助金	11億5,000万円	11億5,000万円
地元経済界寄附	11億5,000万円	11億5,000万円
市負担金	23億円	23億円
たる募金	1億2,600万円	1億2,600万円
合 計	144億7,500万円	144億6,300万円

*本市は新球場建設に併せて、関連事業として周辺道路等（37億8千万円）の整備を行っている。

(2) 寄附金受け入れ状況

〔平成22年3月10日現在〕

区 分	金額（円）	件 数	備 考
たる募金	125,047,381		
地元経済界	1,659,000,000	827社	100万円以上220社
一般寄附	個 人	14,753,751	53件
	法 人	38,941,020	35件
合 計	1,837,742,152		

*資金負担合意による地元経済界の寄附金額は、平成22年3月10日時点の実績額（約15億8,400万円）に同月末までの受入見込み額を加えた額である。

*地元経済界の寄附金のうち、予定額11億5千万円を超えた額については、これを活用して球場の機能向上を図ることで、今後、広島商工会議所と協議を進めます。

(3) 運営収支

区 分		事業計画 (A)	収支見込 (B) (30年平均)	差引 (B) - (A)
収 入		6億5,700万円	7億3,600万円	7,900万円
支出	維持管理費	2億3,000万円	2億4,700万円	1,700万円
	市債償還費	4億2,700万円	4億2,600万円	△100万円
差 引		0	6,300万円	6,300万円

*収支見込(30年平均)では収入超過となっているが、開設当初から15年間程度は元金均等返済による市債償還額が多額であることから、累積収支の黒字化は16年目以降になる見込みである。

*上記の運営収支には、寄附金及び大規模修繕の財源である命名権料は含めていない。

(4) 追加整備

〔参考資料2 3頁「追加整備」 のとおり〕

3 平成21年度施設利用実績について

(1) 施設利用日数

〔単位：日〕

区 分		日 数	備 考
プロ野球興行 (2009年シーズン)	公式戦	67	
	オープン戦	0	
	その他	10	オールスター、ウェスタン、練習日等
	合計	77	
アマチュア野球		44	
イベントその他		11	
コンコース開放		73	
雨天中止		7	
合 計		212	

(2) 球団自主事業

〔単位：日〕

区 分	日 数	人 数	備 考
コンコース開放(再掲)	73	75,465	
スタジアムツアー	91	12,354	
合 計	164	87,819	

(3) プロ野球興行時の来場者動向

〔参考資料3 6頁「プロ野球興行時の来場者動向調査結果」 のとおり〕

4 2009年カープ球団の事業実績について

(1) プロ野球入場者数

公式戦入場者数の推移

〔単位：人（試合数）〕

区 分	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年
リーグ順位	6位	5位	5位	4位	5位
本拠地球場 (試合数)	966,352 (67)	908,133 (65)	1,051,583 (66)	1,318,454 (66)	1,784,127 (67)
その他 (同上)	83,767 (6)	101,348 (8)	77,478 (6)	72,226 (6)	88,919 (5)
合 計 (同上)	1,050,119 (73)	1,009,481 (73)	1,129,061 (72)	1,390,680 (72)	1,873,046 (72)
本拠地球場 1試合平均	14,423	13,971	15,933	19,977	26,629

(2) 経営状況

〔単位：千円〕

区 分	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年
売上高	6,170,842	5,680,678	6,209,127	7,100,447	11,716,977
当期純利益	50,606	14,421	17,140	220,827	401,018
従業員数	241人	237人	229人	237人	253人

(3) 地域貢献活動

区 分	件 数	備 考
啓発活動	39	
地域交流	91	
野球・スポーツ振興	38	野球振興 29、スポーツ振興 9
観光PR	34	
合計	202	

詳細は、〔参考資料4 10頁「カープ球団の地域貢献活動」 のとおり〕

5 命名権について

(1) 契約概要

命名権取得者	命名権名称 (略称)	契約期間 契約金額
マツダ(株)	「MAZDA Zoom-Zoom スタジアム広島」 (マツダスタジアム)	5年間(平成21年4月～26年3月) 3億1,500万円/年(消費税込)

(2) 社会貢献活動

命名権取得者であるマツダ(株)は、球場を核として地域に貢献するパートナーとして、下記の社会貢献活動へ取り組んでいます。

① 平成21年度(実績)

項目	内容
グリーン電力購入	広島市民球場のプロ野球及びアマチュア野球で使用するナイター照明が消費する電力(136,000kwh)により発生するCO2(約92トン)をグリーン電力によりオフセットする。
福祉車両の贈呈	広島市民球場の来場者100万人毎に贈呈。 平成21年9月29日(対横浜戦) (社福)はぐくみの里「ワークプラザ ひがし」へ「マツダピアンテ(福祉車両車)」を贈呈
Heritageコーナーの設置	広島市・カープ球団・マツダ(株)の歴史等を展示するコーナーを球場内(3階コンコース)に設置
球場の情報発信	マツダ(株)のグローバルオフィシャルWEBサイト等各種媒体を通じて、球場の情報を発信する。

② 平成22年度(計画)

項目	内容
グリーン電力購入	昨年度同様
福祉車両の贈呈	昨年度同様
Heritageコーナーの設置	昨年度同様
球場の情報発信	昨年度同様
【新規】球場周辺の清掃美化活動	プロ野球シーズン中に10回程度、球場周辺の清掃並びに散乱ゴミ追放キャンペーンを実施予定

6 その他

平成3回 国土交通省バリアフリー化推進功労者大臣表彰受賞

(平成22年1月19日 前原国土交通大臣から米神副市長へ表彰状授与)