

スポーツの感動があふれる街 球場とともに進化する街 Hiroshima Ball Park Town

【計画の概要】

- 広島市の財産であるマツダスタジアム(ボールパーク)を核とし、「スポーツの感動があふれる街」「球場とともに進化する街」を創出するために、様々なシチュエーションを満喫できる“エンタテインメント施設”と多機能型“ライフスタイル施設”を有機的に繋いだ、広島の新たな顔となる街く広島ボールパークタウン>を実現します。
- 「スポーツ」をテーマに様々な施設が集積、みんなが楽しめる広島の情報発信拠点として新たな価値を創造し、広島と中国地方の未来を地域・球団等と共に創っていきます。

【事業手法】

- 三井不動産グループにて、土地を取得し、A地区及びB地区施設全体の事業プロデュースを行います。

【整備手法】

- B地区を先行して整備し、A地区は5年以内を目処に事業化を図る段階的整備を行います。

【事業スケジュール】

区分	2011年度		2012年度					2013年度			2014年度			2015年度			2016年度			2017年										
	2011年		2012年					2013年			2014年			2015年			2016年			2017年										
	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
B地区 マスター工程	● 基本計画(案)提出・承認																													
	● 土地売買契約																													
	● 所有権移転																													
	大型スポーツクラブ (ルネサンス)	確認申請	工期(10ヵ月予定)										オープン																	
超広域大型商業施設 (コストコ)	確認申請		工期(12ヵ月予定)										オープン																	
分譲住宅 (ボールパークレジデンス)	確認申請		工期(20ヵ月予定)										竣工																	
A地区 マスター工程	■ 事業計画策定期間																													
	■ 暫定利用実施																													
● 基本計画(案) グランドオープン提出(予定)																														
● グランドオープン(予定)																														

※事業スケジュールは現在の想定であり、関係諸法令・関係諸官庁協議・土壌改良・近隣協議等により変更となる可能性があります。



鳥瞰イメージパース



■ルネサンス棟と球場コンコースを接続し、ルネサンス棟3階に球場コンコースと直接往来可能な店舗を配置します。

■店舗では、野球関連グッズ等の商品を提供するとともに、イベント等を行うことにより球場との一体感ある賑わい空間を創出し、回遊性を確保します。

■野球開催日は、コストコ棟屋上に球場用一般駐車場200台、ルネサンス駐車場棟3階に球場用バリアフリー駐車場4台以上確保するとともに、球場コンコースとルネサンス棟、ルネサンス棟とコストコ棟、ルネサンス棟とルネサンス駐車場棟を連絡ブリッジで接続することにより、球場・ルネサンス・コストコ間の利便性を確保します。

超広域大型商業施設(コストコホールセールジャパン株式会社)

- 導入施設の考え方 **超広域大型商業施設「コストコ」を配置し、中国エリアのみならず、四国エリアを含めた集客を実現することで、街に賑わいを創出**
- 出店企業の特徴
- コストコとは、アメリカ生まれの会員制倉庫型店舗であり、コンセプトは「常に経費を節約し、その分を会員の皆様に還元していこう」と顧客本位。
 - 会員制というしっかりとした基盤と強大な購買力、そしてコストコの限りない効率化により「会員の方々へ可能な限りの低価格」を実現。
- 施設概要
- 敷地面積:約20,100㎡
 - 建築面積:14,857㎡
 - 延床面積:39,431㎡
 - 構造規模:鉄骨造4階建
 - 高さ:約15m
 - 駐車場:約1,000台
 - ※球場用一般駐車場200台
 - 駐輪場:約400台
- 具体的展開イメージ
- 「ショッピングエンタテインメント」の核施設として、広島ボールパークタウンの「見る」「買う」「体験する」という楽しさを演出し、地域に賑わいを創出。
 - 食料品をはじめ、宝石、衣料品、家庭用品・生活用品、スポーツ用品、タイヤセンターに至るまで、幅広い商品を取り揃え、アメリカンテイストの買物空間を提供。
 - 一般の方も利用可能なアメリカンスタイルのフードコートを一階オープン区画に設置し、食のエンタテインメントを提供することで、野球開催時のみならず、日常的に人々が集まり交流する賑わい空間が創出され、広島ボールパークタウンの賑わい演出に寄与。

大型スポーツクラブ(株式会社ルネサンス)

- 導入施設の考え方 **球団との連携によるオリジナルのスポーツプログラム※や、子どもからお年寄りまで楽しめる多種多様なエクササイズの提供により、健康の増進だけではない、新たなコミュニティを創出 ※今後、球団と協議のうえ決定します。**
- 出店企業の特徴
- 「生きがい創造企業」として、健康で快適なライフスタイルを提案。
 - 全国各地に104カ所のクラブを持ち、様々なフィットネスプログラムやスポーツスクールを展開。
 - 2010年の売上は、全世界のスポーツクラブ業界において第8位(日本国内では第3位)。
- 施設概要
- 敷地面積:約4,300㎡
 - 【ルネサンス棟】
 - 建築面積:1,531㎡ 延床面積:6,334㎡
 - 構造規模:鉄骨造5階建 高さ:約26m
 - 【ルネサンス駐車場棟】
 - 建築面積:1,097㎡ 延床面積:4,337㎡
 - 構造規模:鉄骨造4階建 高さ:約16m
 - 駐車場:約200台
 - ※球場用バリアフリー駐車場4台以上
 - 駐輪場:約150台
- 具体的展開イメージ
- 豊富な設備と正しいトレーニング方法の指導が受けられるプログラムや、温浴施設など多種多様なコンテンツを提供し、老若男女が集える施設として展開。
 - スポーツ選手と市民の自然な交流が生まれる「スポーツ王国広島」オリジナルの健康増進施設。医療費・介護保険費の抑制を目的としたプログラムを実施することで、広島市の健康づくりモデルを構築。
 - 球場コンコースと直接往来が可能な店舗を配置し、野球関連のグッズから飲食まで幅広い商品を提供するとともに、イベント等を行うことにより一体的空間を創出するほか、4階フロアから球場を望むことができる他に類を見ないロケーションを提供。

分譲住宅(三井不動産レジデンシャル株式会社)

- 導入施設の考え方 **球場に隣接するプレミアム感とステータスの高い都市型居住空間を創出**
- 出店企業の特徴
- 三井不動産グループの住宅分譲会社であり、販売・契約コンサルティング・アフターサービスを起点に、用地取得・企画開発・品質管理まで、一貫して手がける。
 - 全国で2010年度マンション供給数ランキングは業界1位(6,380戸)。
 - 広島県においては1974年にマンション事業に着手し、これまでの供給実績は134棟。
- 施設概要
- 敷地面積:約1,200㎡
 - 【ボールパークレジデンス】
 - 住戸数:42戸
 - 建築面積:454㎡ 延床面積:4,371㎡
 - 構造規模:鉄筋コンクリート造15階建
 - 高さ:約45m
 - 平面駐車場:12台 駐輪場84台
 - 【タワーパーキング】
 - 駐車台数:30台
 - 建築面積:65㎡ 延床面積:465㎡ 高さ:約32m
- 具体的展開イメージ
- 球場の隣接地という類稀な場所に立地し、野球をはじめとする多様な楽しみを享受するアクティブなライフスタイルが可能となる住宅。
 - プロ野球の感動・興奮を身近に感じることができる広島ボールパークタウンに住まう希少価値とステータスの高い都市型居住空間を提供。
 - 球場をはじめとする様々な建築物と色調・壁面デザインの調和を図り、街並みにとけ込み、一体感のある景観を形成する中高層住宅を展開。
 - ファミリーからシニアまで多世代に訴求できるよう、様々なプランバリエーションを用意し、多様な世代が住まう都市型居住空間を創出。

※施設概要は、今後の諸官庁協議等により変更となる可能性があります。



南東側立面図



南西側立面図