平成２５年度第３回屋外広告物審議会車体ＡＤ専門部会

【議事概要】

１　開催日時

平成２５年１２月３日（火曜日）午後２時 ～ 午後３時

２　開催場所

広島市役所本庁舎14階第7会議室

３　出席者等

（１）出席委員　　部会長　　伏見　清香　（ふしみ　きよか）

委　員　　納島　正弘　（のうじま　まさひろ）

委　員　　大田　正樹　（おおた　まさき）

委　員　　柏尾　浩一郎（かしお　こういちろう）

委　員　　秀浦　純治　（ひでうら　じゅんじ）

（２）欠席委員　　なし。

（３）協議関係者　　　６名

（４）一般傍聴者　　１０名

（５）報道関係者　　　０名

４　会議次第

（１）開会

（２）議題　車体広告の特例許可に係るデザイン協議（車体広告の特例許可３件）

議案の１　広告主：ニッカホーム株式会社（広島交通市内路線バス1台）【新規】

広告代理店：株式会社キョウエイアドインターナショナル

議案の２　広告主：株式会社マックスガイ（広島電鉄市内路線バス1台）【新規】

広告代理店：株式会社ティーエイシー

議案の３　広告主：株式会社エイブル＆パートナーズ

広告代理店：株式会社明宣社 （広島電鉄市内路面電車1台）【変更】

（３）閉会

５　会議結果

別紙のとおり

平成25年度第３回 広島市屋外広告物審議会車体ＡＤ専門部会会議結果

議題　車体広告の特例許可（広島市屋外広告物条例（昭和54年条例第56号）第27条第2項第3号の規定に基づく諮問）

議案の１　広告主：ニッカホーム株式会社

代理者：株式会社キョウエイアドインターナショナル

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 事前協議での主な意見 | 事前意見を踏まえた広告主等の事前対応 | 車体ＡＤ専門部会での主な意見（１２/３） | 意見に対する広告主等の対応 | デザイン協議結果 |
| 《全体》 |  | 《全体》①手書きによる煩雑さもなくなり改善されていると思います。背景のオレンジは広島交通のカラーとマッチしており、良い印象を受けます。特に問題ないと思います。 |  | ○良好なデザインと認める。※参考意見・右側面のロゴをもう少し縮小してはいかがでしょうか。 |
| 《側面》①「リフォーム＆増改築」、うさぎのキャラクターの枠線を黒に近い茶に変えてみてはいかがでしょうか。（墨色は不可）②電話番号が一番目立つ配色をしているので、色を抑えてください。また、枠を削除し、少し大きいので縮小してはいかがでしょうか。③両側面下部の白丸のうさぎのキャラクターは必要でしょうか。不要であれば削除してはいかがでしょうか。 | ①変更しました。②縮小しました。色に関しては、当初のデザインからクライアントの要望もあり変更しておりません。③キャラクターの数を以前に比べると減らしたので、残したいとクライアントから要望があり残しました。キャラクターのまわりの色を白からオレンジに変え、背景になじむように修正しました。 | 《側面》②両側面の下部のキャラクターも白からオレンジに修正されており特に問題ないと思います。③左側面はロゴをセンターに移動させてもらいたいところであるが、ドアがあるため難しいのでしょう。右側面のロゴをもう少し縮小しても良いと思います。 |  |
| 《後面》④後面のうさぎのシルエットを削除してください。 | ④削除しました。 | 《後面》④シルエットもなくなりすっきりしたと思います。 |  |
| 《質問》　特になし。 |  | 《質問》①背景のオレンジは広島交通のカラーと同色ですか。 | ①広島交通のカラーに揃えます。 |

平成25年度第３回 広島市屋外広告物審議会車体ＡＤ専門部会会議結果

議題　車体広告の特例許可（広島市屋外広告物条例（昭和54年条例第56号）第27条第2項第3号の規定に基づく諮問）

議案の２　広告主：株式会社マックスガイ

代理者：株式会社ティーエイシー

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 事前協議での主な意見 | 事前意見を踏まえた広告主等の事前対応 | 車体ＡＤ専門部会での主な意見（１２/３） | 意見に対する広告主等の対応 | デザイン協議結果 |
| 《全体》①ロゴの色を黒に近い茶に変えてはいかがでしょうか。（墨色は不可） | ①ロゴ規定により深緑に近い黒を使用しています。 | 《全体》①煩雑さは改善され、まとまってきているように思います。②情報量が多い（５種類）ので整理が必要です。 |  | 修正デザイン案ができたら事務局を通じて各委員の意見を聞いた上で、取扱いを部会長が判断します。※修正内容・現金買取、査定無料を削除してください。・貴金属の写真を削除してください。 |
| 《側面》②時計の写真の角度を白抜きの角度に合わせてみてはいかがでしょうか。また、指輪と時計の位置が近すぎるので離し、少し大きいので縮小してはいかがでしょうか。③現金買取、査定無料は、文字をオレンジにするか、黒と白を反転するなど工夫してはいかがでしょうか。④左側面のロゴを、現金買取、査定無料がパーティングの下になるくらい下に移動させ、ドアに寄せることで、左側面のように女性とロゴが一連の流れを作るような配置にしてはいかがでしょうか。⑤貴金属の写真は削除してください。⑥現金買取、査定無料を削除してください。 | ②縮小し、角度を調整しました。③黒と白を反転しました。④位置を修正しました。⑤クライアントの要望により、写真は残しています。その代わり、縮小し自然な形で表示しています。 | 《側面》③貴金属の写真に唐突感があります。背景パターンとして貴金属イメージが表示されています。貴金属の写真は削除してください。④現金買取、査定無料を削除してください。⑤ラッピングバスの趣旨をクライアントに説明して理解をしてもらい、もし理解が得られないようであれば、ラッピングバスとして掲載をやめてもらい、枠広告で出されてはいかがですか。 | ③縮小し角度も調整しパーティングにかからないように修正しました。クライアントの要望なので削除できません。④黒白反転させる修正をしました。クライアントの要望なので削除できません。⑤クライアントと貴金属の写真を削除できないか協議してみます。現金買取、査定無料に関しては、ロゴの一環として表示しています。他の広告との統一感もあるので、譲歩していただきたいと思います。 |
| 《後面》 |  | 《後面》 |  |
| 《質問》　特になし。 |  | 《質問》①この現金買取、査定無料はロゴですか。②普通のロゴはCIで、企業理念や社会に対するメッセージをロゴに付随することはあるが、現金買取、査定無料が社会に対するメッセージなのですか。③これはロゴではなく業務案内であると思います。業務案内をロゴにするのは聞いたことがありません。企業イメージを高めるのであれば、ロゴを修正された方が良いと思います。 | ①情報量をあまり載せることのできない媒体に対して表示するパターンのロゴです。②そう言われると違うと思います。③クライアントを説得して、修正しようと思います。 |

平成25年度第３回 広島市屋外広告物審議会車体ＡＤ専門部会会議結果

議題　車体広告の特例許可（広島市屋外広告物条例（昭和54年条例第56号）第27条第2項第3号の規定に基づく諮問）

議案の３　広告主：株式会社エイブル＆パートナーズ

代理者：株式会社明宣社

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 事前協議での主な意見 | 事前意見を踏まえた広告主等の事前対応 | 車体ＡＤ専門部会での主な意見（次回デザイン時のアドバイス）（１２/３） | 意見に対する広告主等の対応 | デザイン協議結果 |
| 《全体》①変更について特に問題ありません。 |  | 《全体》・チンタイ、エイブルが片方ずつ正面のデザインになるのでグラデーションでデザインしているが、もう少し工夫いただいてまとめていただきたいと思います。 |  | ○良好なデザインと認める。 |
| 《側面》②チンタイのホームページのURLは半角であり、エイブルのURLは全角になっているので、どちらかに統一してはいかがでしょうか。 | ②次回の車体AD部会のときにデザインの変更として諮りたいと思っており、その際に統一しようと思います。 | 《側面》・支店名が少し大きいので80％くらいに縮小してはいかがでしょうか。 |  |
| 《後面》 |  | 《後面》 |  |
| 《質問》　特になし。 |  | 《質問》・「ネットで探せるエイブル」の形状は決まっていますか。エイブルのロゴと同じように波打たせたらもっときれいにまとまると思います。 | ・はい。決まっています。 |