

令和5年度

# 広島市民球場運営協議会資料

令和6年4月  
広島市都市整備局

## <目 次>

|   |                     |    |
|---|---------------------|----|
| 1 | 広島市民球場の運営状況等について    | 1  |
|   | (1) 施設利用の状況         |    |
|   | (2) 施設見学の状況         |    |
|   | (3) 指定管理経費等の収支状況    |    |
|   | (4) 観戦環境の改善等        |    |
| 2 | プロ野球興行時の来場者動向について   | 3  |
|   | (1) 調査概要            |    |
|   | (2) 調査結果            |    |
| 3 | 2023年カープ球団の事業実績について | 10 |
|   | (1) プロ野球入場者数        |    |
|   | (2) 経営状況            |    |
|   | (3) 地域貢献活動          |    |
| 4 | 命名権について             | 11 |
|   | (2) 契約概要            |    |
|   | (2) 社会貢献活動（令和5年度）   |    |

# 1 広島市民球場の運営状況等について

## (1) 施設利用の状況（令和5年度）

[単位：日]

| 区分                    |           | 日数  | 備考                                 |
|-----------------------|-----------|-----|------------------------------------|
| プロ野球興行<br>(2023年シーズン) | レギュラーシーズン | 72  | 3月に開催したオープン戦及び公式戦はその年のシーズンの興行日数に含む |
|                       | オープン戦     | 5   |                                    |
|                       | その他       | 3   | ウエスタン2試合、オールスター1試合                 |
|                       | 小計        | 80  |                                    |
| アマチュア野球               |           | 51  |                                    |
| イベントその他               |           | 40  | 写真、CM撮影等                           |
| コンコース開放               |           | 58  |                                    |
| 雨天中止等                 |           | 10  | プロ野球6日（ウエスタン含む）、アマチュア野球4日          |
| 合計                    |           | 239 |                                    |

## (2) 施設見学の状況（令和5年度）

| 区分       | 日数  | 人数     | 備考                                     |
|----------|-----|--------|--|
| コンコース開放  | 58  | 20,033 |  |
| スタジアムツアー | 49  | 8,798  |  |
| 社会見学     | 17  | 1,700  | 市立の幼稚園・小学校・中学校の児童・生徒等を対象にした無料のスタジアムツアー |
| 合計       | 124 | 30,531 |  |

## (3) 指定管理経費等の収支状況 ※前年度（令和4年度）決算

指定管理者：株式会社広島東洋カープ

運営の仕組：プロ野球開催等に伴う球場の利用料金を指定管理者の収入とし、これを維持管理費に充てるとともに、残余额を指定管理者納付金（下限額2億1,100万円）として市に納付してもらう。

| 区分     | 予算          | 決算         | 備考                                     |
|--------|-------------|------------|--|
| 収入（A）  | 4億8,346万6千円 | 5億8,867万 円 |  |
| 利用料金   | 4億8,346万6千円 | 5億8,867万 円 | プロ野球公式戦、アマチュア野球等の利用料金<br>マスコミの放送室利用料金等 |
| 支出（B）  | 4億8,346万6千円 | 5億8,867万 円 |  |
| 維持管理費  | 2億7,246万6千円 | 3億0,150万 円 | 球場の維持管理費                               |
| 市への納付金 | 2億1,100万 円  | 2億8,717万 円 | 球場建設時に発行した市債の償還財源等に充当                  |

#### (4) 観戦環境の改善等（主なもの）

##### ア 座席・スタンド防水改修（Ⅱ期）【広島市整備】

(ア) 改修概要

内野指定席 A、B、正面砂かぶり席、内野砂かぶり席  
（7,006 席）及び塗膜防水の改修

(イ) 事業費：4 億 1,497 万円

(ウ) 完成時期：令和 6 年 2 月

ア 座席・スタンド防水改修



##### イ バックネット改修【指定管理者整備】

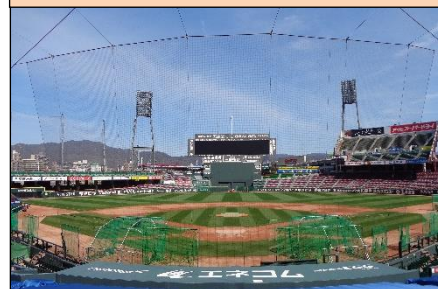
(ア) 改修概要

バックネットの改修

(イ) 事業費：3,380 万円

(ウ) 完成時期：令和 6 年 2 月

イ バックネット改修



##### ウ すごいびっくりテラス整備【カープ球団整備】

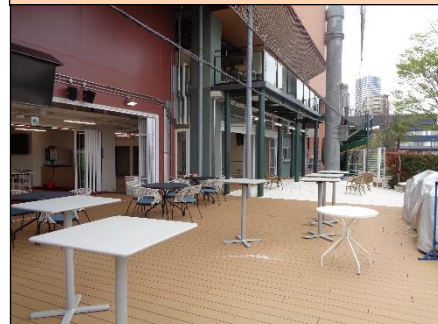
(ア) 改修概要

外野レフト側に新たなパーティーフロアを整備

(イ) 事業費：3 億 217 万円

(ウ) 完成時期：令和 6 年 3 月

ウ すごいびっくりテラス整備



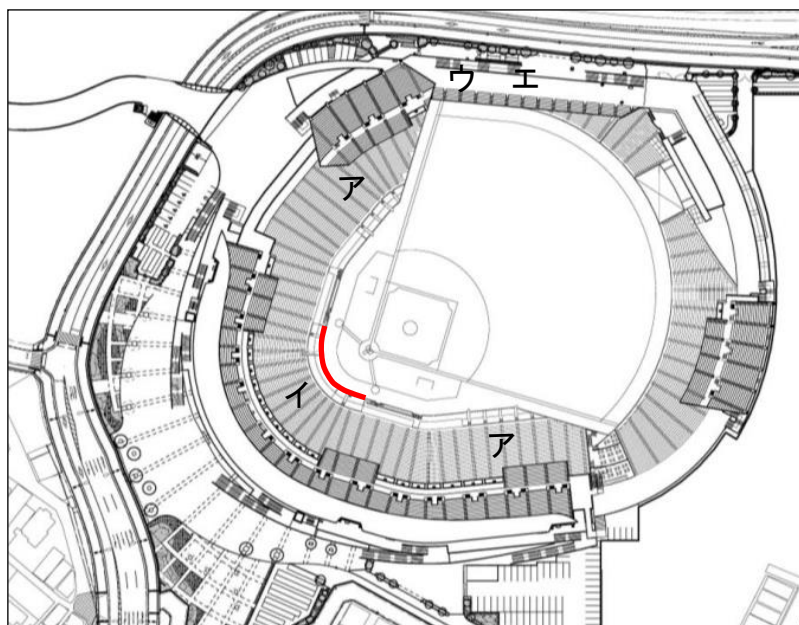
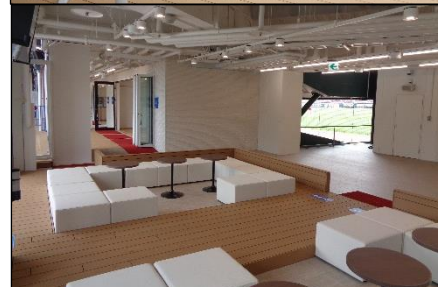
##### エ グループ席（パルテラス）増設【カープ球団整備】

(ア) 改修概要

パルテラス 3 エリアを増設

(イ) 事業費：2,728 万円

(ウ) 完成時期：令和 6 年 3 月



エ グループ席（パルテラス）増設



## 2 プロ野球興行時の来場者動向について（アンケート調査結果）

### (1) 調査概要

| 調査日         | R1. 8. 12<br>(月)休 | R2. 10. 17<br>(土) | R3. 9. 21<br>(火) | R4. 8. 26<br>(金) | R5. 8. 5<br>(土) |
|-------------|-------------------|-------------------|------------------|------------------|-----------------|
| 試合区分        | ナイトゲーム            | デイゲーム             | ナイトゲーム           | ナイトゲーム           | ナイトゲーム          |
| 対戦相手        | 巨人                | 中日                | 巨人               | 巨人               | 巨人              |
| 入場者数        | 32,018 人          | 15,905 人          | 10,434 人         | 30,457 人         | 30,897 人        |
| 配布数 (a)     | 1,350 枚           | 1,000 枚           | 1,800 枚          | 1,600 枚          | 1,200 枚         |
| 有効回答数 (b)   | 1,247 枚           | 829 枚             | 862 枚            | 886 枚            | 1,052 枚         |
| 有効回答率 (b/a) | 92.3%             | 82.9%             | 47.9%            | 55.4%            | 87.7%           |

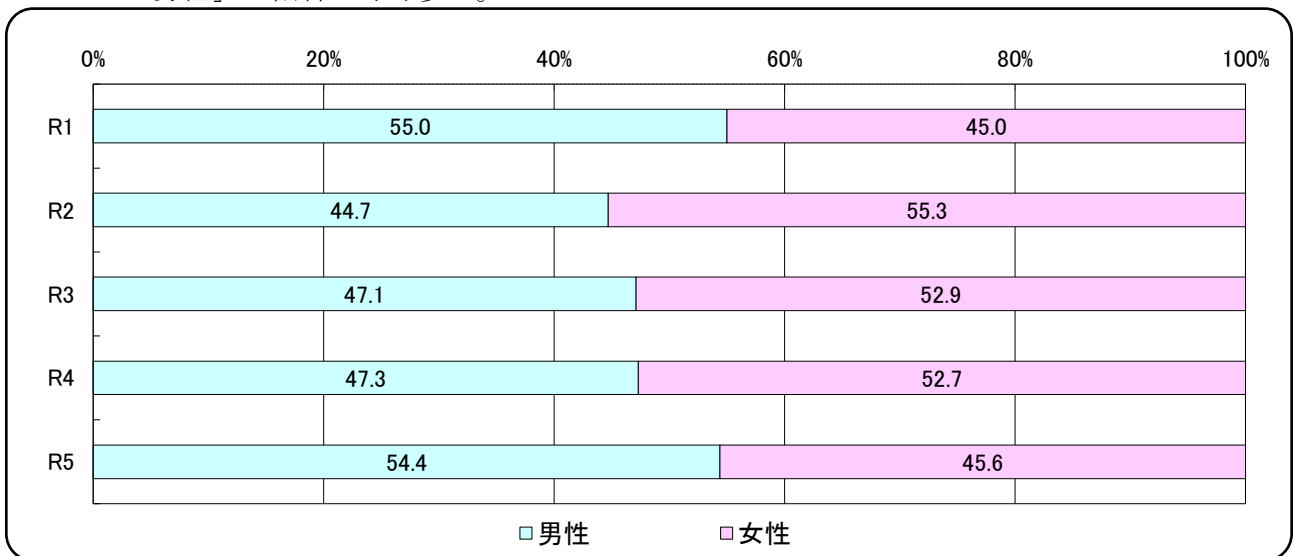
※ 令和3、4年度は、現地回収と郵送回収の両方で実施。（令和元、2、5年度は現地回収のみ）

令和2年度及び令和3年度は、新型コロナウイルス感染拡大防止に伴う入場制限がある中での開催であった。（令和3年度は緊急事態措置期間中）

### (2) 調査結果

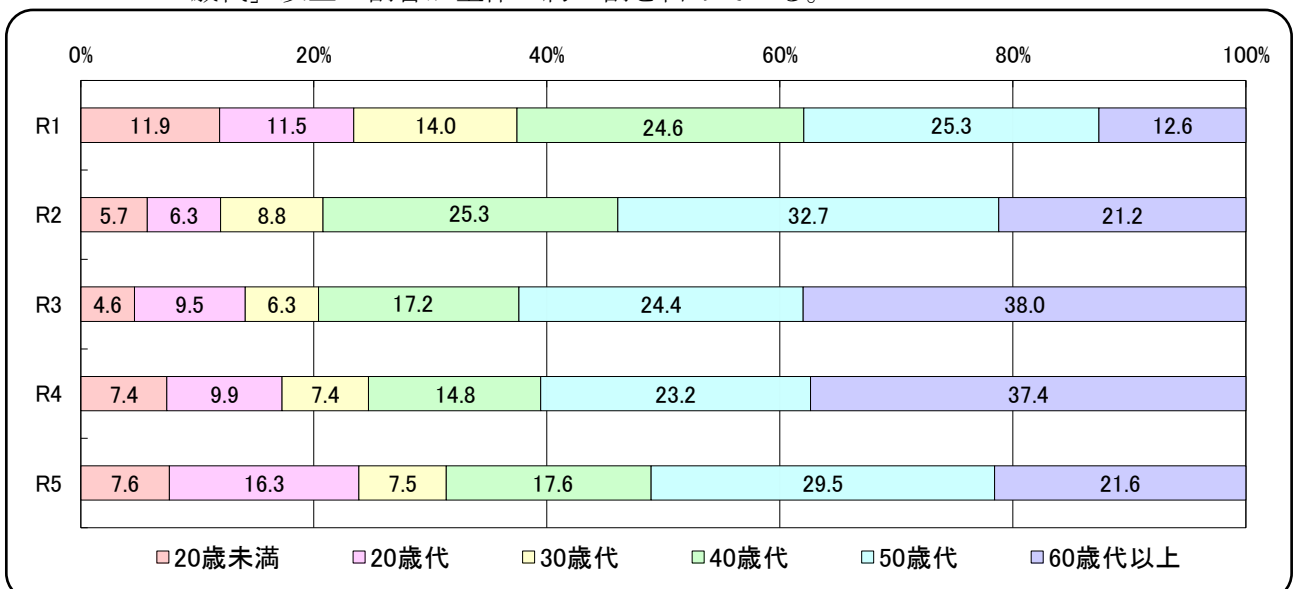
#### ア 性別

「男性」の割合がやや多い。



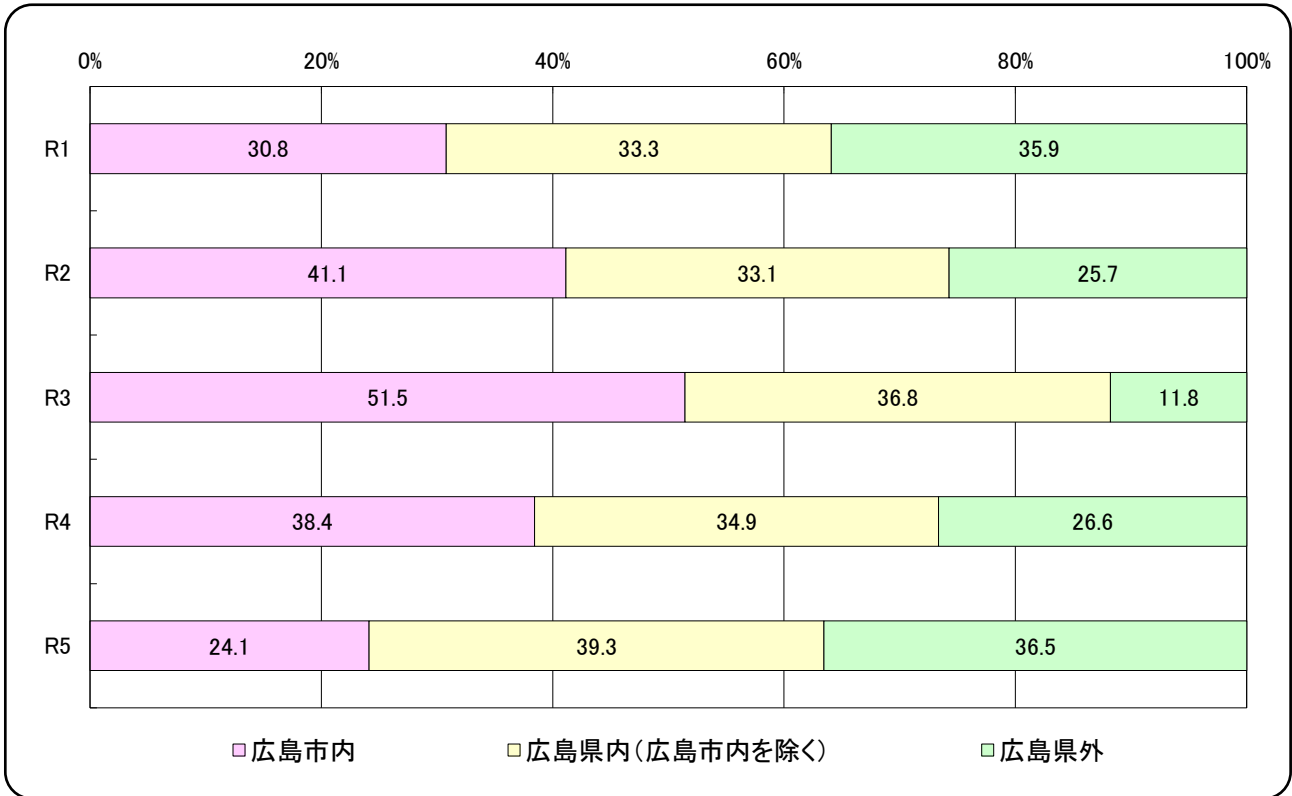
#### イ 年代

「50歳代」以上の割合が全体の約5割を占めている。



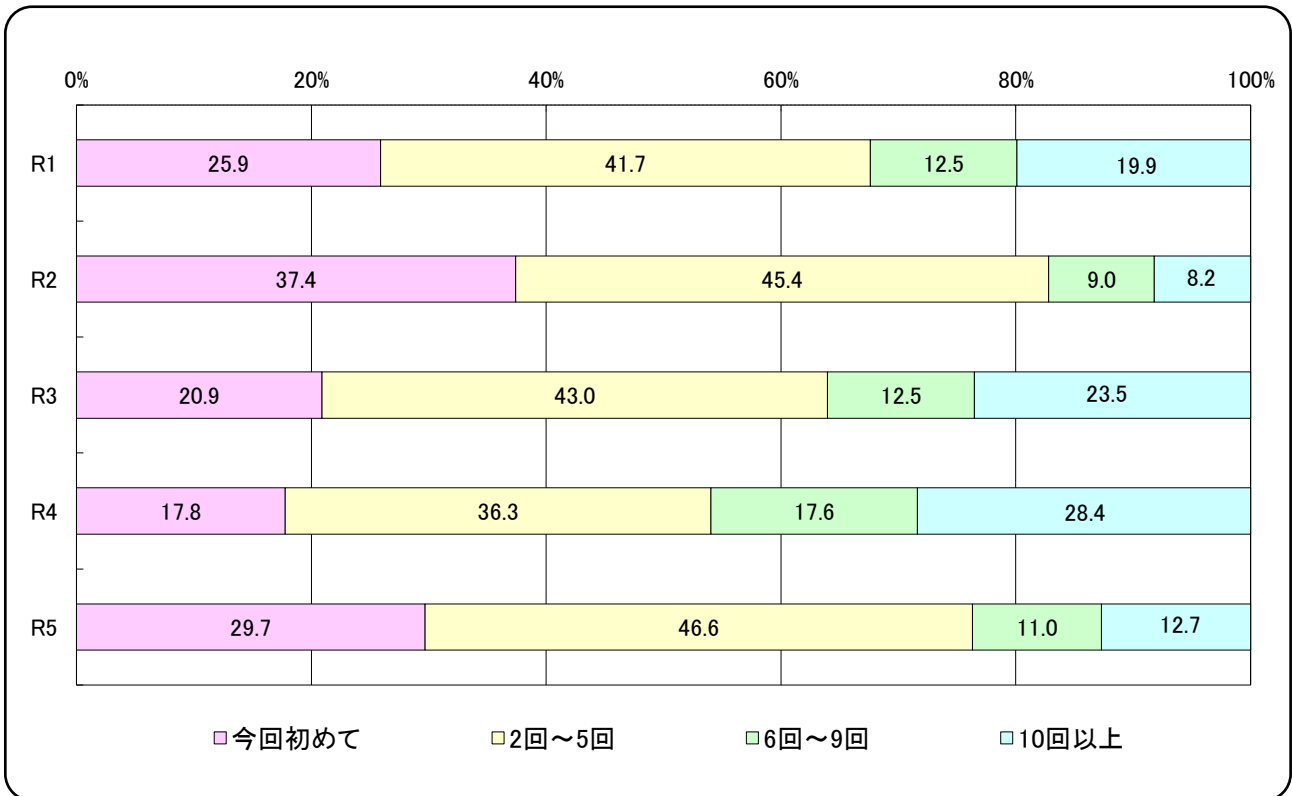
### ウ 来場者住所

「広島県内（広島市内を除く）」「広島県外」の割合が多く、7割を超えている。



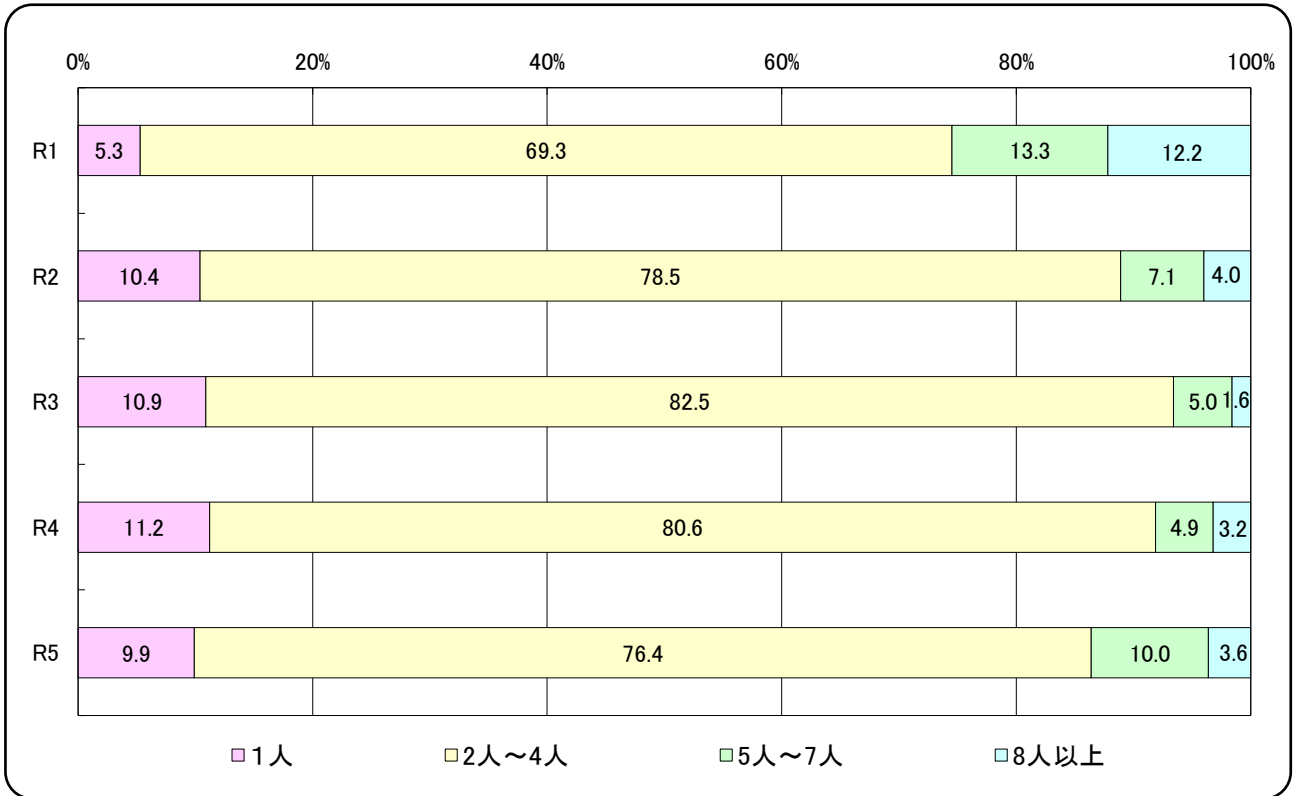
### エ 年間来場回数

「2回～5回」の割合が最も多い。



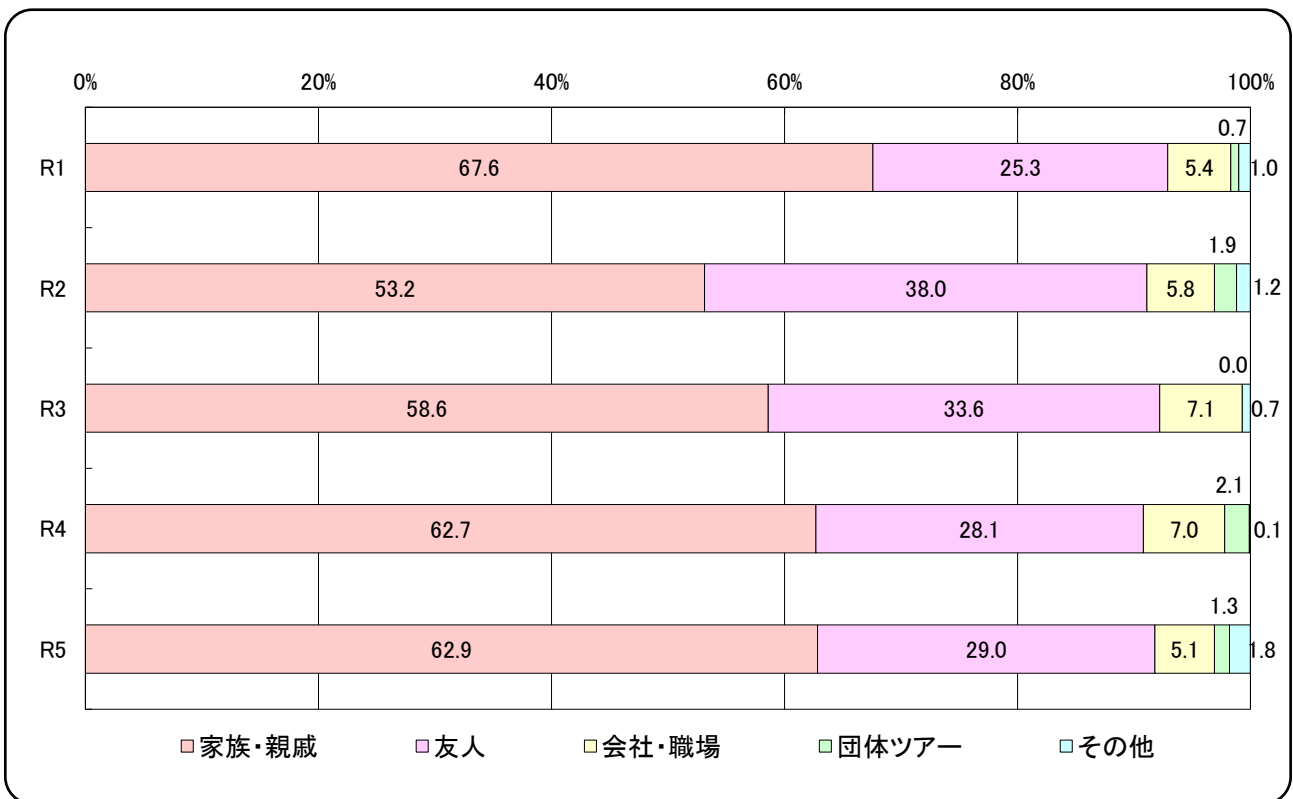
## オ 観戦人数

「2人～4人」の割合が全体の約8割を占めている。



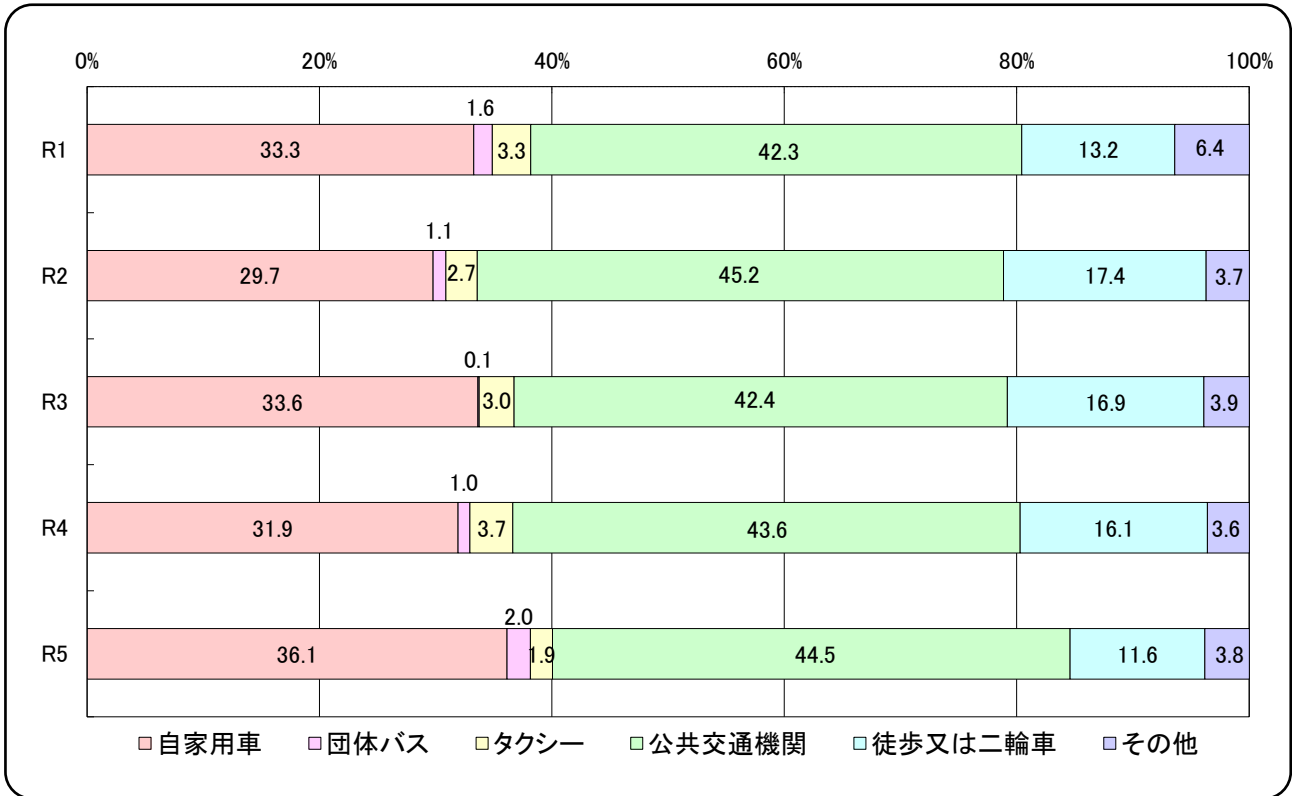
## カ 観戦の同行者（オのうち2人以上での来場者）

「家族・親戚」の割合が全体の約6割を占めている。



### キ 観戦後の交通手段（帰りの交通手段）

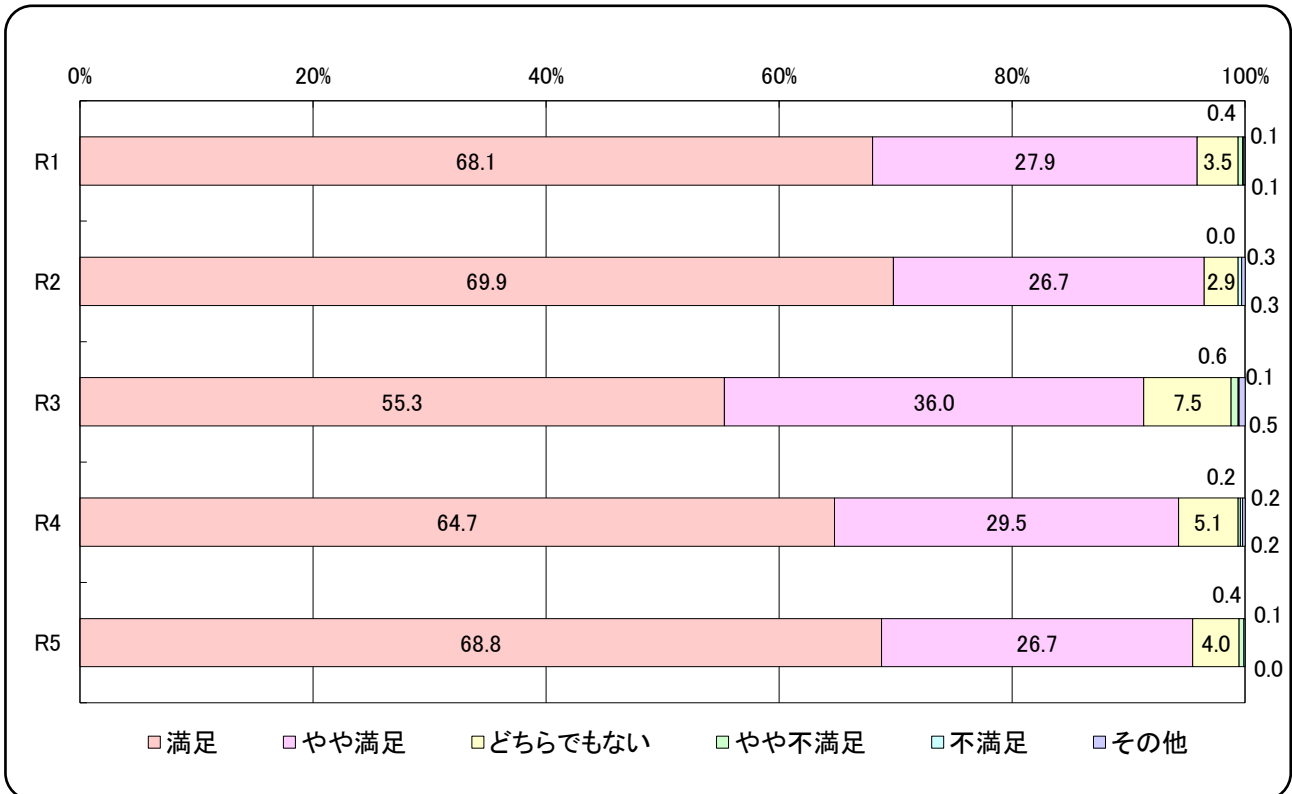
「公共交通機関」の割合が最も多く、次いで「自家用車」、「徒歩又は二輪車」の順である。



### ク マツダ スタジアムの評価

#### (ア) 球場の楽しさ雰囲気

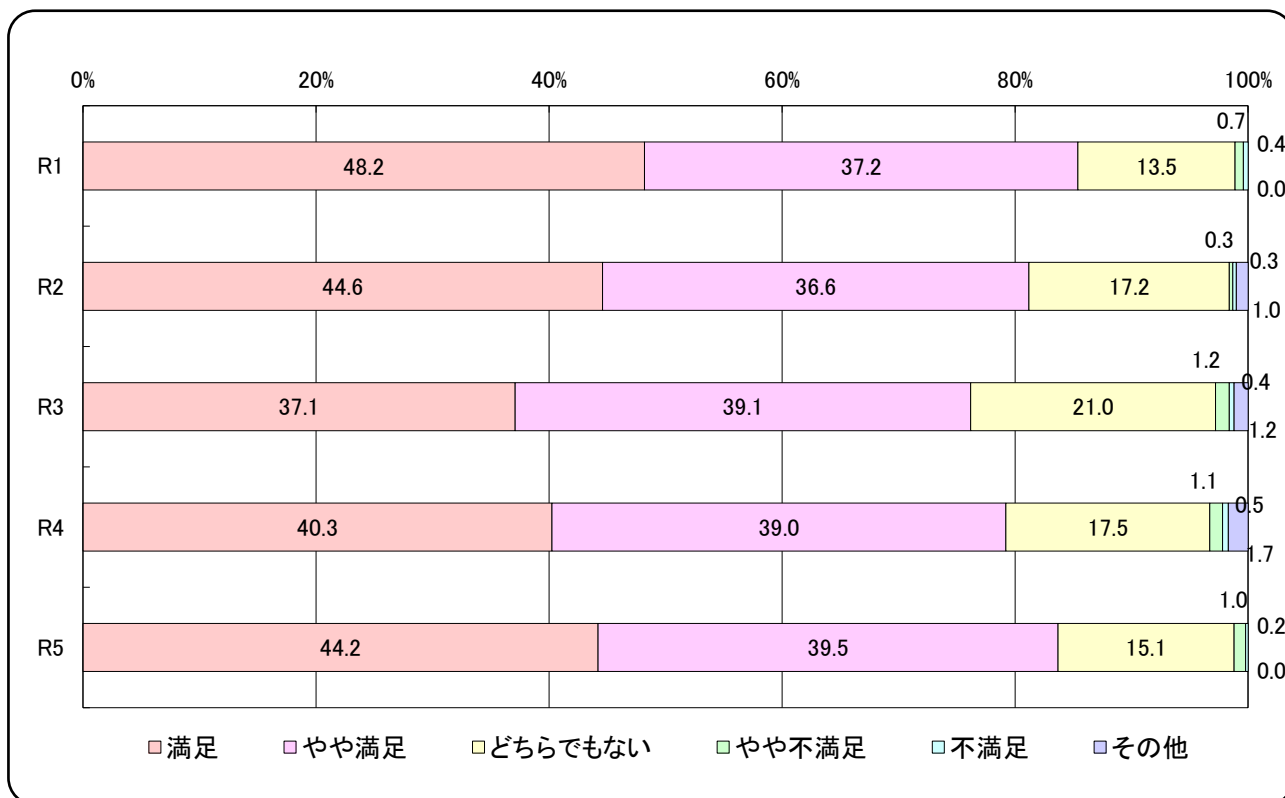
「満足」と「やや満足」の割合が9割を超えている。





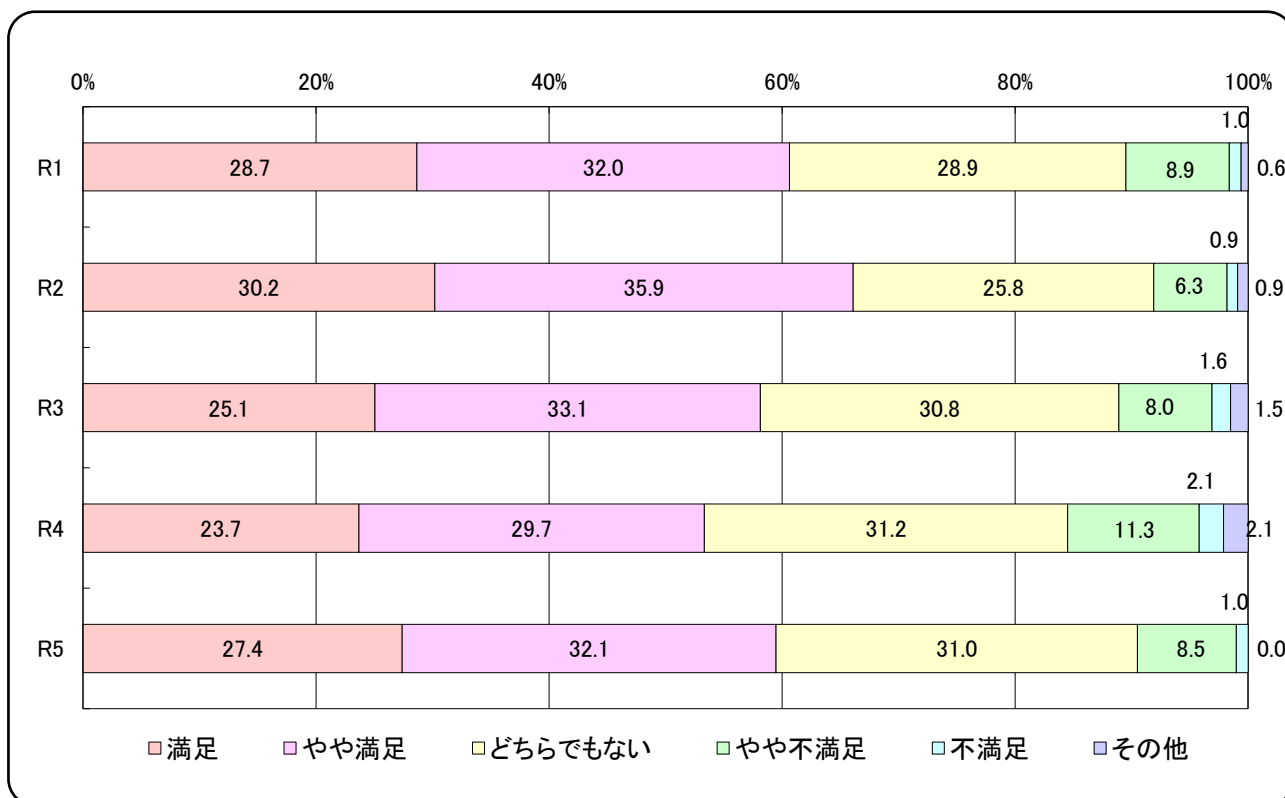
(イ) 清潔感

「満足」と「やや満足」の割合が約8割を占めている。



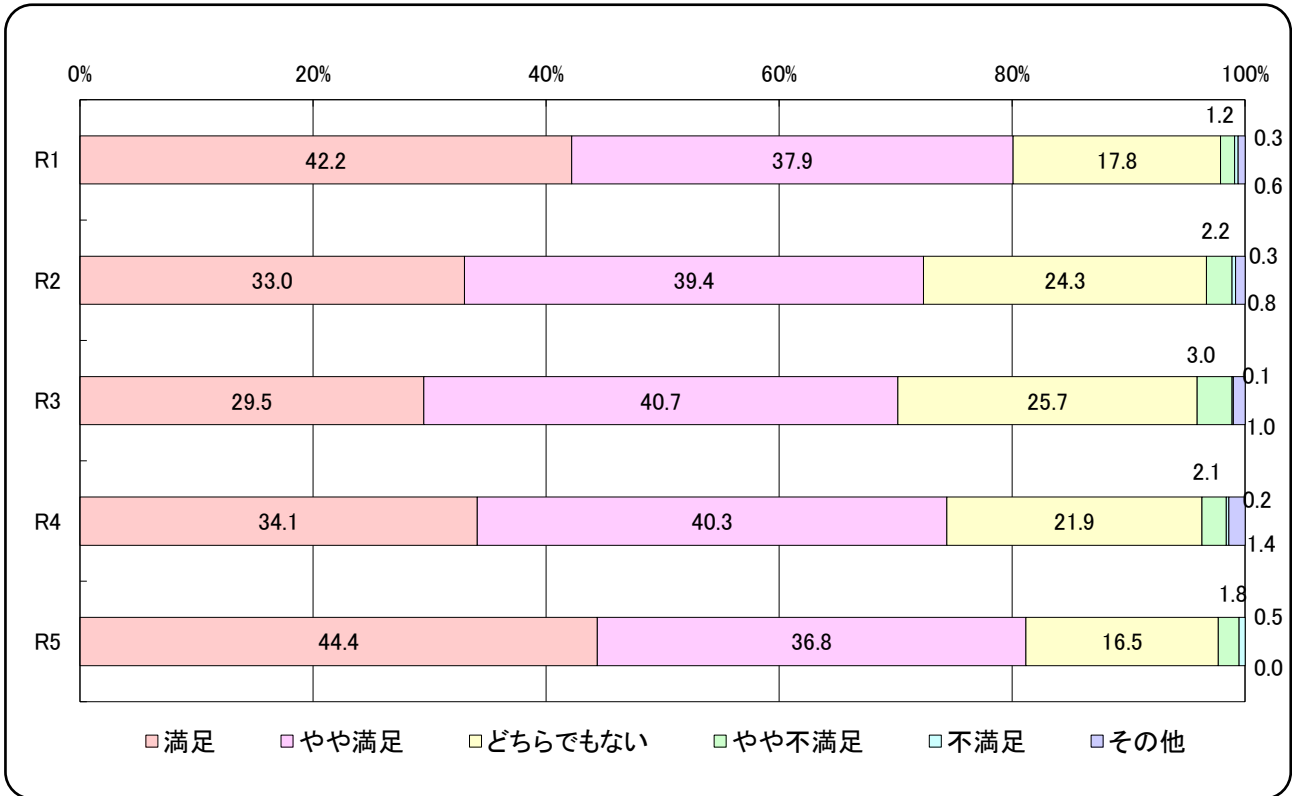
(ウ) 座席の快適性

「満足」と「やや満足」の割合が約6割となっている。



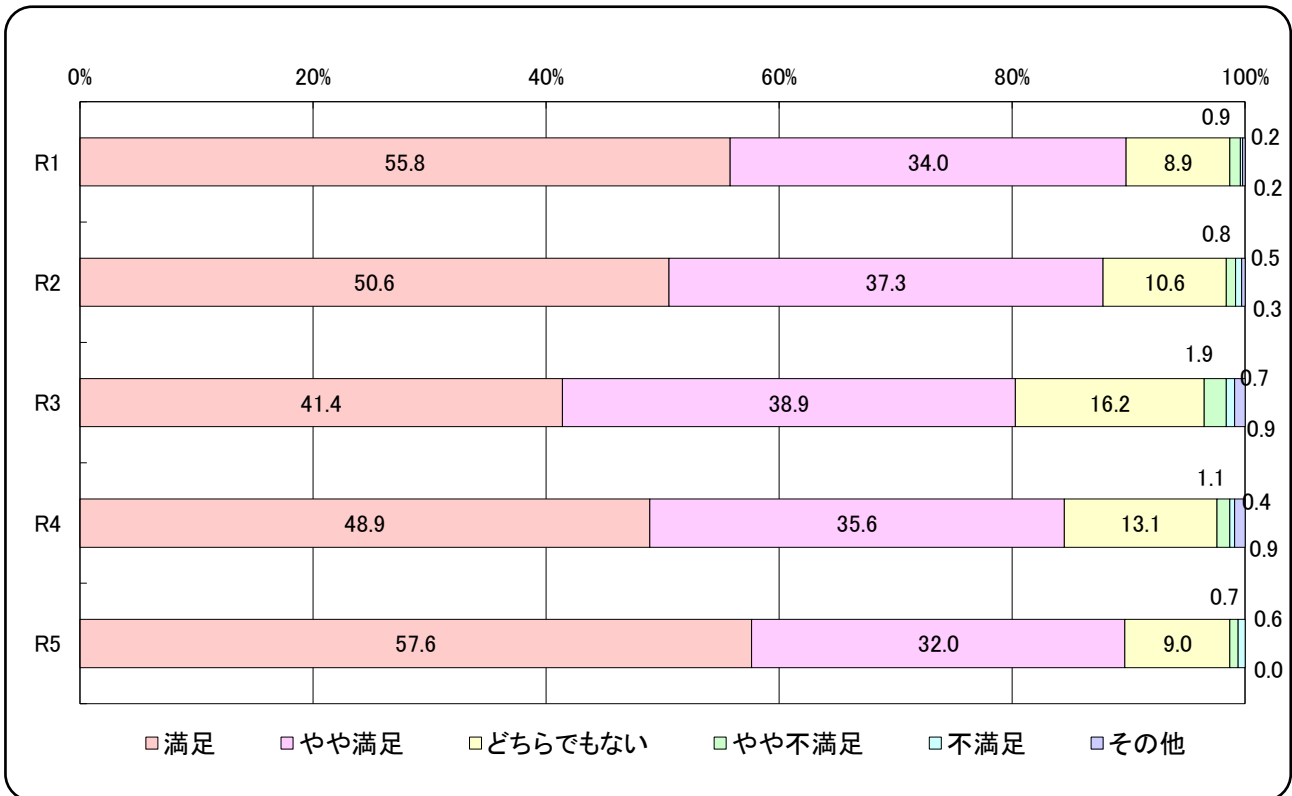
(イ) スタッフの対応

「満足」と「やや満足」の割合が8割を超えている。



(オ) 総合的な満足度

「満足」と「やや満足」の割合が約9割となっている。



## ケ その他（主な意見を抜粋）

- ・ 来るたびに変化のある球場で毎回楽しみにしています。これからも変化する球場作り頑張ってください(40代・男性)
- ・ これからもカープ、ズムスタを愛していきたいです。より良いスタジアムになることを期待しています。(40代・男性)
- ・ 4年ぶりに夫婦で来場しました。益々賑やかで盛り上がって楽しかったです。  
(60代・女性)
- ・ 全国のカープファンはマツダでの観戦をとっても楽しみにしています。(60代・男性)
- ・ がんばれカープ！！日本一！！カープありがとう (50代・女性)
- ・ 大型ディスプレイを内野側にもつけて欲しい。(30代・女性)
- ・ 今年から内野にも防球ネットができ安心して観戦できるようになった。(30代・男性)
- ・ ペットボトルの持ち込みができるようにしてほしい。(50代・男性)
- ・ ファンクラブ会員数の制限をなくしてほしい。(70代・男性)
- ・ 夏の日差し防止策を望みます。(60代・男性)
- ・ ミストがもっと欲しい。(50代・男性)
- ・ 広々とした視界がよい。(60代・男性)
- ・ グラウンドに広告がなく、すごく綺麗な球場だと感じた。(20代・男性)
- ・ キャッシュレスになってよかった。(50代・女性)
- ・ 暑いですが頑張ってください。選手だけでなくスタッフのみなさんも！！  
(50代・女性)
- ・ カープ頑張れ。(10代・女性)
- ・ 来年も通い続けます！！今年は必ず優勝！！ (60代・女性)

### 3 2023年（令和5年度）カープ球団の事業実績について

#### (1) プロ野球入場者数

公式戦入場者数の推移（過去5年分※レギュラーシーズンのみ） [単位：人（試合数）]

| 区 分            | 2019年<br>(R1)     | 2020年<br>(R2)   | 2021年<br>(R3)   | 2022年<br>(R4)     | 2023年<br>(R5)     |
|----------------|-------------------|-----------------|-----------------|-------------------|-------------------|
| リーグ順位          | 4位                | 5位              | 4位              | 5位                | 2位                |
| 本拠地球場<br>(試合数) | 2,209,783<br>(70) | 537,857<br>(60) | 976,306<br>(72) | 1,968,991<br>(71) | 2,054,852<br>(72) |
| その他<br>(同上)    | 13,836<br>(1)     | —<br>(0)        | —<br>(0)        | —<br>(0)          | —<br>(0)          |
| 合 計<br>(同上)    | 2,223,619<br>(71) | 537,857<br>(60) | 976,306<br>(72) | 1,968,991<br>(71) | 2,054,852<br>(72) |
| 本拠地球場<br>1試合平均 | 31,568            | 8,964           | 13,560          | 27,732            | 28,540            |

注： 2021年及び2020年は、新型コロナウイルス感染拡大防止に伴う入場制限があった。

#### (2) 経営状況

[単位：千円]

| 区 分   | 2019年<br>(R1) | 2020年<br>(R2) | 2021年<br>(R3) | 2022年<br>(R4) | 2023年<br>(R5) |
|-------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 売上高   | 16,902,255    | 8,557,358     | 11,600,106    | 15,696,096    | 17,640,209    |
| 当期純利益 | 487,269       | △2,934,874    | △511,508      | 1,225,283     | 865,053       |
| 従業員数  | 339人          | 350人          | 337人          | 350人          | 358人          |

注： 2020年は、新型コロナウイルス感染症の影響による試合数の減及び入場制限があった。

2021年は、入場制限に加え飲食提供に関する時短要請（酒類提供禁止を含む）があった。

#### (3) 地域貢献活動

| 区 分       | 件数  | 備 考                      |
|-----------|-----|--------------------------|
| 啓発活動      | 9   | ピースナイター、献血、防災、共同募金等      |
| 地域交流      | 167 | 縣市合同応援、各種イベント協力等         |
| 野球・スポーツ振興 | 104 | カープベースボールクリニック、女子野球PR活動等 |
| 観光PR等     | 68  | わがまち魅力発信隊・縣市町PR、イベントPR等  |
| 合 計       | 348 |                          |

## 4 命名権について

### (1) 契約概要

| 命名権名称使用期間                   | 命名権取得者 | 命名権名称<br>(略 称)                               | 契約金額                      |
|-----------------------------|--------|--|---------------------------|
| 平成 21 年 4 月～<br>平成 26 年 3 月 | マツダ(株) | 「MAZDA Zoom-Zoom<br>スタジアム 広島」<br>(マツダ スタジアム) | 3 億円/年<br>(消費税除く)         |
| 平成 26 年 4 月～<br>平成 31 年 3 月 | 同上     | 同上   | 2 億 2,000 万円/年<br>(消費税除く) |
| 平成 31 年 4 月～<br>令和 6 年 3 月  | 同上     | 同上   | 2 億 2,000 万円/年<br>(消費税除く) |
| 令和 6 年 4 月～<br>令和 11 年 3 月  | 同上     | 同上   | 2 億 2,000 万円/年<br>(消費税除く) |

### (2) 社会貢献活動（令和 5 年度）

命名権取得者であるマツダ(株)は、球場を核として地域に貢献するパートナーとして、下記の社会貢献活動に取り組んでいます。

| 項 目                 | 内 容   |
|---------------------|---|
| (ア) 広島県営林 J-VER の購入 | 球場のナイター照明で消費する電力の発電時に発生する温室効果ガス (CO <sub>2</sub> 、95 トン/年) を森林に吸収させて相殺 (オフセット) するため、県営林を管理運営している広島県から「広島県営林 J-クレジット」を購入   |
| (イ) マツダ車の贈呈         | 球場の来場者 100 万人毎に贈呈<br>2023/7/4 達成 式典：8/26 ヤクルト戦<br>「(社福) 三矢会太田川学園第一成人部」へ「MAZDA2」を贈呈(累計 2,500 万人)<br>2023/9/29 達成 式典：2024/5/21 阪神戦予定<br>「(社福) 交響うぐいす共同作業所」へ「MAZDA2 助手席回転シート車」を贈呈(累計 2,600 万人) |
| (ウ) 球場周辺の清掃美化活動     | プロ野球シーズン中に、マツダ(株)社員とその家族による球場周辺の清掃を実施 計 2 回、178 名が参加  |
| (エ) ヘリテージコーナーの設置    | 球場内コンコースにヘリテージコーナーを設置<br>・ バックネット裏付近の壁面に、広島市・カープ球団・マツダ(株)の「挑戦」をテーマにしたディスプレイを設置<br>・ バックネット裏付近の柱 4 か所に、広島市・カープ球団・マツダ(株)のトピックスを写真等により展示   |
| (オ) 球場の情報発信         | マツダ(株)のグローバルオフィシャル WEB サイト等各種媒体を通じて、球場の情報を発信  |