## （書式D　出店企画書）

出店企画書

出店後に実施する内容について記述してください。

|  |  |
| --- | --- |
| １　予定店舗名　※品格のあるものとしてください。 | なお、店舗名については、推進協議会と協議のうえ決定します。 |
| ２　飲食業態(業種) |  |
| ３　応募動機（出店場所をどのように捉え、どのような動機で応募したのかを記述） |  |
| ４　店舗のコンセプト | （店舗のコンセプトとともに、経営理念をどのように反映させているのかを記載してください。） |
| ５　　経　営　計　画 | (1) 主要対象顧客 |  |
| (2) 提供品目の概要 | 主要品目 | 標準価格帯 | 　予想売上高構成比 | 商品等の特徴 |
|  |  |  | % |  |
|  |  |  | % |  |
| ※広島らしさを出すための広島の食材を使用したメニューの配慮があれば記述してください。 |  |  | % |  |
|  |  |  | % |  |
|  |  |  | % |  |
|  |  |  | % |  |
|  |  |  | % |  |
| (3) 営業時間（22時30分までには閉店していただきます。） |  |
| (4) 定休日 |  |
| (5) 従業員計画 | ○従業員配置計画社員　　　名/パート　　　名○接客力に対する対応（接客研修計画や、持っているノウハウのアピールを記載してください。） |
| ６　店舗計画〔店舗の平面計画の空間計画・活用方法等を記述〕　（豊かな水と緑との融和を感じられる、平和記念公園周辺にふさわしい品格のある店舗デザインを記述） | （この欄では、留意点等を文章で説明し、別に、区域図に合わせた平面図、及び、店舗パース図等建築後のデザインが分かるもの（外観、内観とも）を提出して下さい。提出された資料は審査対象とします。） |
| ７　広場区域及び交流ゾーン区域の環境整備・活用方法（障害者、高齢者が快適に過ごせるような配慮等を記述。記述された内容は出店後実施していただきます。） | （この欄では、留意点等を文章で説明し、別図２の「広場区域」及び「交流ゾーン区域」に環境整備の企画案を書き込み（フリーハンドで可）、提出してください。さらに上記６　店舗計画で添付する資料へ記載することも可とします。） |
| ８　平和を祈念する場にふさわしい店舗づくりについて　（出店条件に記載の献花用の花、折鶴用の折り紙の販売内容等に関する計画があれば記述。記述された内容は出店後実施していただきます。） |  |
| ９　サービス・雰囲気づくり（店舗及び屋外部分のサービス（もてなし）面での工夫、インバウンド対応、キャッシュレス決済導入の有無、ホスピタリティの向上の工夫、上質感ある雰囲気づくりのための工夫等について記述） |  |
| 10　水辺を生かした活動（イベント、コンサート等、水辺を生かした付加価値づくりの計画があれば記述。記述された内容は出店後実施していただきます。） |  |
| 11　周辺事業との連携・協力（水辺のコンサートや、遊覧船、水上タクシーとの連携・協力の計画があれば記述。記述された内容は出店後実施していただきます。） | （水辺のコンサートとの連携・協力方法として、水辺のコンサートへの協賛を提案される際には、協賛金額等協賛方法を記載してください。） |
| 12　水辺を生かした演出のための整備（店舗又は店舗外の質の高い水辺の演出、灯和の径と調和した照明演出等の計画があれば記述。記述された内容は出店後実施していただきます。） |  |
| 13　回遊性の向上及び地域との協働の活動（回遊性向上のための観光案内及び地域住民・企業・本通商店街との協働による活動の計画があれば記述。記述された内容は出店後実施していただきます。） |  |
| 14　その他（特にアピールしたい事項等があれば記述） |  |

※　様式はA4版縦とします。ただし、各項目の枠に収まりきらない場合は、枠を広げてもかまいません。また、本様式下部には、枚数に合わせてページ番号を振ってください。