## （書式D　出店企画書）

出店後に実施する内容について記述してください。

出店企画書

|  |  |
| --- | --- |
| １　予定店舗名　※品格のあるものとしてください。 | なお、店舗名については、推進協議会と協議のうえ決定します。 |
| ２　飲食業態(業種) |  |
| ３　応募動機（出店場所をどのように捉え、どのような動機で応募したのかを記述） |  |
| ４　店舗のコンセプト | （店舗のコンセプトとともに、経営理念をどのように反映させているのかを記載してください。） |
| ５　　経　営　計　画 | (1) 主要対象顧客 |  |
| (2) 提供品目の概要 | 主要品目 | 標準価格帯 | 　予想売上高構成比 | 商品等の特徴 |
|  |  |  | % |  |
|  |  |  | % |  |
| ※広島らしさを出すための広島の食材を使用したメニューの配慮があれば記述してください。 |  |  | % |  |
|  |  |  | % |  |
|  |  |  | % |  |
|  |  |  | % |  |
|  |  |  | % |  |
| (3) 営業時間 |  |
| (4) 定休日 |  |
| (5) 従業員計画 | ○従業員配置計画社員　　　名/パート　　　名一日のシフト計画　昼　　　名／夜　　　名○接客力に対する対応（接客研修計画や、持っているノウハウのアピールを記載してください。） |
| ６　店舗計画〔店舗の平面計画、外部空間を含めた活用方法、緑地との融和を図った景観面での配慮事項や照明デザイン等を記述〕　 | （この欄では、留意点等を文章で説明し、別に、募集要領P.11に記載の出店企画図面を提出して下さい。）  |
| ７　水辺を生かした活動（イベント，コンサート等、水辺を生かした付加価値づくりの計画を記述。記述された内容は出店後実施していただきます。） |  |
| ８　地域との協働の活動（地域住民・企業との協働による活動の計画を記述。また、背後市街地及び対岸市街地との回遊性の向上に資する計画を記述。記述された内容は出店後実施していただきます。） |  |
| ９　対岸との連携（対岸にある水辺のオープンカフェとの対比効果、相乗効果に寄与する工夫を記述） |  |
| 10　サービス・雰囲気づくり（サービス面での工夫、上質感ある雰囲気づくりのための工夫等について記述） |  |
| 11　広島らしさの表現方法（料理や食材，店舗内装等において広島らしさを表現する工夫について記述） |  |
| 12　四季を演出する仕掛け・整備（パラソル，イルミネーション等、四季を演出する計画を記述。記述された内容は出店後実施していただきます。） |  |
| 13　その他（特にアピールしたい事項等があれば記述） |  |

※　様式はA4版縦とします。ただし、各項目の枠に収まりきらない場合は、枠を広げてもかまいません。また、本様式下部には、枚数に合わせてページ番号を振ってください。